

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Buchori., Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung. CV. Linda Karya
- Barnes, S.J. and Corbitt, B. (2003) *Mobile banking: Concept and Potential*. *International Journal of Mobile Communications*, 1, 273-288. <http://dx.doi.org/10.1504/IJMC.2003.003494>
- Davis, Fred D. 1986. "Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information System Theory and Results." Dissertation. Massachusetts Institute of Technology (MIT).
- Fachrudin, M. F. (2016). "Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA) Vol. 1, No. 2, (2016) Halaman 264-276, 1, 264-276*.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Handayani, Rini. 2007. *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Pemanfaatan*
<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisc/Bab2HTML/2013100684MNSIBab2001/page20.html>
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- manufaktur di Bursa Efek Jakarta). Dalam *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), h: 76-87
- Nurastuti, Wiji (2011). *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Prof. Dr. Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Setianegara, M. O. (2020). "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile banking*." Vol. 8 No 1 Thn VIII Januari 2020, 8, 1-9.
- Suputra, A. B. (2019). "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang

Elektronik." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.27.2.Mei (2019):* 927 - 953, 27, 1-27.

- Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sunarti, D. P. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol. 37 No. 1 Agustus 2016, 37, 171-177.
- Unified View.MIS Quartely. Vol. 27 No. 3: Hal 425-478.
- Vankatesh, V. Morris et al. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward a*
- Wijaya, Stevanus Wisnu. (2006). *Kajian Teoritis Technology Acceptance Model Sebagai Model Pendekatan Untuk Menentukan Strategi Mendorong Kemauan Pengguna dalam Menggunakan Teknologi Informasi dan Komunikasi. Prosiding Konferensi Nasional Sistem Informasi. Yogyakarta.*
- Wismantoro, V. S. (2017). "Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Kepercayaan Nasabah Asuransi Jiwasraya Cabang Kudus". *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 2 (2), 2017, Hal : 101 - 113, 101-113.