

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Hermawan, agus. 2012. *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: penerbit Erlangga

Diamond, stephanie. 2015. *The Visual Marketing Revolution 20 kiat sukses pemasaran di media sosial*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.

Karya ilmiah :

Cynthia Kirana Dewi. 2017. *Pengaruh promotion mix melalui sosial media dalam menarik konsumen*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Dewi Rahmawati. 2016. *pemilihan dan pemanfaatan instagram sebagai media promosi (study deskriptif kualitatif pada akun instagram @freezybrowniezz)*. Skripsi. Fakultas ilmu sosial dan humaniora. Universitas islam negri sunan kali jaga, yogyakarta.

Jurnal:

Deru R. Indika dan Cindy Jovita 2017. Media sosial instagram sebagai sarana promosi utnuk meningkatkan minat beli konsumen. Jurnal bisnis terapan universitas padjadjaran. Vol 01. No 1. Hal 22

Internet:

<https://www.instagram.com/cosmicclothes/?hl=id>

<https://indiemarket.news/berbisnis-dengan-kegembiraan-ala-cosmic/>

<https://biografi-pengusaha-muda.blogspot.com/2016/08/biografi-pengusaha-distro-cosmic-bandung.html?m=1>

<https://www.instagram.com/cosmic.catalog/?hl=id>

RIWAYAT HIDUP



Nico Eka Pratama lahir di bogor provinsi jawa barat pada tanggal 06 mei 1996. Penulis lahir dari pasangan budi hariadi dan ida farida, juga merupakan anak pertama dari pasangan tersebut, memiliki satu saudara yaitu adik fiqran grea dwi nanda. Awal masuk ruang pendidikan penulis memulai bersekolah di Tk insan kamil kota bogor dan meneruskan sekolah dasar di Sd ciampea 01 kab.bogor, lalu di lanjut ke sekolah menengah pertama yaitu smp negeri 1 ciampea dan berlanjut ke sekolah menengah kejuruan yaitu smk surya kaca yapis kota bogor sampai lulus tahun 2014/2015.

Pada tahun 2016 penulis di terima di salah satu fakultas sosial dan politik universitas muhammadiyah jember.

