

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA BRAND MEWAH PRODUCTION**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi manajemen (S1) dan memperoleh gelar sarjana ekonomi



Disusun oleh :

M. RIVAL ALI FIKRI
17.1041.1022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Rival Ali Fikri

NIM : 1710411022

Program Studi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BRAND MEWAH PRODUCTION; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 15 Juli 2021

Yang menyatakan,



M Rival Ali Fikri
NIM. 1710411022



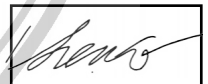
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI, TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA BRAND MEWAH PRODUCTION**

Oleh :
M Rival Ali Fikri
17.1041.1022

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Seno Sumowo, SE.MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Akhmad Fahrur Rozi, SE.MM

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be "Seno Sumowo".A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be "Akhmad Fahrur Rozi".

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BRAND MEWAH PRODUCTION, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Muhammad Rival Ali Fikri
NIM : 1710411022
Hari : Kamis
Tanggal : 15 Juli 2021
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Drs. Muhamad Naely Azhad, M.Si.
NPK : 0001016602

Anggota 1,



Seno Sumowo SE.MM.
NPK : 0109288

Anggota 2,

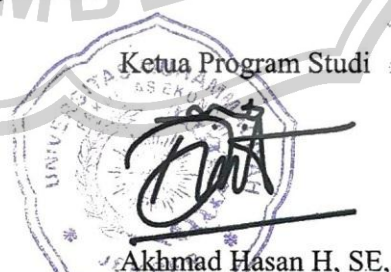


Akhmad Fahrur Rox SE.MM.
NPK : 1990020111703798

Mengesahkan



Maheni Ika Sari, SE. MM
NIP : 197708112005012001

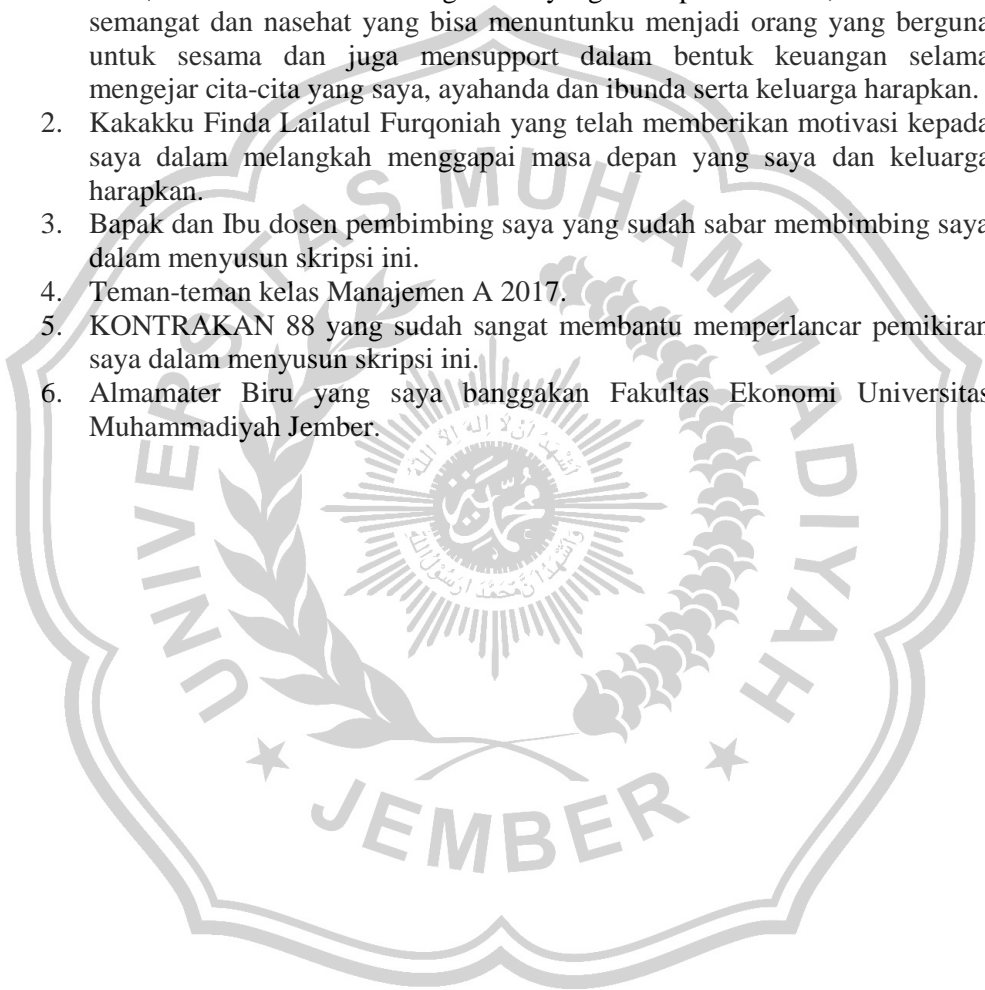


Akhmad Hasan H, SE., MM
NPK : 19860514.1.1703796

