

ANALISIS PEMASARAN BUAH MANGGIS (*Garcinia mangostana L.*) DI KABUPATEN JEMBER

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Guna memperoleh derajat Sarjana Pertanian**



Oleh :

Saddam Salam

NIM: 1410321064

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

SKRIPSI

**ANALISIS PEMASARAN BUAH MANGGIS (*Garcinia mangostana L.*)
DI KABUPATEN JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Saddam Salam
NIM. 1410321064


Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal 09 Juni 2021
pukul 13.00 WIB dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:


Pembimbing Utama


Dr. Ir. Teguh Hari Santoso, M.P.
NIP. 196601061993031013


Pembimbing Anggota


Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P.
NIP. 197603052005012002

Penguji 1


Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.
NIK. 9110376

Penguji 2


Nurul Fathiyah F., S.P., M.P.
NIK. 1509635

Mengetahui,
Wakil Dekan Fakultas Pertanian



Ir. Wiwit Widiarti, M.P.
NIP. 196407031991032003



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Karimata 49 Telp/Fax. (0331) 336728 (112) / 337957 KotakPos 104
JEMBER

PERNYATAAN
ORISINALITAS SKRIPSI

Judul Skripsi: Analisis Pemasaran Buah Manggis (*Garcinia mangostana L.*) di Kabupaten Jember.

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dalam judul SKRIPSI diatas tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 19 Juli 2021

Mahasiswa,



Saddam Salam

NIM. 1410321064

Program Studi Agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Jember

MOTTO

أَوْ نَسِينَا إِنْ تَوَاخَدْنَا لَا رَبَّنَا ۖ أَكْتَسَبْتُمْ مَا وَعَلَيْهَا كَسَبْتُمْ مَا لَهَا ۖ وَسِعَهَا إِلَّا نَفْسًا اللَّهُ يُكَلِّفُ لَا
طَاقَةَ لَا مَا تُحْمَلْنَا وَلَا رَبَّنَا ۖ قَبْلَنَا مِنَ الَّذِينَ عَلَى حَمَلْتُهُ كَمَا إِصْرًا عَلَيْنَا تَحْمِلُ وَلَا رَبَّنَا ۖ أَخْطَأْنَا
الْكَافِرِينَ الْقَوْمَ عَلَى فَاَنْصُرْنَا مَوْلَانَا أَنْتَ ۖ وَأَرْحَمْنَا لَنَا وَأَغْفِرْ عَنَّا وَأَعْفُ ۖ بِهِ لَنَا

“Sesungguhnya mahasuci Allah tidak akan menguji dan memberatkan hambanya dengan sesuatu apapun di luar batas kemampuan hambanya.” (Al Baqarah ayat 286).



ABSTRAK

Buah manggis merupakan komoditas unggulan Indonesia. Di Kabupaten Jember sentra produksi manggis berada di Kecamatan Tanggul dan Sumberbaru, penelitian dilakukan dengan tujuan untuk: (1) mengidentifikasi pola saluran pemasaran buah manggis di Kabupaten Jember, (2) mengidentifikasi marjin pemasaran buah manggis pada masing-masing saluran pemasaran (3) mengidentifikasi efisiensi pemasaran buah manggis pada tiap saluran pemasaran. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan *Snowball Sampling* dalam penentuan tempat dan responden. Metode analisis yang digunakan analisis kualitatif, analisis marjin pemasaran, analisis *farmer's share*. Hasil penelitian: 1) terdapat tiga saluran pemasaran manggis di Kabupaten Jember, 2) nilai marjin tiap pola saluran pemasaran: saluran pemasaran 1 grade A Rp 4.444/Kg, B Rp 3.944/Kg, C Rp 2.833, saluran pemasaran 2 grade A Rp 4.944/Kg, B Rp 6.444/Kg, C Rp 3.833/Kg, saluran pemasaran 3 grade A Rp 6.944/Kg, B Rp 6.444/Kg, C Rp 6.833/Kg. 3) rata-rata nilai efisiensi pemasaran untuk saluran, saluran pemasaran 1 sebesar 78,51%, saluran pemasaran 2 sebesar 72,89%, saluran pemasaran 3 sebesar 66,54%.

Kata kunci: buah manggis, efisiensi pemasaran, marjin pemasaran.

