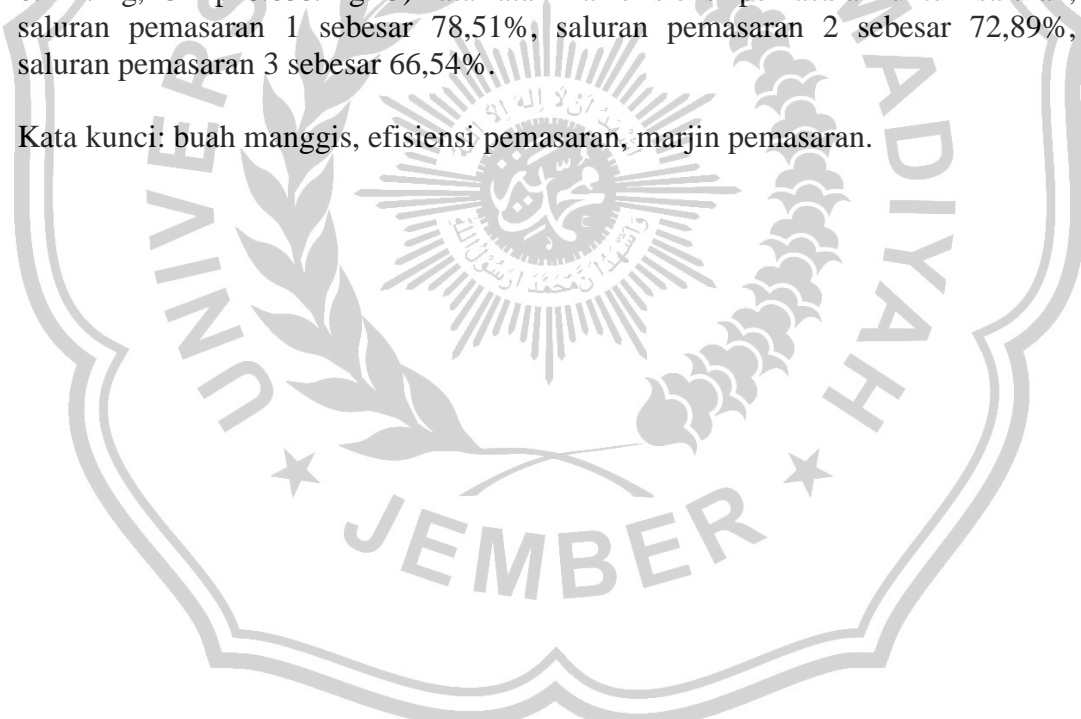


ABSTRAK

Buah manggis merupakan komoditas unggulan Indonesia. Di Kabupaten Jember sentra produksi manggis berada di Kecamatan Tanggul dan Sumberbaru, penelitian dilakukan dengan tujuan untuk: (1) mengidentifikasi pola saluran pemasaran buah manggis di Kabupaten Jember, (2) mengidentifikasi margin pemasaran buah manggis pada masing-masing saluran pemasaran (3) mengidentifikasi efisiensi pemasaran buah manggis pada tiap saluran pemasaran. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan *Snowball Sampling* dalam penentuan tempat dan responden. Metode analisis yang digunakan analisis kualitatif, analisis margin pemasaran, analisis *farmer's share*. Hasil penelitian: 1) terdapat tiga saluran pemasaran manggis di Kabupaten Jember, 2) nilai margin tiap pola saluran pemasaran: saluran pemasaran 1 grade A Rp 4.444/Kg, B Rp 3.944/Kg, C Rp 2.833, saluran pemasaran 2 grade A Rp 4.944/Kg, B Rp 6.444/Kg, C Rp 3.833/Kg, saluran pemasaran 3 grade A Rp 6.944/Kg, B Rp 6.444/Kg, C Rp 6.833/Kg. 3) rata-rata nilai efisiensi pemasaran untuk saluran, saluran pemasaran 1 sebesar 78,51%, saluran pemasaran 2 sebesar 72,89%, saluran pemasaran 3 sebesar 66,54%.

Kata kunci: buah manggis, efisiensi pemasaran, margin pemasaran.



ABSTRACT

Mangosteen is Indonesia's leading commodity. In Jember Regency, the mangosteen production centers are in Tanggul and Sumberbaru Subdistricts. The aims of this research are: 1) Identified patterns of Mangosteen Fruit marketing channels in Jember Regency, 2) Identified the marketing margins of Mangosteen Fruit for each marketing channel 3) identified mangosteen marketing efficiency. This research used purposive sampling and snowball sampling techniques in determining the place and respondent. The analysis method used are qualitative analysis, marketing margin analysis, farmer's share analysis. The results of the research are: 1) there are four Mangosteen marketing channels in Jember Regency, 2) the marketing margin value of each marketing channel are: Channel 1 grade A marketing channels IDR 4,444 / Kg, B IDR 3,944 / Kg, C IDR 2,833, Channel 2 grade A marketing channels IDR 4,944 / Kg, B Rp. 6,444 / Kg, C Rp. 3,833 / Kg, Channel 3 grade marketing channels A Rp. 6,944 / Kg, B Rp. 6,444 / Kg, C Rp. 6,833 / Kg. 3) the average of marketing efficiency value for marketing channel 1 is 78.51%, marketing channel 2 is 72.89%, marketing channel 3 is 66.54%.

Keywords: mangosteen fruit, marketing efficiency, marketing margins.