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ayahanda Nur Laili dan Ibunda Zubaidah terima kasih telah menjadi orang tua terbaik dan sempurna dalam hidupku, memberikan kasih sayang yang tulus, mendoakanku dalam segala hal yang tiada pernah henti, memberikan semangat dan nasehat yang bisa menuntunku menjadi orang yang berguna untuk sesama dan juga mensupport dalam bentuk keuangan selama mengejar cita-cita yang saya, ayahanda dan ibunda serta keluarga harapkan.
2. Kakakku Finda Lailatul Furqoniah yang telah memberikan motivasi kepada saya dalam melangkah menggapai masa depan yang saya dan keluarga harapkan.
3. Bapak dan Ibu dosen pembimbing saya yang sudah sabar membimbing saya dalam menyusun skripsi ini.
4. Teman-teman kelas Manajemen A 2017.
5. KONTRAKAN 88 yang sudah sangat membantu memperlancar pemikiran saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Almamater Biru yang saya banggakan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.



MOTTO

**“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah pula kamu bersedih hati,
padahal kamulah orang-orang yang beriman”
(Q.S. Al-Imran : 139)**

**“Engkau tak dapat meraih ilmu kecuali dengan enam hal yaitu cerdas, selalu
ingin tau, tabah, punya bekal dalam menuntut ilmu, bimbingan dari guru, dan
dalam waktu yang lama”
~Ali Bin Abi Thalib~**

**“Tiada keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan; dan
saya percaya pada diri sendiri”
~Muhammad Ali~**



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kupanjatkan hanya pada ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BRAND MEWAH PRODUCTION.

Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember;
2. Bapak Seno Sumowo SE.MM selaku dosen pembimbing I dan
3. Akhmad Fahrur Rozi SE.MM selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
5. Ayahanda Nur Laili dan Ibunda Zubaidah yang selalu support dalam segala hal dari saya kecil sampai bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

