

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi secara etimologis berasal dari Bahasa Yunani yaitu “*technologia*” yang terdiri dari kata “*tech*” dan “*logia*”, *tech* sendiri berarti keahlian dan *logia* merupakan pengetahuan, akar dari kata teknologi adalah “*techne*” yang merupakan serangkaian prinsip atau metode rasional yang berkaitan dengan suatu objek penciptaan. Teknologi sendiri adalah sarana dan prasarana yang diciptakan oleh manusia untuk menyediakan berbagai unsur yang diperlukan bagi keberlangsungan dan kenyamanan hidup manusia.

Trend hidup masyarakat pada beberapa tahun terakhir berubah dengan hadirnya Teknologi Informasi yang semakin memudahkan segala urusan kita, mulai dari pendidikan, hobi, hiburan, bisnis, ibadah dan sebagainya. Dengan teknologi informasi pekerjaan manusia bisa dikendalikan dengan aplikasi yang ada di *smartphone*, ini adalah peluang yang bisa kita manfaatkan untuk mengembangkan bisnis kita sehingga kita bisa lebih produktif.

Bisnis *barbershop* cukup menjanjikan dan tak heran banyak tempat *barbershop* yang mudah kita temukan di berbagai tempat, berbagai layanan ditawarkan untuk menarik pelanggan, akan tetapi pengelola dihadapkan dengan situasi yang sulit agar *barbershop* ramai pengelola perlu melakukan *branding* dengan biaya yang tinggi agar konsumen tertarik dan datang ke tempat *barbershop*. *Barbershop* yang mempunyai layanan yang baik pasti akan banyak dijadikan tempat tujuan utama oleh pengguna jasa *barbershop* sehingga membuat antrian yang cukup panjang sehingga bagi sebagian orang yang mempunyai aktivitas yang padat menghindari pemandangan seperti ini, hal seperti ini dapat merugikan bagi pengelola bisnis *barbershop*.

Untuk menghindari hal tersebut kita bisa memanfaatkan teknologi informasi yaitu dengan aplikasi Jeusck Barber Shop Online Berbasis Android, aplikasi ini dapat memecahkan masalah tersebut dengan aplikasi ini pengelola bisnis dapat memangkas biaya *branding* yang tinggi serta bisa menawarkan jasa dan layanan *service* lewat aplikasi dengan *low price*, disamping itu pelanggan yang

menggunakan jasa *barbershop* ini dapat menanyakkan jumlah antrian sehingga pelanggan yang ingin menggunakan jasa *barbershop* tidak harus meninggalkan pekerjaan dikarenakan harus menunggu lama di tempat *barbershop*. Fasilitas yang tersedia juga dapat memberikan kenyamanan bagi pelanggan yang ingin menggunakan jasa *Jeusck barbershop*, potong rambut, pengecatan rambut, *rebonding*, juga terdapat fitur *chat*, semua pelayanan dan tarif juga sudah tersedia di dalam aplikasi.

## 1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Membangun aplikasi *barbershop online* berbasis android.
2. Apakah aplikasi ini bisa lebih memudahkan pengguna (pelanggan) untuk madapatkan layanan *barbershop* dan pengelola (*barbershop*) untuk mempromosikan nama dan layanan.

## 1.3 Batasan Penelitian

Batasan pada penelitian ini adalah:

1. Aplikasi yang dibuat hanya membahas masalah pendaftaran, *login*, melakukan pemesanan layanan dan melihat riwayat pemesanan.
2. Penerimaan layanan *max* 12 km dari lokasi *barbershop*
3. Pengguna aplikasi ini adalah pelanggan dan pihak *Jeusck barbershop*

## 1.4 Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membangun sebuah aplikasi *Jeusck barbershop online* di Kabupaten Jember.
2. Membantu pelanggan untuk mendapatkan ke efesiensian layanan *barbershop* dan mengurangi biaya branding untuk mempromosikan layanan pada pihak *barbershop*.

## **1.5 Manfaat penelitian**

### *1. Bagi Pengelola Barbershop / pemilik Barbershop*

Penelitian ini menjadi salah satu wadah untuk mempromosikan layanan, harga, dan fasilitas untuk dipublikasikan ke masyarakat.

### *2. Bagi penelitian selanjutnya*

Penelitian ini menjadi salah satu referensi kajian untuk pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang informatika.

### *3. Bagi masyarakat*

Penelitian ini dilakukan untuk mempermudah masyarakat ketika ingin mencari tempat untuk potong rambut tanpa harus keluar rumah

