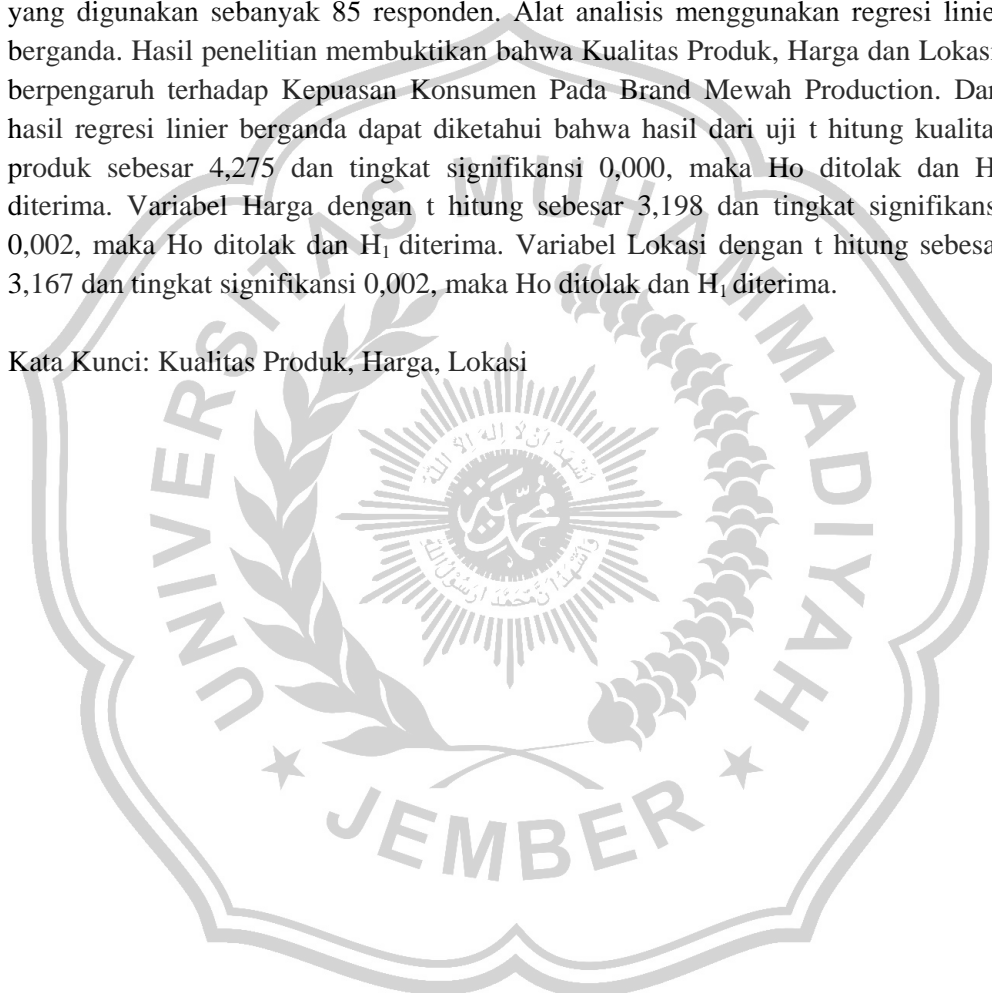


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi, terhadap Kepuasan Konsumen Pada Brand Mewah Production. Jenis Penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian kaos polos pada Mewah Production Jember. Sampel yang digunakan sebanyak 85 responden. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa Kualitas Produk, Harga dan Lokasi, berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen Pada Brand Mewah Production. Dari hasil regresi linier berganda dapat diketahui bahwa hasil dari uji t hitung kualitas produk sebesar 4,275 dan tingkat signifikansi 0,000, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Variabel Harga dengan t hitung sebesar 3,198 dan tingkat signifikansi 0,002, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Variabel Lokasi dengan t hitung sebesar 3,167 dan tingkat signifikansi 0,002, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi



ABSTRACT

This study aims to find out the Quality of Products, Prices, and Locations, to Customer Satisfaction At Luxury Brand Production. This type of research uses quantitative descriptive. The population in this study is consumers who make purchases of plain T-shirts at Mewah Production Jember. The sample used as many as 85 respondents. Analysis tools use multiple linear regressions. The results prove that Product Quality, Price and Location, affect Consumer Satisfaction In Luxury Brand Production. From the results of multiple linear regressions it can be known that the results of the test t calculate the quality of the product by 4,275 and the significance level of 0.000, then Ho is rejected and H1 is accepted. Variable Price with calculated t of 3,198 and significance level of 0.002, then Ho is rejected and H1 is accepted. Location Variable with calculated t of 3,167 and significance level of 0.002, then Ho is rejected and H1 is accepted.

Keywords: Product Quality, Price, Location

