

## ABSTRAK

Rachmania, Novia Dwi , 2021. *Pengguna Aplikasi Tik-Tok Dalam Menunjang Eksistensi Diri Pada Remaja ( Studi Fenomenologi Pada Remaja Griya Besuki Mulya Desa Besuki Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo)* Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakkultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

**Kata kunci :** aplikasi tik-tok, fenomenologi, eksistensi diri, remaja.

Maraknya pengguna aplikasi tik-tok di kalangan masyarakat khususnya remaja menjadikan aplikasi tik-tok sebagai media sosial yang populer pada saat ini apalagi di era pandemi covid-19. Melalui aplikasi tik-tok seseorang ingin menampilkan sisi terbaiknya kepada orang lain. Sehingga video yang mereka buat sangat terkesan bagi pengguna lainnya yang dapat bernilai positif apabila aplikasi tik-tok di pergunakan dengan baik dan benar. Fenomena aplikasi tik-tok dapat digunakan mengutarakan apa yang dipikirkan seseorang pada isi konten yang dibuatnya melalui video pendek yang berdurasi 15 detik. Ketika pengguna ingin memperoleh kesan yang memiliki eksistensi tinggi, maka dia akan membuat konten terbaiknya yang lebih *update* tentang konten viral pada saat ini. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui seberapa besar eksistensi diri yang melatarbelakangi remaja di daerah Situbondo Jawa Timur yang menjadikan aplikasi tik-tok sebagai ajang menampilkan eksistensi diri. Teknik penentuan sumber data menggunakan teknik purposive sampling dengan memiliki kriteria yang telah peneliti tetapkan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian fenomenologi dari John A Cress Well, dengan pendekatan kualitatif dan tipe penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan teknik wawancara berstruktur mendalam terhadap 10 orang informan remaja di kawasan Perumahan Griya Besuki Mulya RT 02 RW 02 Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo mulai dari usia 18-22 tahun dan pengguna aktif akun tik-tok selama kurang lebih 3 bulan . Hasil penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan eksistensi diri dalam menunjukan kreativitas, mencari jati diri dan memperbanyak teman yang penggunaanya melalui akun tik-tok sebagai video kreativitas yang digunakan sebagai hiburan, sebagai sarana eksis penyaluran hobbi.

## ABSTRACT

Rachmania, Novia Dwi, 2021. *Users of Tik-Tok Applications in Supporting Self-Existence in Adolescents (Phenomenological Studies in Adolescents Griya Besuki Mulya Besuki Village, Besuki District, Situbondo Regency)* Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember . Supervisor: Drs. Hery B. Cahyono, M.Sc

**Keywords:** *tik-tok application, phenomenology, self-existence, teenagers.*

*The rise of users of the tik-tok application among the community, especially teenagers, has made the tik-tok application a popular social media at this time, especially in the era of the covid-19 pandemic. Through the tik-tok application a person wants to show his best side to others. So that the videos they make are very impressive for other users which can be of positive value if the tik-tok application is used properly and correctly. The phenomenon of the tik-tok application can be used to express what someone thinks about the content they create through short videos that are 15 seconds long. When a user wants to get an impression that has a high existence, he will make his best content that is more up-to-date about viral content at this time. The purpose of this study is to find out how much self-existence is the background for teenagers in the Situbondo area, East Java, which makes the tik-tok application a place to show their existence. The technique of determining the data source uses purposive sampling technique by having the criteria that the researcher has set. The method used in this study is a phenomenological research method from John A Cress Well, with a qualitative approach and descriptive research type. This study uses an in-depth structured interview technique with 10 teenage informants in the Griya Besuki Mulya Housing area RT 02 RW 02, Besuki District, Situbondo Regency ranging from 18-22 years old and active users of tik-tok accounts for approximately 3 months. The results of this study aim to show self-existence in showing creativity, finding identity and increasing friends who use it through a tik-tok account as a creative video that is used as entertainment, as a means of existing hobby distribution*