PENGARUH *MARKETING MIX* DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MINIMARKET BIN HASYI TEGALSARI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

SKRIPSI

Oleh :

Siti Nurjanah
NIM . 1710411012

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nurjanah
NIM : 1710411012
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Pengaruh Marketing Mix dan Perilaku Konsumen Terhadap keputusan pembelian di Minimarket Bin hasyi Tegalsari adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyatan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Mei 2021

Yang menyatakan,

Siti Nurjanah
NIM. 17.10.411.012

SKRIPSI

PENGARUH *MARKETING MIX* DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MINIMARKET BIN HASYI TEGALSARI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Siti Nurjanah
NIM 1710411012

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Feti Fatimah, SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Ahkmad Fahrur Rozi, SE, MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Pengaruh Marketing Mix dan Perilaku Konsumen Terhadap keputusan pembelian di Minimarket Bin hasyi Tegalsari, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Siti Nurjanah
NIM : 1710411012
Hari : Jumat
Tanggal : 02 Juli 2021
Tempat : Zoom Meeting

Tim Penguji,

Budi Santoso. SE.MM, M.Ak
NPK. 10.03.711

Anggota 1,

Feti Fatimah, SE. MM
NPK 07 09 622

Anggota 2,

Ahkmad Fahrur Rozi SE., MM
NPK19900201.1.1703798

Mengesahkan :

Dekan

Maheni Ika Sari, SE, MM
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi

Achmad Hasan Hafidzi. SE,MM
NPK : 19860514.1.1703796

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Pengaruh Marketing Mix dan Perilaku Konsumen Terhadap keputusan pembelian di Minimarket Bin hasyi Tegalsari".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

a. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
b. Achmad Hasan Hafidzi,SE,.MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
c. Feti Fatimah, SE, M.M, selaku dosen pembimbing I dan Akhmad fahrur Rozi, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
d. Budi Santoso. SE,MM, M.Ak, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiaannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2017 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Mei 2021

Penyusun

Siti Nurjanah

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

PERSEMBAHAN

Sujud sykur-ku persembahkan pada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya pesembahkan untuk :

1. Allah SWT atas seala karunia, rahmat dan hidayah-Nya yang sangat berlimpah serta kesempatan yang telah diberikan dengan segala kemudahan sehingga dapat menjalani semua ini dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW atas segala tuntunan hidup.
3. Ibu Suwarti dan Bapak Meselan saya tercinta yang telah memberika kasih sayang, selalu mendoakan dan mendukungku dalam halapapun serta selalu memberi motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini
4. Adik saya Nadin Permata sari yang sangat saya sayangi yang selalu memberi dukungan, semangat dan setia menjadi penghiburku.
5. Kepada Teman dekatku Indah Safitri Dan Winda Atika Dewi yang senantiasa membarikan semangat dan dukungan, juga seluruh teman teman dari kelas manajemen A angkatan 2017 yang saya kasihi dan hormati
6. Maheni Ika Sari, SE.,MM. Selaku Ibu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kemudahan dalam pegurusan skripsi.
7. Achmad Hasan Hafidzi, SE,MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Nursaidah,SE.,MM selaku Sekretaris Program Sudi Manajemen yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi.
8. Feti Fatimah, SE, M.M, selaku dosen pembimbing I dan Ahkmad Fahrur Rozi, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan Budi santoso,SE.,MM selaku dosen penguji yang telah memberikan penilaian terhadap skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017.
10. Almamater yang saya banggakan Fakultas Eonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

MOTTO

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Asy Syarh : 5)

“Berdoalah kepada ku pastilah aku kabulkan untukmu”

(QS. Al Mukmin :60)

“Surga itu dibawah telapak kaki ibu”

(HR. Ahmad)

