

DAFTAR PUSTAKA

- Appley A, Lawrence, Lee, Oey, Liang. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 2010. *Retail Management : A Strategic Approach*. 10th Edition. Prentice Hall Inc., New Jersey.
- Bob, Foster. 2010. *Manajemen Ritel*. Alfabeta, Bandung.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung :Penerbit Alfabeta.
- Cindy Juwita Dessyana. (2013). *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*. *Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi*, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 844-852 [online]. Tersedia: ejournal.unsrat.ac.id/ [10 November 2015]
- Daryanto, 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Djaslim Salidin. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. 2010. *Manajemen Jasa*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono, 2011. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia
- Ghozali, Imam, 2005. *Uji Normalitas Data*. Semarang; Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Husaini Usman. 2013. *Manajemen (Teori, Praktik dan Riset Pendidikan)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar, 2010. *Perilaku Konsumen, Alih Bahasa : Zoelkifli Kasip, Edisi ketujuh*. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Keller, K.L. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Penertbit Erlangga, Jakarta.

- Kotler dan Keller, 2012. *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketin*. New Jersey: Prentice Hall
- Kurnia Akbar 2013. Analisis Pengaruh Harga, *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android. *Jurnal Manajemen Universitas Sriwijaya*.
- Lily, Srikandi, Andriani, 2014, *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe dan Resto Soekarno Hatta Malang)*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Operasional Universitas Brawijaya*.
- Ma'ruf, H. 2010, *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Made Novandri, 2010, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (Jbe)*, September 2010, Hal. 97 – 108 Vol. 17, No. 2, ISSN: 1412-3126 97
- Restu Aji Prasetyo, 2015, Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Produk, dan harga terhadap keputusan Pembelian konsumen Mirota Batik Yogyakarta. *Laporan Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Padaran Semarang*.
- Sambas Ali Muhidin. (2010). *Statistika 2 Pengantar untuk Penelitian*. Bandung: Karya Adhika Utama.
- Sambas Ali Muhidin dan Abdurahman, Maman. (2010). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Santoso, S., (2014), *Statistik Paraketrik*, Penerbit: Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Turley, L.W., dan Milliman, R.E. 2000. *Atmospheric Affects on Shopping Behaviour a Review of the Experimenta*, *Journal of Business Research*, 49.