

## DAFTAR RUJUKAN

- Aslinda & Syafyahya Leni. (2014). *Pengantar Sociolinguistik*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Broderick, J. P. (1976). *The Five Clocks of Martin Joos: Why they keep on ticking*. Old Dominion University.
- Burridge, K., & Stebbins, T. N. (2015). *For the Love of Language: An Introduction to Linguistics*.
- Boey, L. K. (1975). *An Introduction to Linguistics for the Language Teacher*. Singapura: Regional English Language Center.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2014). *Sociolinguistik Perkenalan Awal* (Revisi ed.). Jakarta : Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2003). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Huda, Tanzil. (2016). *Reflection Of Rhetorical Pattern In The Introduction Of Academic Research Reports*. Vol 1, Nomor (1), 657.
- Kridalaksana, Harimurti. (2011). *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lukitaningsih, A. (2013). "Iklan yang efektif sebagai strategi komunikasi pemasaran". *Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 2. Hakim, Budiman. (2007). *Ngobrolin Iklan, Yuk!* Yogyakarta: Galang Press.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mahsun, M. (2019). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sianipar, A. P. (2013). Pemanfaatan youtube di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi FLOW*, 2(3), 1–10.

Sumarsono . (2012). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta : SABDA (Lembaga Studi Agama, Budaya, dan Perdamaian).

Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:ALFABETA Retrieved.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Bandung: Balai Pustaka.

Wijana. P. D & Rahmadi Muhammad. (2016). *Sosiolinguistik Kajian Teori Dan Analisis*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

