

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David A. 1991. *Manajemen Ekuitas Merek, memanfaatkan nilai dari suatu merek*. Jakarta: Mitra Utama
- Aaker, D. 2011. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Cetakan ketiga. Jakarta : Penerbit Mitra Utama.
- Aaker, D. A. 2008. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value Of a Brand Name*. New York: Free Press
- Afriani Sigiro, C., Rachma Putri, Y., & Ilfandy Imran, A. (2016). *Analisis Faktor Pembentuk Ekuitas Merek Toyota Dan Daihatsu Di Indonesia (Studi Komparasi Pada Masyarakat Bandung)*. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(3), 335–345. <https://doi.org/10.5614/sostek.2016.15.3.2>
- Arikunto, S., 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6. Jakarta : Rineka Cipta.
- Armadhani, dkk. (2014). *Analisis Perbandingan Brand Equity produk Obat Anti Nyamuk Oles Merek Autan Dengan Merek Soffel Di Kota Denpasar*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), 149–168.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Armandhani dan Sukaatmadja. (2014). *ANALISIS PERBANDINGAN BRAND EQUITY PRODUK OBAT ANTI NYAMUK OLES MEREK AUTAN DENGAN MEREK*. *IFakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*, 149–168. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/6545/5833>
- Ballester, Elena Delgado, & Aleman, Jose Luis Munuera (2005). *Journal of Product & Brand Management*, 14(3)
- Darmadi, Hamid. 2010. *Kemampuan Dasar Mengajar*. Bandung: Alfabeta.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, Blackwell, Miniard. (2012). *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanah, E. M., Santoso, B., & Hermawan, H. (2020). *Perbandingan Ekuitas Merek Produk Natasha Skincare dengan Erha Skincare di Jember*. *International Journal of Social Science and Business*, 4(1), 123.

- <https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i1.24069>
- Hasanah, U., Jember, U. M., Merek, K., Merek, A., & Merek, P. K. (2019). *Komparasi ekuitas merek indomie dan mie sedaap. 2011*, 302–308.
- Kartajaya, Hermawan, 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Grup.
- Kartajaya, Hermawan. 2005. *Hermawan Kartajaya On Positioning*. Mizan, Jakarta
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc
- Kotler dan Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Gary Armstrong (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- M. Kolompoy, D., D.D. Massie, J., & N. Tawas, H. (2018). *Analisis Perbandingan Ekuitas Merek Indosat Dengan Xl (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)*. *EMBA*, 6(3), 1868–1877. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/20704/20380>
- Manese, V. (2016). Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Persepsi Konsumen Pada Pelanggan Kartu Seluler Indosat Dan Telkomsel. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume*, 16 No. 03 Tahun 2016, 605–615.
- Maretta Edgina D, dkk. (2018). Perbandingan Ekuitas Merek Produk Kosmetik Asing Orea dengan Kosmetik Lokal. *JEMAP : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan*. ISSN : 2622-612X (Media Online) | Vol. 2 | No. 1 | April 2019
- Mózo, B. S. (2017). *Pengaruh Perbandingan Brand Equity Produk Smartphone Oppo Dengan Xiaomi Di Kota Purworejo*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf>
- Peter J. dan Olson Jerry C. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 9 ed. New York, USA: Mc Graw Hill
- Peter, K. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Prayitno, Ryanto Hadi. 2010. Peranan Analisa Laporan Keuangan dalam Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus pada PT. X).

- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Raras Aristyani, I. A., & Yasa, N. N. K. (2013). *Perbandingan Brand Equity Produk Shampoo Merek Sunsilk Dengan Merek Pantene*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 15(2), 179–189. <https://doi.org/10.9744/jmk.15.2.179-190>
- Sam, U., Manado, R., Manese, V., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2016). *Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Persepsi Konsumen Pada Pelanggan Kartu Seluler Indosat dan Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)*. 16(03), 605–615.
- Simamora, Henry, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional* (jilid 1), Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. 2012. *Metodelogi Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. Limakrisna, Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media: Jakarta
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Edisi kedua : PT Remaja
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2013. *Brand Management dan Strategi*. Yogyakarta : Andi Offset
- Wati, L., Za, S. Z., Ekonomi, F., & Mulawarman, U. (2016). *Analisis Perbandingan Brand Equity Pada Produk Lotion Merek Nivea Dengan Merek Citra*. 1(1), 10–16.