

ABSTRAK

Murti, Miranda Citra. 2021. *Ragam Bahasa dalam Iklan Cat Tembok di Media Sosial Youtube*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: (1) Dr. Fitri Amilia, M.Pd. Pembimbing: (2) Yerry Mijianti, S.S., M.Pd.

Kata kunci: Ciri Ragam Bahasa, Ragam Bahasa Usaha.

Ragam bahasa merupakan *Pertama*, ragam atau variasi bahasa itu dilihat sebagai akibat adanya keragaman sosial penutur bahasa itu dan keragaman fungsi bahasa itu. Jadi ragam atau variasi bahasa itu terjadi sebagai akibat adanya keragaman sosial dan keragaman fungsi bahasa. *kedua*, ragam atau variasi bahasa itu sudah ada untuk memenuhi fungsinya sebagai alat interaksi dalam kegiatan masyarakat yang beraneka ragam. Kedua pandangan ini dapat saja diterima ataupun ditolak yang jelas ragam atau variasi bahasa itu dapat diklasifikasikan berdasarkan adanya keragaman sosial dan fungsi kegiatan di dalam masyarakat sosial. Ragam atau variasi bahasa merupakan bahasan pokok dalam studi sosiolinguistik. Sebagai sebuah *langue* sebuah bahasa mempunyai sistem dan sub sistem yang dipahami sama oleh semua penutur bahasa itu.

Berdasarkan latar belakang di atas maka permasalahan yang muncul dari latar belakang adalah bagaimana ragam bahasa yang digunakan dalam Iklan cat tembok di media sosial youtube. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan bagaimana ragam bahasa yang digunakan dalam iklan cat tembok di media sosial youtube.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif.. Data penelitian ini tuturan terdapat dalam iklan cat tembok di media sosial youtube Sumber data berasal dari media sosial youtube Lokasi penelitian tidak ada karena bersumber dari media sosial. Teknik pengumpulan data berupa dokumentasi, teknik simak, dan teknik catat. Instrument dalam penelitian ini adalah peneliti selaku instrumen utama dan instrumen penunjang yakni tabel analisis data. Teknik analisis data dianalisis melalui tiga tahap yaitu berupa reduksi data, penyajian dan verifikasi data Teknik pengujian kesahihan data berupa meningkatkan ketekunan.

Hasil analisis data menunjukkan tuturan dalam iklan cat tembok yang terindikasi dalam ragam bahasa usaha sebanyak 13 data. Ragam bahasa usaha yang ditemukan dalam penelitian ini meliputi a) Ragam bahasa usaha konteks memberikan saran, b) Ragam bahasa usaha konteks memberikan informasi.

Berdasarkan hasil tersebut, simpulan dari penelitian ini adalah peneliti menemukan 2 jenis ragam bahasa usaha yakni a) Ragam bahasa usaha konteks memberikan saran, b) Ragam bahasa usaha konteks memberikan informasi. Saran yang disampaikan dari hasil penelitian adalah dapat dijadikan pengetahuan dasar dan dapat ditemukan lebih banyak lagi penelitian kajian sosiolinguistik dalam media sosial youtube ataupun media sosial lainnya.