ABSTRACT

Mangosteen is Indonesia's leading commodity. In Jember Regency, the mangosteen production centers are in Tanggul and Sumberbaru Subdistricts. The aims of this research are: 1) Identified patterns of Mangosteen Fruit marketing channels in Jember Regency, 2) Identified the marketing margins of Mangosteen Fruit for each marketing channel 3) identified mangosteen marketing efficiency. This research used purposive sampling and snowball sampling techniques in determining the place and respondent. The analysis method used are qualitative analysis, marketing margin analysis, farmer's share analysis. The results of the research are: 1) there are four Mangosteen marketing channels in Jember Regency, 2) the marketing margin value of each marketing channel are: Channel 1 grade A marketing channels IDR 4,444 / Kg, B IDR 3,944 / Kg, C IDR 2,833, Channel 2 grade A marketing channels IDR 4,944 / Kg, B Rp. 6,444 / Kg, C Rp. 3,833 / Kg, Channel 3 grade marketing channels A Rp. 6,944 / Kg, B Rp. 6,444 / Kg, C Rp. 6,833 / Kg. 3) the average of marketing efficiency value for marketing channel 1 is 78.51%, marketing channel 2 is 72.89%, marketing channel 3 is 66.54%.

Keywords: mangosteen fruit, marketing efficiency, marketing margins.



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai persyaratan untuk menyelesaikan Studi Strata Satu atau S-1 pada Program Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.

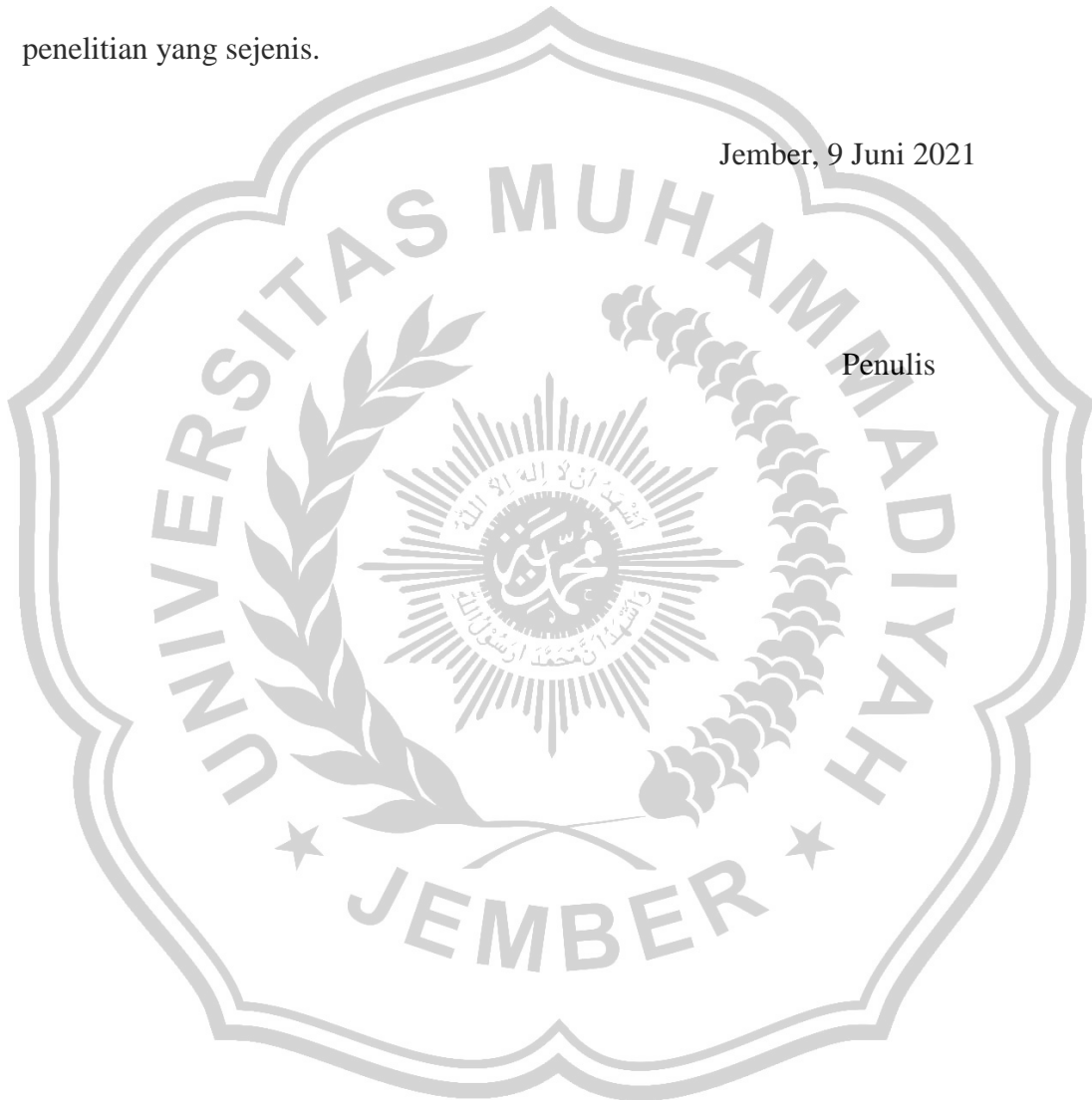
Proses penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Buah Manggis di Kabupaten Jember”, tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang memungkinkan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu ucapan terima kasih sampaikan penulis haturkan kepada:

1. Kedua Orang Tuaku yang telah memberi motivasi, dukungan dan doa dalam penyusunan skripsi.
2. Ir. Iskandar Umarie, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Dr. Ir. Teguh Hari Santosa, MP. selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Dr. Ir. Teguh Hari Santosa, MP. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Fefi Nurdiana W. SP., MP selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberi pengarahan, petunjuk dan membantu selama melaksanakan penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Teman-teman semua atas kebersamaan dan bantuan yang berarti bagi penulis.
7. Semua pihak yang banyak memberikan bantuan serta motivasi selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah-mudahan dapat bermanfaat sebagai bahan referensi terutama bagi penelitian yang sejenis.

Jember, 9 Juni 2021

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
ORISINALITAS SKRIPSI	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Buah Manggis	11
2.2 Pemasaran	12
2.2.1 Lembaga dan Saluran Pemasaran	13
2.2.2 Biaya Pemasaran	15
2.2.3 Keuntungan Pemasaran	16
2.2.4 Margin Pemasaran	16
2.2.5 <i>Farmer's Share</i>	18
2.2.6 Efisiensi Pemasaran	19
2.3 Penelitian Terdahulu	20

III	KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	23
3.1	Kerangka Pemikiran	23
3.2	Hipotesis	25
IV	METODOLOGI PENELITIAN.....	26
4.1	Metode Penelitian	26
4.2	Lokasi dan waktu Penelitian	26
4.3	Pengambilan Sampel	26
4.3.1.	Petani Responden	26
4.3.2.	Responden Lembaga Pemasaran.....	27
4.4	Jenis dan Sumber Data	28
4.5	Metode Pengumpulan Data	28
4.6	Metode Analisis Data	29
4.7	Definisi Operasional	31
V	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	34
5.1	Kabupaten Jember	34
5.1.1.	Letak Geografis Kabupaten Jember	34
5.1.2.	Topografi	35
5.1.3.	Klimatologi	36
5.1.4.	Kondisi Daerah Aliran Sungai	37
5.1.5.	Keadaan penduduk	38
5.1.6.	Gambaran Umum Lembaga Pemasaran Buah Manggis di Kabupaten Jember	39
5.1.7.	Budidaya Manggis di Kabupaten Jember.....	41
VI	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
6.1	Profil Petani Buah Manggis Di Kabupaten Jember.....	46
6.2	Profil Pelaku Lembaga Buah Manggis di Kabupaten Jember.....	49
6.3	Pola Saluran Pemasaran Buah Manggis di Kabupaten Jember	52
6.4	Analisis Biaya, Marjin Pemasaran Dan <i>Farmer's share</i>	53
6.5	Efisiensi Pemasaran.....	59
VII	KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
7.1	Kesimpulan.....	60
7.2	Saran.....	61
	DAFTAR PUSTAKA.....	62
	RINGKASAN.....	63
	LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1.	Negara Tujuan Ekspor Buah Manggis di Indonesia Tahun 2019	2
1.2.	Perkembangan Tanaman Menghasilkan, Produksi dan Produktivitas Buah Manggis di Indonesia Tahun 2015-2019.....	3
1.3.	Perkembangan Produksi Buah Manggis Menurut Provinsi di Tahun 2015-2019	4
1.4.	Produksi Buah Manggis Berdasarkan Kabupaten di Provinsi Jawa Timur Tahun 2019	5
1.5.	Perkembangan Produksi Buah Manggis di Kabupaten Jember Tahun 2016-2019	6
1.6.	Perkembangan Produksi Buah Manggis Menurut Kecamatan di Kabupaten Jember Tahun 2015-2019	6
4.1.	Jumlah Sampel Petani Manggis di Kecamatan Sumberbaru dan Tanggul Kabupaten Jember 2019	27
4.2.	Jumlah Sampel Lembaga Pemasaran di Kecamatan Sumberbaru dan Tanggul Kabupaten Jember 2019.....	28
5.1.	Ketinggian Wilayah Kabupaten Jember 2019	35
5.2.	Daerah Aliran Sungai di Kabupaten Jember 2019.....	37
6.1.	Profil Petani Manggis di Kabupaten Jember Tahun 2019	46
6.2.	Klasifikasi Umur Petani Manggis	47

6.3	Klasifikasi Petani Manggis Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	47
6.4	Petani Manggis Berdasarkan Pengalaman Usahatani	48
6.5	Klasifikasi Luas Lahan Petani Manggis 019	49
6.6	Profil Lembaga Pemasaran di Kecamatan Sumberbaru dan Tanggul	49
6.7	Klasifikasi Umur Pelaku Lembaga Pemasaran.....	50
6.8	Klasifikasi Pelaku Lembaga Pemasaran Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	51
6.9.	Klasifikasi Lembaga Pemasaran Berdasarkan Pengalaman Berdagang	49
6.10.	Biaya, Keuntungan, Marjin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i> Buah Manggis Saluran Pemasaran I di Kabupaten Jember Tahun 2019 ..	51
6.11.	Biaya, Keuntungan, Marjin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i> Buah Manggis Saluran Pemasaran II di Kabupaten Jember Tahun 2019 .	53
6.12.	Biaya, Keuntungan, Marjin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i> Buah Manggis Saluran Pemasaran III di Kabupaten Jember Tahun 2019	55
6.13.	<i>Farmer's share</i> dan Total Marjin Usahatani Buah Manggis di Kabupaten Jember Tahun 2019	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Perkembangan Produksi Buah Manggis di Jawa Timur Tahun 2016-2019	5
1.2. Perkembangan Tanaman Menghasilkan dan Produksi Buah Manggis di Kabupaten Jember Tahun 2016-2019	6
2.1. Pola Umum Saluran Pemasaran Produk-Produk Pertanian di Indonesia	14
2.2. Kurva Marjin Pemasaran	17
3.1. Alur Kerangka Berfikir	25
6.1. Pola Saluran Pemasaran Buah Manggis di Kabupaten Jember...	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Profil Petani Manggis Kabupaten Jember.....	67
2. Profil Lembaga pemasaran Manggis Kecamatan Tanggul dan Sumberbaru Kabupaten Jember 2019	68
3. Hasil Panen Usahatani Manggis	69
4. Biaya Tenaga Kerja/kg Saluran Pemasaran I.....	78
5. Biaya Tenaga Kerja/kg Saluran Pemasaran II	79
6. Biaya Tenaga Kerja/kg Saluran Pemasaran III.....	80
7. Biaya Penyusutan Alat Saluran Pemasaran I.....	83
8. Biaya Penyusutan Alat Saluran Pemasaran II.....	85
9. Biaya Penyusutan Alat Saluran Pemasaran III	87
10. Harga Beli Tiap Tingkat Saluran Pemasaran.....	89
11. Harga Jual Tiap Tingkat Saluran Pemasaran.....	91
12. Analisis Saluran Pemasaran I = Petani → Pengepul → Pengecer → Konsumen	93
13. Analisis Saluran Pemasaran II = Petani → Pengepul → Pedagang Besar → Konsumen	94
14. Saluran Pemasaran III = Petani → Pengepul → Pedagang Besar → Pedagang Pengecer → Konsumen	95
34. Koisioner Penelitian.....	96
35. Dokumentasi	101