DAFTAR PUSTAKA

"Strategi" dalam http://id.wikipedia.org/wiki/strategi, (diakses pada tanggal 18 Desember 2020)

Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung : ALFABETA,26

Al-Habib, Muhammad. *Jenis-Jenis Strategi*. http//jurnal-sdm.blogspot.com (diakses pada tanggal 18 Desember 2020)

Assauri, Sofyan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1-13. Jakarta:Rajawali Pers

Banurea, Nurfazri., 2017 "*Strategi Pemasaran Produk Parfum dengan Menggunakan Analisis SWOT" (Studi Kasus pada TOA' Perfume Jl. SM Raja Sidikalang)*, (Skripsi, Program S-1 Fakultas Ekonomi UIN Sumatera Utara)

Choirunnisak. *2012 "Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan pada BMI Cabang Pembantu Magelang"* (Skripsi, Program S-1Fakultas Ekonomi STAIN SALATIGA)

David, Fred R. 2010."Manajemen Strategi" jilid 1. edisi ke-12. Jakarta : Salemba Empat.

Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Jakarta : Rajawali Pers.

Fahmi, Irham. 2015. Manajemen Strategis . Bandung : Alfabeta.

Hidayah, Nurul. 2016 *"Analisis Strategi Pemasaran Produk Konvesksi dan Aksesoris pada Toko UD. Gina Ria Kecamatan Terata Lombok Timur"* Vol.4, no. 2.

https://id.wikipedia.org/wiki/Penelitiankuallitatif (diakses pada 22 November 2020)

https://tanoker.org/dapur-tanocraft/ (diakses pada 20 November 2020).

Kasmir. 2017. *Kewirausahaan* . Jakarta : Raja Grafindo.

Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga

Laeliyah, Siti. 2017 "Analisis Strategi Pembangunan Bisnis Kuliner dalam Perspektif Ekonomi Islam" Skripsi (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo),26.

Mursid,M. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi 1 Cetakan 6. Jakarta : Bumi Aksara

Nursakinah. 2017. *Strategi Pengembangan Industri Kuliner Kreatif Berbasis IT dengan menggunakan Metode Analisis SWOT* (Studi Kasus pada Rumah Blepots Jl. Medan Area Selatan Gg. Puri No. 8/909a) (Skripsi program S-1 Fakultas Ekonomi UIN Sumatera Utara)

Rafael, Sam Saragih. 2018. *"Strategi Pemasaran Maidani Pancake Durian Medan dengan Pendekatan Analisis SWOT"* (Skripsi program S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan)

Raharjo, Insan Rido. 2018. *"Strategi Pemasaran Melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Treat (SWOT) pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal Di Scudetto Futsal Banyuwangi".* Yogyakarta:Universitas Negeri Yogyakarta

Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.

Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen, Manajemen untuk Pengambilan Keputusan Strategi*. Jakarta : Gelora Aksara Pratama.

Sedarmayanti. 2017. *Perencanaan dan Pengembangan SDM untuk Meningkatkan Kompetensi, Kinerja, dan Produktivitas Kerja*. Cetakan kesatu. Bandung: PT Refika Aditama

Sudaryono. 2015 *Pengantar Bisnis* : *Teori dan Contoh Kasus* (Yogyakarta:C.V Andi Offset), 206.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi* . Bandung : Alfabeta

Suhardi. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Cetakan Kesatu. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.

Sunyoto, Danang. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Buku Seru.

Suwarsono, Muhammad. 2013. *Manajemen Stratejik* : Konsep dan Alat Analisis (Edisi 5). Jakarta : UPP STIM YKPN,h.95.

Tjiptono, Chandra. 2012. *Penerapan Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta : ANDI

Udaya, Jusuf dkk. 2013. *Manajemen Stratejik* . Yogyakarta : Ilmu Graha.

Wahyudi, Agustinus. 2014. Manajemen Strategik "Pengantar Proses Berpikir Strategik" Surabaya : Binapura Aksara.

Winata, Lusiani dan Harjanti Dhayah. 2013 *"Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Furniture pada PT Multi Pratama Wijaya di Gresik"* Agora Vol.1, no. 1, (Surabaya) 3.

Zakiyudin, Ais. 2013. Teori Praktik Manajemen Sebuah Konsep yang Aplikatif disertai Profit Wirausaha Sukses. Jakarta : Mitra Wacana Media.