

## DAFTAR PUSTAKA

- BPS Kab. Jember. 2018. *Kabupaten Jember Dalam Angka Tahun 2018*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. Jember.
- , 2019. *Kabupaten Jember Dalam Angka Tahun 2019*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. Jember.
- , 2020. *Kabupaten Jember Dalam Angka Tahun 2020*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. Jember.
- , 2019. *Kabupaten Jember Dalam Angka Tahun 2019* Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. Jember.
- BPS Jawa Timur. 2020. *Jawa Timur Dalam Angka Tahun 2020*. Badan Pusat Statistik Jawa Timur. Jawa Timur.
- BPS Indonesia. 2020. *Statistik Indonesia Tahun 2020*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Jakarta.
- Dahl, D.C. and J.W. Hammond. 1977. *Market and Price Analysis The Agriculture Industries*. Mc. Graw-Hill Inc. New York (US).
- Darmawati. 2005. Analisis Pemasaran Mendong di Kabupaten Sleman. *Skripsi* (Tidak Dipublikasikan). Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Dirjen Holtikultura. 2019. *Ekspor Buah Manggis menurut Negara Tujuan*. Direktorat Jenderal Holtikultura. Jakarta.
- Fitriana. 2018. Analisis Pemasaran Buah Manggis di Kecamatan Tembilahan Hulu Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Agribisnis UNISI Vol.7 No.2*.
- Herdian, F. (2016). Analisis Pemasaran Manggis (*Garcinia Mangostana L.*) di Desa Jugalajaya Kecamatan Jasinga Kabupaten Bogor. *Skripsi*. (Tidak Dipublikasikan). Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Ivan, 2009, Kajian Alokasi Bauran Pemasaran Manggis pada PT. Agroindo Usaha Jaya Jakarta. *Skripsi* (Tidak Dipublikasikan). Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Limong, W.H. dan P. Sitorus. 1987. *Pengantar Pemasaran Pertanian*. IPB Press. Bogor.
- Kementan. 2020. *Ekspor dan Negara Tujuan Berdasarkan Komoditas Tahun 2019*. Kementerian Pertanian. Jakarta.

- Kotler, P. 1992. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Erlangga. Jakarta.
- Manuwoto, S., R. Poerwanto, dan K. Darma. 2003. *Pengembangan Buah-buahan Unggulan Indonesia*. Riset Unggulan Strategis Nasional. Jakarta.
- Mursid, M. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nuraniputri, U. 2015. Analisis Produksi, Pendapatan Usahatani dan Pemasaran Manggis di Kabupaten Sukabumi. *Tesis* (Tidak Dipublikasikan). Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Qosim, W.A. 2013. Pengembangan Buah Manggis sebagai Komoditas Ekspor Indonesia. *Jurnal Kultivasi Universitas Padjajaran*. 12(1): 40-45.
- Pasaribu, F., P. Sitorus, dan S. Bahri. 2012. Uji Ekstrak Etanol Kulit Buah Manggis (*Garcinia Mangostana L.*) Terhadap Penurunan Glukosa Darah. *Journal of Pharmaceutics and Pharmacology*. 1(1): 1-8.
- Purnamasari. 2010. Analisis Pemasaran Jeruk di Kabupaten Bangli. *Skripsi* (Tidak dipublikasikan). Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Rahardi, F., P. Rony, dan B. Asiani. 1993. *Agribisnis Tanaman Sayur*. Penebar swadaya. Jakarta.
- Rahim, A dan D.R.D. Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian: Pengantar Teori dan Kasus*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahmawati, E. 1999. Analisis Saluran Pemasaran Manggis (Studi Kasus Desa Puspahiang, Kecamatan Salawu, Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat). *Skripsi*. (Tidak dipublikasikan). Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Setyo, A.F. 2009. Analisis Perdagangan Manggis di Indonesia. Bogor (ID). *Skripsi* (Tidak Dipublikasikan). Institut Pertanian Bogor.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyono. 2002. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Susiana. 2013. 75 Manfaat Manggis untuk Kesehatan. <http://forum.kompas.com/alternatif/239194-75-manfaat-kulit-manggis-untuk-kesehatan.html>. Diakses pada 27 Januari 2019.

Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi 4, buku 1, Jakarta:Salemba Empat

Swastha, B. dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.

Winardi. 1989. *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*. Mandar Maju. Bandung.

