

ABSTRAK

Pratama, Nico Eka. 2021. *Penggunaan Fotografi di Instagram sebagai Sarana Promosi Cosmic Distro* Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah, Pembimbing Suyono, SH., M.I.Kom.

Kata kunci : Penggunaan, Instagram, Promosi, Cosmic Distro

Dunia bisnis yang tumbuh dengan pesat menjadi tantangan maupun ancaman bagi para pelaku usaha agar dapat memenangkan persaingan dan mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya. Perusahaan dituntut untuk memahami perilaku konsumen pada pasar sasarannya dengan menawarkan atau menjual produk yang berkualitas disertai pelayanan yang baik kepada pelanggannya. Bagaimana penggunaan fotografi di Instagram sebagai sarana promosi Cosmic Distro. Apa saja hambatan penggunaan fotografi di Instagram sebagai sarana promosi Cosmic Distro. Menurut Denzin dan Lincoln (1987) menyatakan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggunakan latar alamiah, dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada. Dalam penelitian kualitatif metode yang biasanya dimanfaatkan adalah wawancara, pengamatan, dan pemanfaatan dokumen (Moleong, 2012). Penggunaan fotografi sangat penting untuk memasarkan suatu produk, terlebih Cosmic Distro menambah unsur-unsur kreatif dalam membuat konten foto produknya. Seperti model yang menarik, latar tempat yang berkesinambungan dengan desain produk atau mengusung suatu komunitas anak muda. Dalam merealisasikan Cosmic Distro sudah mempunyai tim fotografi yang solid, dengan peran owner yang memberikan masukan – masukan ide atau konsep foto sesuai dengan kebutuhan. Dari kesimpulan di atas, peneliti memiliki saran untuk Cosmic Distro, agar terus mempertahankan penggunaan fotografi yang kreatif. Terus meningkatkan kualitas agar masyarakat dan konsumen tidak memiliki keraguan atas apa yang ditawarkan. Tetap harus mengutamakan kenyamanan, kualitas, konten yang berkesinambungan dengan produk, agar produk yang disampaikan bisa diterima dengan baik.

ABSTRAK

Pratama, Nico Eka. 2021. The use of photography on Instagram as a means of promoting cosmic distribution Thesis, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University, Supervisor Suyono, SH., M.I.Kom.

Key words: use, Instagram, Promotion, Cosmic Distribution

The rapidly growing business world is both a challenge and a threat to business actors in order to win the competition and maintain the survival of their company. Companies are required to understand consumer behavior in their target markets by offering or selling quality products along with good service to their customers. How to use photography on Instagram as a means of promoting cosmic distributions. What are the barriers to using photography on Instagram as a means of promoting cosmic dostro. According to Denzin and Lincoln (1987), qualitative research is research that uses a natural setting, with the intention of interpreting phenomena that occur and are carried out by involving various existing methods. In qualitative research the methods that are usually used are interviews, observations, and document users (Moleong, 2012) the use of photography is very important to market a product, especially cosmic distributions add a creative element in making photo content of the product. Such an attractive model, a place setting that is continuous with product design or promotes a community of young people. In realizing it, Cosmic Distro already has a solid photography team, with the role of the owner who provides input - input ideas or photo concepts as needed. From the above conclusions, researchers have suggestions for cosmic distributions, in order to continue to maintain creative use of photography. Continue to improve the quality so that people and consumers do not have doubts about what is being offered. still have to prioritize comfort, quality, content that combines with the product, so that the product delivered can be well received.

