

**KOMPARASI EKUITAS PRODUK HELM INK DENGAN HELM  
KYT PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)  
dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:  
Muhammad Firman Syahrial Pratama  
NIM. 1610411079**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2021**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Firman Syahrial Pratama  
NIM : 1410411099  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **KOMPARASI EKUITAS PRODUK HELM INK DENGAN HELM KYT PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isisnya, sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 27 Mei 2021

Peneliti



Muhammad Firman S. P.  
NIM. 1610411079

# SKRIPSI

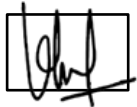
KOMPARASI EKUITAS PRODUK HELM INK  
DENGAN HELM KYT PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

Oleh:

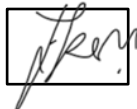
Muhammad Firman Syahril Pratama  
NIM. 1610411079

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Feti Fatimah, S.E., M.M.



Dosen Pembimbing Pendamping : Pawestri Winahyu, S.Psi., M.M.



## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Komparasi Ekuitas Produk Helm INK Dengan Helm KYT Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 6 Mei 2021  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Budi Santoso, SE. MM.  
NPK. 07 09 107301

Anggota 1,



Feti Fatimah, S.E., M.M.  
NPK. 07 09 622

Anggota 2,



Pawestri Winahyu., S.Psi., M.M.  
NIP. 1982052611703800

Mengesahkan :



Maheni Na Sari, SE, MM  
NIP : 197708112005012001



Achmad Hasan Hafidzi. SE,MM  
NPK : 19860514.1.1703796

## MOTTO

*Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah Maha Mengetahui, sedang kamu tidak mengetahuinya.*  
**(QS. Al-baqarah : 216)**

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”*  
**(QS. Al-Baqarah : 286)**

*“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”* (HR. Turmudzi)



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua  
Terimakasih atas kasih sayang dan pengorbanannya selama ini
2. Teman Seperjuangan  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah membantu dan berbagi informasi mengenai skripsi
3. Semua Yang Telah Berpartisipasi  
Semua orang yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi
4. Almamater  
Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammdiyah Jember



## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti persembahkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas izin dan ridhoNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Komparasi Ekuitas Produk Helm INK Dengan Helm KYT Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember”.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan dari pihak lain, karena itu peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Maheni Ika Sari, SE. MM.. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
2. Achmad Hasan Hafidzi, SE. MM. sebagai Ketua Program Studi Manajemen
3. Budi Santoso, SE. MM. sebagai Dosen Penguji
4. Feti Fatimah, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing Utama dan Pawestri Winahyu., S.Psi., M.M. sebagai Dosen Pembimbing Kedua
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi
6. Teristimewa kedua orang tua, terimakasih atas doa dan pengorbanannya selama ini
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar dapat menjadi bahan evaluasi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca dan bagi almamater tercinta.

Hormat saya,



Muhammad Firman S. P.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	10
2.1.2 Konsep Manajemen Pemasaran .....	10
2.1.3 Pengertian Perilaku Konsumen.....	11
2.1.4 Model Perilaku Konsumen .....	12
2.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	12
2.1.6 Pengertian Merek.....	15
2.1.7 Tujuan Merek.....	16
2.2 Ekuitas Merk .....	17
2.2.1 Definisi Ekuitas Merek .....	17
2.3 Elemen-Element Ekuitas Merek.....	20
2.3.1 Definisi <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek) .....	20
2.4 Definisi <i>Brand Association</i> (Asosiasi Merek).....	21
2.4.1 Fungsi Asosiasi Merek.....	22
2.5 Definisi <i>Preceived Quality</i> (Persepsi Kualitas).....	22
2.6 Definisi <i>Brand Loyalty</i> (Loyalitas Merek) .....	23
2.7 Penelitian Terdahulu .....	25
2.8 Kerangka Konseptual .....	26