DAFTAR ISI

Halaman Sampul ..... **i**
Halaman pernyataan ..... **ii**
Halaman pembimbingan ..... **iii**
Halaman pengesahan ..... **iv**
Kata pengantar ..... **v**
Persembahan ..... **vii**
Motto ..... **viii**
Abstrak ..... **ix**
Daftar Isi ..... **xi**
Daftar Tabel ..... **ixx**
Daftar Gambar ..... **xiv**
Daftar Lampiran ..... **xv**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Perumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Kegunaan Penelitian 6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA **7**
2.1 Tinjauan Teori 7
2.1.1 Keputusan Pembelian 7
2.1.2 *Marketing Mix* 9
2.1.3 Perilaku Konsumen 10
2.2 Penelitian Terdahulu 13
2.3 Kerangka Konseptual 18
2.4 Hipotesis 19
BAB 3 METODE PENELITIAN **21**
3.1 Identifikasi Variabel 21
3.2 Definisi Operasional Variabel 21
3.2.1 Variabel Independen 21
3.2.2 Variabel Dependen 22
3.3 Populasi dan Sampel 22
3.3.1 Populasi 22
3.3.2 Sampel 22
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel 23
3.4 Jenis dan Sumber Data 23
3.5 Teknik Pengumpulan Data 24
3.6 Teknik Analisis Data 25
3.6.1 Uji Validitas 25
3.6.2 Uji Reliabilitas 25
3.6.3 Uji Asumsi Klasik 26

3.6.3.1 Uji Normalitas 26
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas 26
3.6.3.3 Uji Multikolinearitas 26
3.6.4Regresi Linear Berganda 27
3.6.5Uji Hipotesis 27
3.6.5.1 Uji t (Parsial) 27
3.6.6Uji Koefisien Determinasi (R^2) 27
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 29
4.1.1Gambaran umum 29
4.1.2Struktur Organisasi 30
4.1.3Fungsi dan Tugas Jabatan 31
4.1.4Visi dan Misi Perusahaan 32
4.1.5Sistem Upah 32
4.2 Identifikasi Responden 32
4.3 Analisis Deskripsi Kategori Variabel 34
4.3.1Variabel *Marketing Mix* 34
4.3.2Variabel Perilaku Konsumen 36
4.3.3Variabel Keputusan Pembelian 37
4.4 Analisis Data 38
4.4.1Uji Validitas 38
4.4.2Uji Reliabilitas 39
4.4.3Uji Asumsi Klasik 40
4.4.3.1 Uji Normalitas 40
4.4.3.2 Uji Heteroskedastisitas 40
4.4.3.3 Uji Multikolinearitas 41
4.4.4Regresi Linear Berganda 42
4.4.5Uji Hipotesis 43
4.4.5.1 Uji t (Parsial) 43
4.4.6Uji Koefisien Determinasi (R^2) 44
4.5 Pembahasan 45
4.5.1Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian 45
4.5.2Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian 46
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 48
5.1 Kesimpulan 48
5.2 Keterbatasan Penelitian 48
5.3 Saran 48
DAFTAR PUSTAKA 49

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data Penjualan Minimarket Bin Hasyi 3
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu 13
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasar Usia 32
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasar Jenis Kelamin 33
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasar Profesi 33
Tabel 4.4 Data Frekuensi *Marketing Mix* 34
Tabel 4.5 Data Frekuaensi Perilaku Konsumen 36
Tabel 4.6 Data Frekuensi Keputusan Pembelian 37
Tabel 4.7 Uji Validitas 39
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas 39
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas 40
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas 41
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas 42
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 42
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial) 43
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 44

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Minimarket Bin Hasyi 4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 19
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Minimarket Bin Hasyi 30

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian
Lampiran 2 Jawaban Atas Surat Permohonan Penelitian
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
Lampiran 4 Tabulasi Data
Lampiran 5 Uji Instrumen Data
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik
Lampiran 7 Uji Hipotesis
Lampiran 8 Uji Koefisien Determinasi (R^2)
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian di Minimarket Bin Hasyi

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER