

**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN UMKM
TANOCRAFT TANOKER LEDOKOMBO
 MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

MOH. AMIEN RAIS

17.1041.1092

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

N a m a : MOH. AMIEN RAIS
N I M : 1710411092
Prodi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN UMKM TANOCRAFT TANOKER LEDOKOMBO MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika ada beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan atau paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 8 Juli 2021

Yang menyatakan,

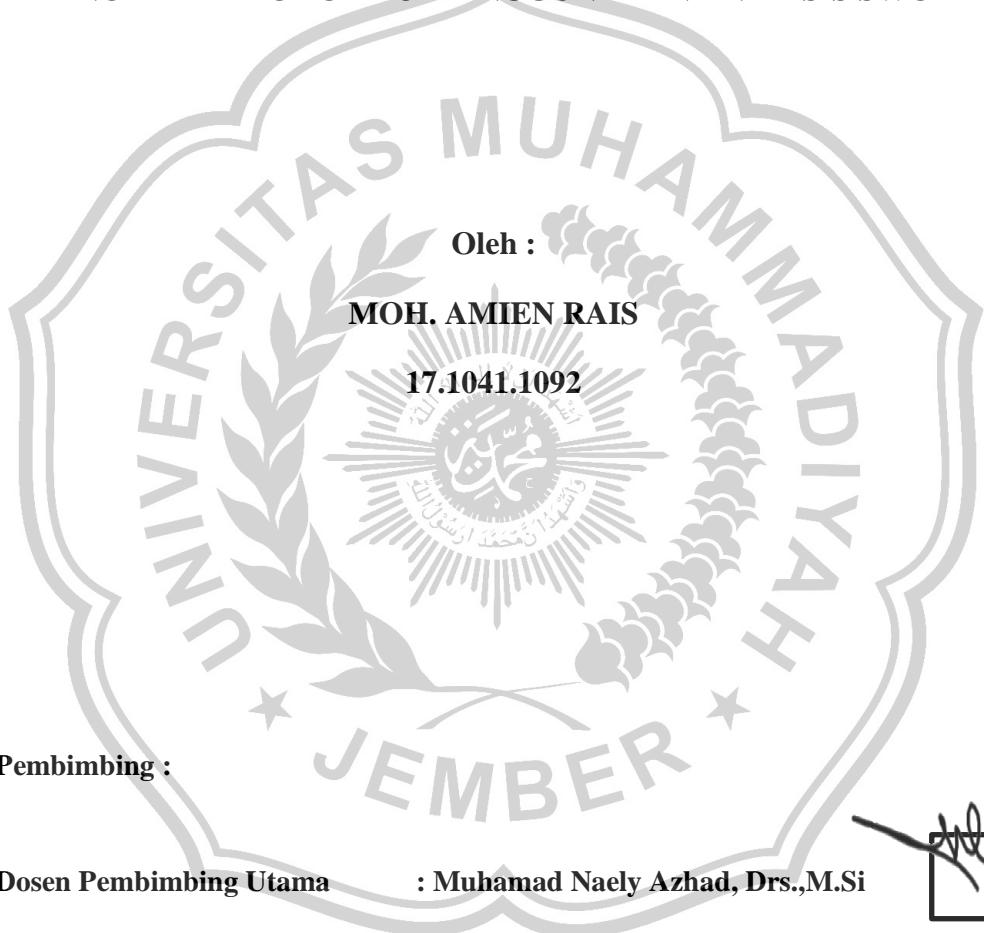


Moh. Amien Rais

Nim. 17.1041.1092

SKRIPSI

PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN UMKM TANOCRAFT TANOKER LEDOKOMBO MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT



 -

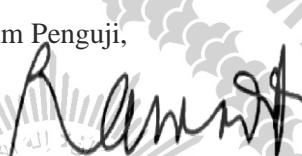


PENGESAHAN

Skripsi berjudul : *Penentuan Strategi Pemasaran UMKM Tanocraft Tanoker Ledokombo Menggunakan Analisis SWOT*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 8 Juli 2021
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Drs. Akhmad Suharto, M.P.
NPK : 89 06 242

Anggota 1,


Drs. Muhamad Naelly Azhad, M.Si
NPK : 196612311993031001

Anggota 2,


Ahmad Izzudin, S.E., M.M
NPK : 19901007116055788

Mengesahkan :


Maheni Ika Sari, SE, MM
NIP : 197708112005012001


Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM
NPK : 19860514.1.1703796

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada ALLAH lah kamu berharap”

(QS. Al Insyirah ayat 6-8)