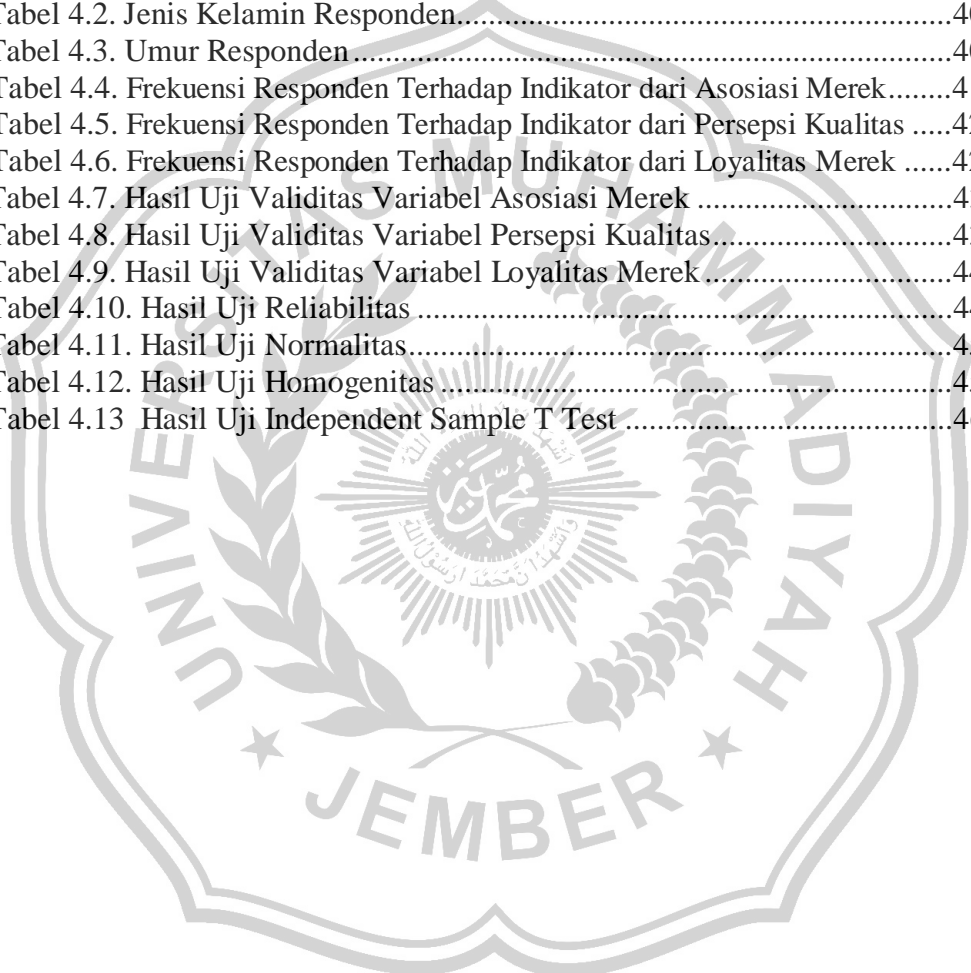
2.9	Hipotesis.....	27
2.9.1	Asosiasi merek .....	27
2.9.2	Persepsi kualitas .....	28
2.9.3	Loyalitas merek .....	28
<b>BAB 3.</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1	Identifikasi Variabel .....	29
3.2	Definisi Operasional Variabel .....	29
3.3	Desain Penelitian.....	30
3.4	Jenis Data .....	30
3.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.5.1	Pengertian Populasi.....	30
3.5.2	Sampel.....	31
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.7	Teknik Analisis Data .....	32
3.8.	Uji Instrumen Data.....	33
3.8.1	Uji Validitas .....	33
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	33
3.8.3	Uji Normalitas .....	34
3.8.4	Uji Independent T-test.....	34
<b>BAB 4.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
4.1.1	Produsen Helm INK dan KYT.....	37
4.1.2	Pabrik PT. Tarakusuma Indah .....	38
4.1.3	Profil Helm INK .....	38
4.1.4	Visi dan Misi PT. Tarakusuma Indah .....	39
4.2.	Analisis Deskriptif.....	39
4.2.1	Identitas Responden.....	39
4.2.2	Frekuensi Jawaban Responden.....	40
4.3.	Hasil Analisis	
	Data .....	42
	.....	
4.3.1	Uji Instrumen Data .....	42
4.4.	Uji Normalitas .....	44
4.5.	Uji	
	Homogenitas.....	44
	.....	
4.6.	Hasil Uji Hipotesis (Independent Sample T Test).....	45
4.7.	Pembahasan .....	46
4.7.1	Perbedaan Asosiasi Merek Helm INK dan Helm KYT .....	46
4.7.2	Perbedaan Persepsi Kualitas Helm INK dan Helm KYT.....	46

4.7.3 Perbedaan Loyalitas Merek Helm INK dan Helm KYT .....	47
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>49</b>
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Saran.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>55</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Hasil Survei Awal.....	7
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 4.1. Jumlah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember.....	39
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel 4.3. Umur Responden.....	40
Tabel 4.4. Frekuensi Responden Terhadap Indikator dari Asosiasi Merek.....	41
Tabel 4.5. Frekuensi Responden Terhadap Indikator dari Persepsi Kualitas .....	42
Tabel 4.6. Frekuensi Responden Terhadap Indikator dari Loyalitas Merek .....	42
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Asosiasi Merek .....	43
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kualitas.....	43
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Merek.....	44
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.12. Hasil Uji Homogenitas .....	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Independent Sample T Test .....	46



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Top Brand Indeks Kategori Helm di Indonesia .....	6
Gambar 1.2. Trend Belanja KYT dan INK Tahun 2020 Jawa Timur .....	7
Gambar 2.1. Model Perilaku Pembeli .....	12
Gambar 2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	15
Gambar 2.3. Piramida Kesadaran Merek.....	20
Gambar 2.4. Kerangka Konseptual.....	27



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	54
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden .....	60
Lampiran 3. Output SPSS: Analisis Deskriptif .....	63
Lampiran 4. Output SPSS: Uji Instrumen .....	67
Lampiran 5. Output SPSS: Normalitas, Homogenitas, & Independent T-Test .....	71
Lampiran 6. Jumlah Mahasiswa UMJ .....	76

