

**KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO BERDASARKAN
BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, HARGA DIMASA PANDEMI
COVID 19 (STUDY KASUS TOM'S *CELL* KALISAT-JEMBER)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

WARDAH MAR'ATUS SHOLIKHAH

1810411274

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2021

**KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO BERDASARKAN
BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, HARGA DIMASA PANDEMI
COVID 19 (STUDY KASUS TOM'S *CELL* KALISAT-JEMBER)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

WARDAH MAR'ATUS SHOLIKHAH

1810411274

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2021

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wardah Mar'atus Sholikhah

NIM : 1810411274

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : *KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO BERDASARKAN BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN HARGA DIMASA PANDEMI COVID 19 (STUDI KASUS TOM'S CELL KALISAT-JEMBER)*; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 2021

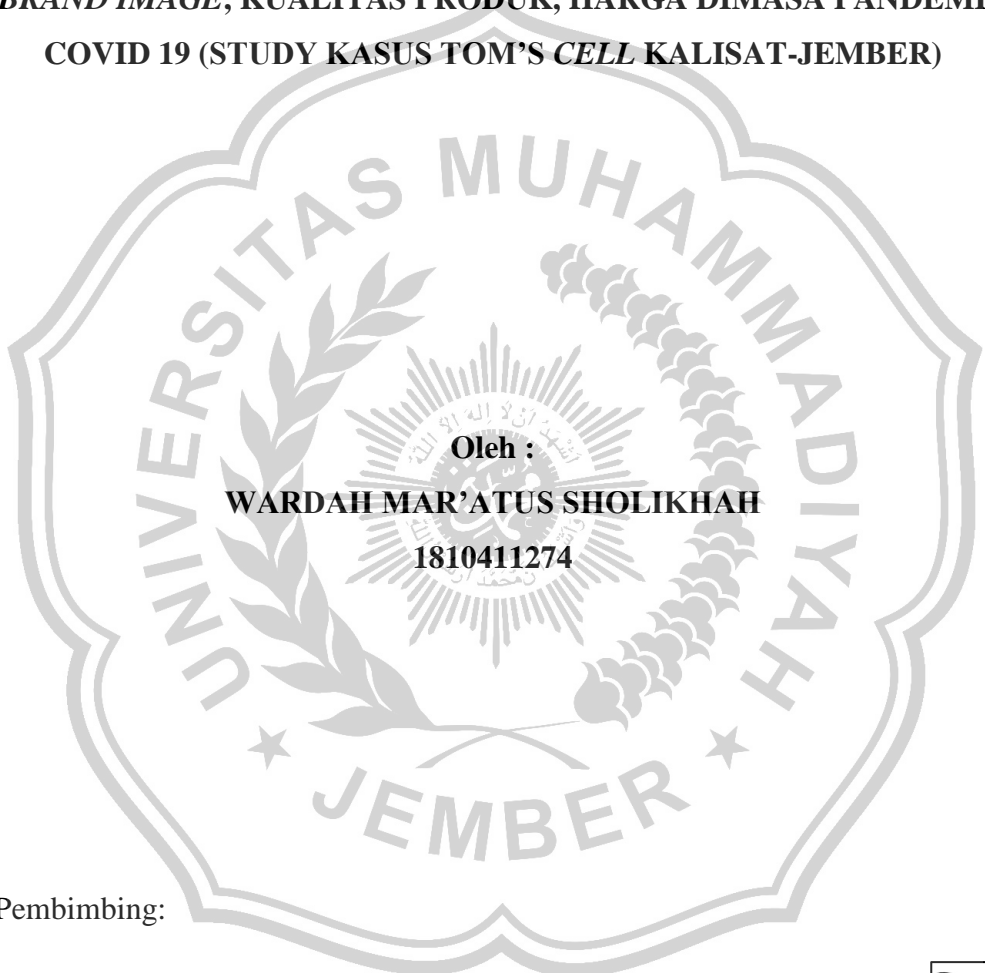
Yang menyatakan,



Wardah Mar'atus Sholikhah
NIM. 1810411274

SKRIPSI

**KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO BERDASARKAN
BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, HARGA DIMASA PANDEMI
COVID 19 (STUDY KASUS *TOM'S CELL* KALISAT-JEMBER)**