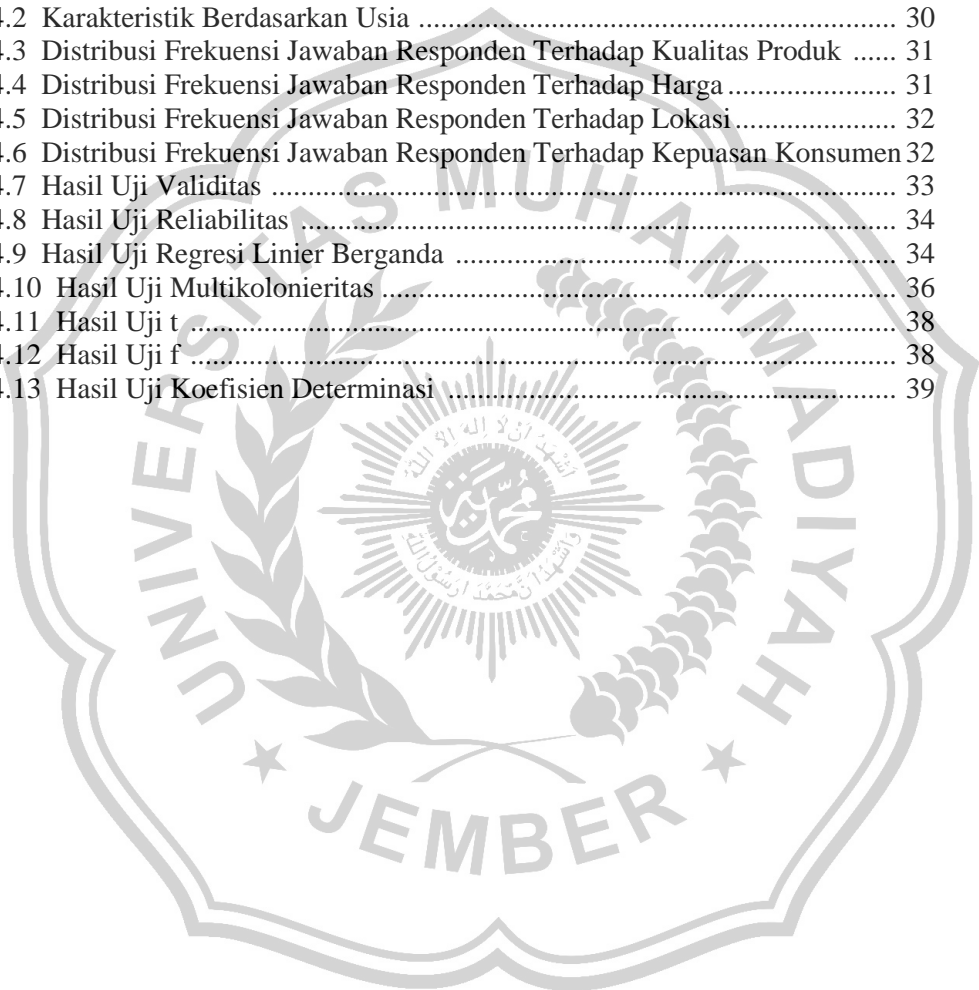
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.2 Konsep Pemasaran	7
2.1.3 Kualitas Produk.....	7
2.1.4 Harga.....	9
2.1.5 Lokasi.....	10
2.1.6 Kepuasan Konsumen.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Konseptual	15
2.4 Hipotesis.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Identifikasi Variabel.....	17
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	17
3.3 Desain Penelitian.....	18
3.4 Jenis Data	19
3.5 Populasi dan Sampel	19
3.5.1 Populasi	19
3.5.2 Sampel.....	19
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.8 Teknik Pengukuran Data.....	21
3.9 Teknik Analisis Data.....	21
3.9.1 Uji Instrumen Data.....	21

3.9.2 Analisis Regresi Linier Berganda	22
3.9.3 Uji Asumsi Klasik	23
3.10 Uji Hipotesis	24
3.11 Uji R ² (Koefisien Determinasi)	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	27
4.1.1 Profil Perusahaan.....	27
4.1.2 Visi dan Misi	28
4.1.3 Aspek Sumber Daya Manusia Perusahaan	28
4.1.4 Job Deskripsi Perusahaan	29
4.2 Karakteristik Responden	29
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
4.3 Analisis Indeks Jawaban Responden	30
4.4 Teknik Analisis Data	33
4.4.1 Pengujian Instrumen Data	33
4.4.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	34
4.4.3 Pengujian Asumsi Klasik	35
4.5 Uji Hipotesis.....	37
4.5.1 Uji T	37
4.5.2 Uji F.....	38
4.6 Uji Koefisien Determinasi	39
4.7 Pembahasan.....	39
4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	39
4.7.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	40
4.7.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Pelaku Usaha Konveksi di Jember	3
1.2 Data penjualan Mewah Production Tahun 2020	4
4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	29
4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	30
4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk	31
4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Harga	31
4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Lokasi	32
4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Kepuasan Konsumen	32
4.7 Hasil Uji Validitas	33
4.8 Hasil Uji Reliabilitas	34
4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	34
4.10 Hasil Uji Multikolonieritas	36
4.11 Hasil Uji t	38
4.12 Hasil Uji f	38
4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar

4.1 Struktur Organisasi	28
4.2 Hasil Uji Hipotesis	36
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner Penelitian
2. Rekapitulasi Data Kuesioner
3. Karakteristik Responden
4. Hasil Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas
5. Hasil Regresi Linier Berganda
6. Hasil Uji Asumsi Klasik
7. Hasil Uji Hipotesis
8. Hasil Koefisien Determinasi Berganda
9. Dokumentasi