“Jangan bersedih, apapun yang hilang darimu akan kembali dalam bentuk yang berbeda”

(Jalaludin Rumi)

“Tiada awan di langit yang gelap selamanya
Tiada mungkin terus-menerus terang cuaca
Sehabis malam gelap gulita lahir pagi membawa keindahan
Kehidupan manusia serupa alam”

(R.A Kartini)

“Keberhasilan bukan milik orang pintar tetapi milik mereka yang senantiasa berusaha”

(Bachruddin Jusuf Habibie)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya persembahkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Saya sebagai penulis, dalam menyusun skripsi tidak lepas dari banyak bantuan berbagai pihak yang dapat memberikan manfaat bagi saya. Sehingga saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT sujud syukur hamba kepada-Mu yang Maha Agung, dan Maha Tinggi. Semua terjadi atas pertolongan-Mu yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang.
2. Nabi Muhammad SAW atas segala tuntunan dalam hidup.
3. Bapak Drs. Muhammad Naely Azhad M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Ahmad Izzudin,S.E,M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu tercinta yang telah mengasuhku dan memberikan kasih sayangnya serta pengorbanannya kepadaku, terimakasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan selama ini.
5. Adik-adikku Saif Amir Ma'arif, Serli Vebriana Safira, dan Dea Kayla Ramadhani yang telah mendukung, memberi semangat dan doa sehingga saya berhasil menyelesaikan skripsi.
6. Keluargaku tercinta yang juga memberikan banyak doa, semangat dan dukungan yang berarti untukku.
7. Teman hidupku Silvi Wardiyah yang telah membantu, mendukung, dan memberikan semangat serta doanya untuk kelancaran selama masa kuliah sampai tersusunnya skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
9. Pihak UMKM Tanocraf Tanoker Ledokombo yang telah memberikan motivasi dan kesempatan untuk membantu melancarkan penyusunan skripsi ini, serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per-satu.
10. Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammadiyah Jember.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulilahirobillalamin, puji syukur peneliti atas kehadirat ALLAH SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Penentuan Strategi Pemasaran UMKM Tanocraft Tanoker Ledokombo Menggunakan Analisis SWOT”

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak **Dr. Hanafi, M.Pd** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu **Maheni Ika Sari, S.E,M.M** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian.
3. Bapak **Achmad Hasan Hafidzi,S.E,MM** selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
4. Bapak **Drs. Muhammad Naely Azhad M.Si** selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak **Ahmad Izzudin,S.E,M.M** selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat hingga tersusunnya skripsi ini.
5. Bapak **Drs. Akhmad Suharto,M.P** selaku Dosen Pengudi skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Bapak **Sutopo,S.Sn** selaku direktur Tanocraft yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
7. Seluruh Staff Pengajar/Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staff Pengajar Manajemen.
8. Kedua orang tua tercinta, untuk semua doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak terbatas dan selalu memberi motivasi pengorbanan dalam hidup ini.
9. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen angkatan 2017 yang telah memberikan semangat dan dukungan.

11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

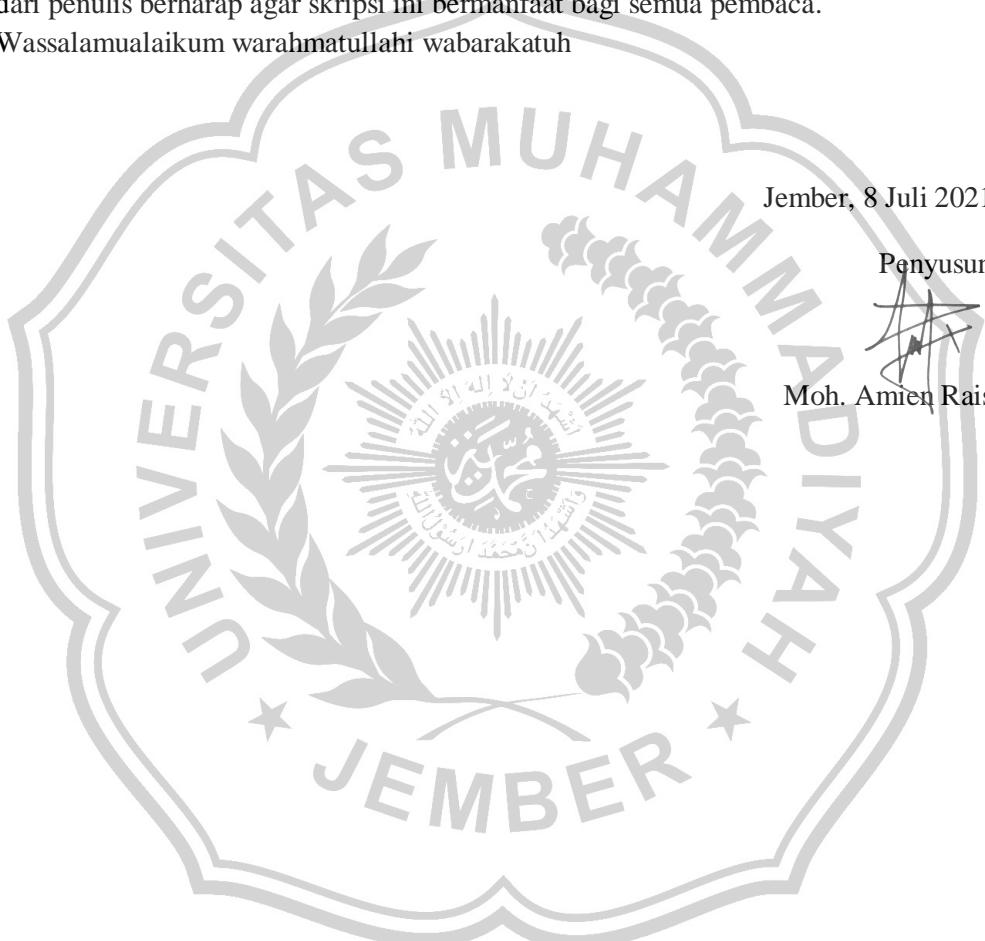
Dari sanalah semua kesuksesan ini berasal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntut pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata dari penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Jember, 8 Juli 2021

Penyusun


Moh. Amien Rais



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Pemasaran	5
2.1.1 Pengertian Strategi.....	5
2.1.2 Tipe-Tipe Strategi.....	7
2.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran	8
2.1.4 Jenis-Jenis Strategi Pemasaran	9
2.1.5 Unsur-Unsur Strategi Pemasaran.....	10
2.1.6 Lingkungan Strategi Pemasaran	11
2.1.7 Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran	16
2.1.8 Jenis Alat Analisis Strategi Pemasaran	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Konseptual.....	27
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Pengertian Metode Penelitian.....	29
3.1.1 Identifikasi Variabel.....	29
3.2 Definisi Operasional Variabel	30
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.4 Subjek Penelitian	31

3.5 Sumber Data.....	31
3.6 Teknik dan Pengumpulan Data.....	31
3.7 Pengecekan Keabsahan Temuan.....	32
3.8 Analisis Data	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum UMKM Tanocraft Ledokombo	38
4.1.1 Sejarah Pendirian UMKM Tanocraft Tanoker Ledokombo	38
4.2 Visi dan Misi UMKM Tanocraft Tanoker Ledokombo	39
4.3 Struktur Organisasi UMKM Tanocraft Tanoker Ledokombo	39
4.4 Strategi Pemasaran UMKM Tanocraft Tanoker Ledokombo	42
4.5 Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran UMKM Tanocraft Tanoker Ledokombo.....	48
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matriks SWOT	20
Tabel 2.1 Hasil-hasil Kajian	24
Tabel 3.1 Matriks SWOT	35
Tabel 4.1 Harga Produk UMKM Tanocraft Tanoker Ledokombo	43
Tabel 4.2 Analisis SWOT pada UMKM Tanocraft Tanoker Ledokombo	53
Tabel 4.3 Matriks IFAS	55
Tabel 4.4 Matriks EFAS	57
Tabel 4.5 Hasil Analisis SWOT pada UMKM Tanocraft Ledokombo	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram SWOT	21
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	27
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UMKM Tanocraft Tanoker Ledokombo	40
Gambar 4.2 Diagram Cartesius Analisis SWOT UMKM Tanocraft Tanoker Ledokombo.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisioner Penelitian	73
Lampiran 2 Lembar Kuisioner.....	74
Lampiran 3 Daftar Pernyataan Kuisioner.....	75
Lampiran 4 Daftar Responden.....	79
Lampiran 5 Rekapitulasi Data IFAS	80
Lampiran 6 Rekapitulasi Data IFAS	81
Lampiran 7 Rekapitulasi Data EFAS.....	82
Lampiran 8 Rekapitulasi Data EFAS.....	83
Lampiran 9 Perhitungan Nilai Bobot Matriks IFAS	84
Lampiran 10 Perhitungan Nilai Bobot Matriks EFAS	85
Lampiran 11 Matriks SWOT	86
Lampiran 12 Surat Penelitian	88
Lampiran 13 Dokumentasi	89