

**RAGAM BAHASA DALAM IKLAN CAT TEMBOK DI MEDIA SOSIAL
YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam
menyelesaikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



Oleh :

Miranda Citra Murti

NIM : 1710221042

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDOENESIA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Miranda Citra Murti ini telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 19 Juli 2021

Dewan penguji



Agus Milu Susetyo, M.Pd
NIDN : 0718088602

Ketua



Dr. Fitri Amilia, M.Pd
NIDN: 0725068501

Anggota



Yerry Mijianti, S.S., M.Pd
NIDN: 0709108101

Anggota

Mengetahui,
Dekan

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



Dr. Kukuh Munandar, M.Kes.
NIP. 19641114 199103 1 003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Miranda Citra Murti
NIM : 1710221042
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihkan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut.

Jember, 19 Juli 2021
Yang membuat pernyataan,



Miranda Citra Murti
NIM. 1710221042

PRAKATA

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah. Berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Segala hal yang telah diupayakan semoga bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Skripsi ini berjudul “Ragam Bahasa dalam Iklan Cat Tembok di Media Sosial Youtube” yang memuat ragam bahasa dalam iklan cat tembok di media sosial youtube yang memfokuskan pada ragam bahasa usaha yakni ragam bahasa ushaa memberikan saran dan ragam bahasa usaha memberikan informasi. Skripsi ini juga memuat bab I sampai Bab VI. Bab I berisi pendahuluan, bab II berisi kajian pustaka, bab III berisi metode penelitian, bab IV berisi hasil penelitian, bab V berisi pembahasan, dan bab VI berisi kesimpulan dan saran.

Atas kekurangan yang terjadi pada penulisan skripsi ini, penulis menerima kritik dan saran dalam rangka penyempurnaan skripsi ini. Semoga bisa menjadi bahan koreksi bersama untuk perbaikan selanjutnya.

Jember, 20 April 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
PRAKATA.....	vii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Asumsi Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Definisi Istilah	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Pengertian Ragam Bahasa.....	11
2.2 Ciri-Ciri Ragam Bahasa.....	12
2.3 Pengertian Sociolinguistik.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Data Penelitian.....	18
3.3 Sumber Data	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.5 Instrumen Pengumpulan Data.....	21
3.6 Teknik Analisis Data	23
3.7 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	26
BAB IV PAPARAN DATA	27
4.1 Ragam Bahasa Usaha Memberikan Saran.....	27
4.2 Ragam Bahasa Usaha Memberikan Informasi	31
BAB V PEMBAHASAN	38
5.1 Ragam Bahasa Usaha Memberikan Informasi	38
5.2 Ragam Bahasa Usaha Memberikan Saran.....	40
BAB VI PENUTUP	41

6.1 Kesimpulan 41
6.2 Saran 41

DAFTAR RUJUKAN 43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Tabel Data Ragam Bahasa Usaha	45
2. Gambar Hasil Screenshoot Data	48
3. Matrik Penelitian	58
4. Pernyataan Keaslian Tulisan	59
5. Riwayat Hidup.....	60
6. Templet Artikel	61