**Oleh :
WARDAH MAR'ATUS SHOLIKHAH
1810411274**

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama

: Budi Santoso, SE., MM, M.Akun

Dosen Pembimbing Pendamping

: Dr. Haris Hermawan, MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Keputusan Pembelian smartphone vivo berdasarkan brand image, kualitas produk, harga dimasa pandemi covid 19 (studi kasus Tom's Cell Kalisat-Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas manajemen Jember pada :

Nama : Wardah Mar'atus Sholikhah
Nim : 1810411274
Hari : Kamis
Tanggal : 15 Juli 2021
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Nurul Qomariah, Dr., MM

NPK. 06.03.426

Anggota 1,



Budi Santoso, SE., MM, M.Akun

NPK. 10.03.711

Anggota 2,



Dr. Haris Hermawan, MM

NPK.15.03.640

Mengesahkan :



Maheni Na Sari, SE, MM

NIP : 197708112005012001



Achmad Hasan Hafidzi, SE,MM

NPK : 19860514.1.1703796

MOTTO

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, kecuali mereka mengubah keadaan mereka sendiri.

Qs Ar Ra'd 11

Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang.

Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.

(Andrew Jackson)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jumlah yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Allah SWT atas segala berkah, rahmat dan rizkiNya serta kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.
2. Ayah saya Sri Azis, S.Pd dan ibu saya Kusnaini yang senantiasa mencurahkan Doa dan kasih sayang yang tulus, kesabaran, keiklasan dan tak pernah mengenal lelah, semoga Allah SWT senantiasa mengasihi beliau berdua sebagaimana beliau mengasihiku.
3. Saudari saya Isnaini Azkia Malika yang tersayang.
4. Kekasih saya Alfany Andrenata.
5. Almamater Universitas Muhammadiyah Jember yang kubanggakan dan kucintai.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karuniaNya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul keputusan pembelian smartphone vivo berdasarkan brand image, kualitas produk, harga dimasa pandemi covid 19 (studi kasus Tom's Cell Kalisat-Jember).

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program studi Manajemen (S1) Fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. sehubungan dengan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM, selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
4. Budi Santoso, SE., MM, selaku dosen pembimbing 1 dan Dr. Haris Hermawan, MM, selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
5. Nurul Qomariah, Dr., MM, Selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh staf pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya staf pengajar Jurusan Manajemen.
7. Kedua orangtua tercinta, untuk semua cinta, doa, dukungan dan perhatiannya yang tak terbatas.
8. Saudara-saudaraku, atas dukungan, bantuan dan doanya.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menentukan pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari

kekurangan dan kesalahan, namun selalu akan ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember,
Penyusun

