

ABSTRACT

This study aims to fill the research gap, knowing, and analyze by providing a systematic literature review of the determinan corporate social responsibility (CSR) disclosure of mining company in Indonesia. This research method uses a systematic literature review process consisting of three stages, namely, planning, implementation and reporting. In the initial search string 916 journal papers were found and 12 journal papers were selected for further research. The results of a systematic literature review of all research contained in journals published from 2016 to 2020 stated that the factors that influence the disclosure of corporate social responsibility in mining companies in Indonesia are very diverse, namely profitability, leverage, liquidity, company size, company growth, ownership, shares, independent commissioners, audit committee, media exposure, foreign ownership, risk minimization, age of publicly owned companies. The most widely used factor in this research is profitability, followed by leverage, where profitability here is an analysis of financial ratios that measures the ability of a company to earn a profit. While leverage is the ability of a management in managing the source of funds, either the wealth of a company or debt.

Keyword : *Systematic Literature Review, CSR Disclosure, Profitability, Leverage.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan, mengetahui dan menganalisis penelitian dengan memberikan tinjauan pustaka sistematis mengenai determinan *pengungkapan corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan di Indonesia. Metode penelitian ini menggunakan proses tinjauan pustaka sistematis yang terdiri dari tiga tahapan yaitu, perencanaan, pelaksanaan dan pelaporan. Pada string pencarian awal ditemukan sebanyak 916 paper jurnal dan 12 paper jurnal dipilih untuk penelitian lebih lanjut. Hasil tinjauan pustaka sistematis dari semua penelitian yang terdapat pada jurnal yang dipublikasikan dari tahun 2016 sampai tahun 2020 yang menyatakan bahwasannya faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan di Indonesia sangatlah beragam yaitu profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan saham, komisaris independen, komite audit, media *exposureI*, kepemilikan asing, *risk minimization*, usia perusahaan kepemilikan publik. Adapun faktor yang paling banyak digunakan dalam penelitian ini yaitu profitabilitas disusul oleh leverage dimana profitabilitas disini merupakan analisis rasio keuangan yang mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam memperoleh laba atau keuntungan. Sedangkan leverage merupakan kemampuan suatu manajemen dalam melakukan pengelolaan terhadap sumber dana baik kekayaan suatu perusahaan ataupun hutang.

Kata Kunci : Tinjauan Pustaka Sistematis, Pengungkapan CSR, Profitabilitas, Leverage