2021



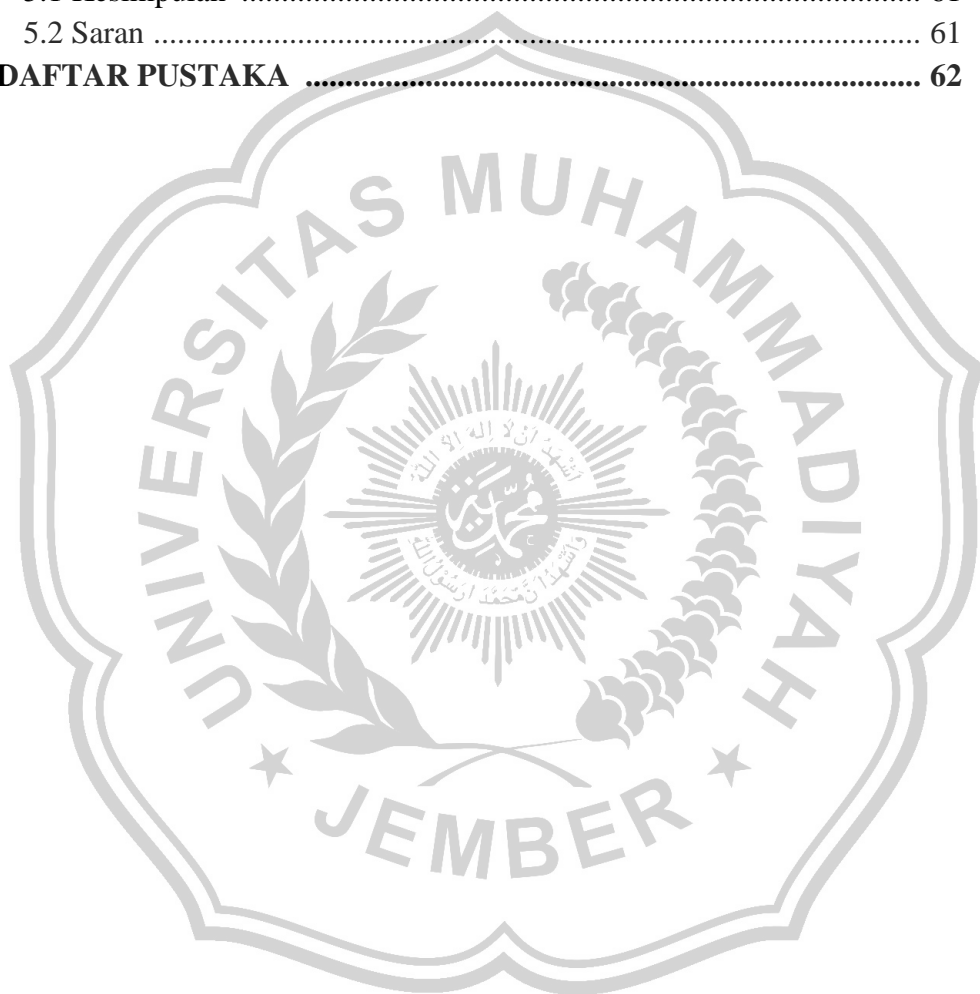
Wardah Mar'atus Sholikhah



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB 3 METODE PENELITIAN	28
3.1 Identifikasi Variabel	28
3.2 Definisi Operasional Variabel	28
3.3 Desain Penelitian	30
3.4 Populasi, sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.5 Jenis dan Sumber Data	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Teknik Analisis Data	34
3.8 Uji Parsial (Uji t)	37
3.9 Analisis Koefisien Determinasi	37

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.2 Analisis Deskriptif	42
4.3 Pembahasan	58
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62



DAFTAR TABEL

1.1 Penjualan Smartphone vivo di Tom's Cell Kalisat	7
2.1 Penelitian Terdahulu	22
3.1 Skor dan Penilaian	34
4.1 Tenaga Kerja pada Tom's Cell Kalisat	41
4.2 Usia Responden	43
4.3 Jenis Kelamin Responden	43
4.4 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap <i>Brand Image</i>	44
4.5 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kualitas Produk	46
4.6 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Harga	47
4.7 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian ...	49
4.8 Hasil Pengujian Validitas	51
4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas	52
4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	54
4.12 Hasil Uji t	57
4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indonesia Top 5 smartphone Companies 2020.....	2
Gambar 2.1 Krangka Konseptual	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Tom's <i>Cell</i>	40
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Identitas Responden	67
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	69
Lampiran 3 Rekapitulasi Kuesioner Frekuensi	72
Lampiran 4 Frekuensi Pernyataan Responden	77
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	84
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	89
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	94
Lampiran 8 Tabel r Product Moment	100
Lampiran 9 Distribusi t	103

