

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN *LIFE STYLE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN WANITA DI TOKO
MAEZULA JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

**WINDA ATIKA DEWI
17.1041.1014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Winda Atika Dewi
NIM : 1710411014
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : *Analisis Kualitas Produk, Brand Image Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Toko Maezula Jember*; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Mei 2021
Yang menyatakan,



Winda Atika Dewi
NIM. 17.10.411.014

SKRIPSI

ANALISIS KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN *LIFE STYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN WANITA DI TOKO MAEZULA JEMBER

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

WINDA ATIKA DEWI
17.1041.1014

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Budi Santoso. SE,MM, M.Ak

Dosen Pembimbing Pendamping : Yusron Rozzaid, SE, M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Analisis Kualitas Produk, *Brand Image* Dan *Life Style* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Toko Maezula Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Winda Atika Dewi
NIM : 1710411014
Hari :
Tanggal :
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Feti Fatimah, SE. MM

NPK 07 09 622

Anggota 1,



Budi Santoso, SE,MM, M.Ak

NPK. 07 09 622

Anggota 2,



Yusron Rozzaid, SE, M.Si

NPK 13 11 577

Mengesahkan :



Maheni Na Sari, SE, MM

NIP : 197708112005012001



Achmad Hasan Hafidzi, SE,MM

NPK : 19860514.1.1703796

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Analisis Kualitas Produk, *Brand Image* Dan *Life Style* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Toko Maezula Jember”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Budi Santoso, SE, MM, M.Ak, selaku dosen pembimbing I dan Yusron Rozzaid, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Feti Fatimah, SE, MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Calon suamiku, Arif Solikin terimakasih atas dukungan dan doanya, semoga kita senantiasa dimudahkan segala urusan.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2017 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, May 2021

Penyusun



Winda Atika Dewi



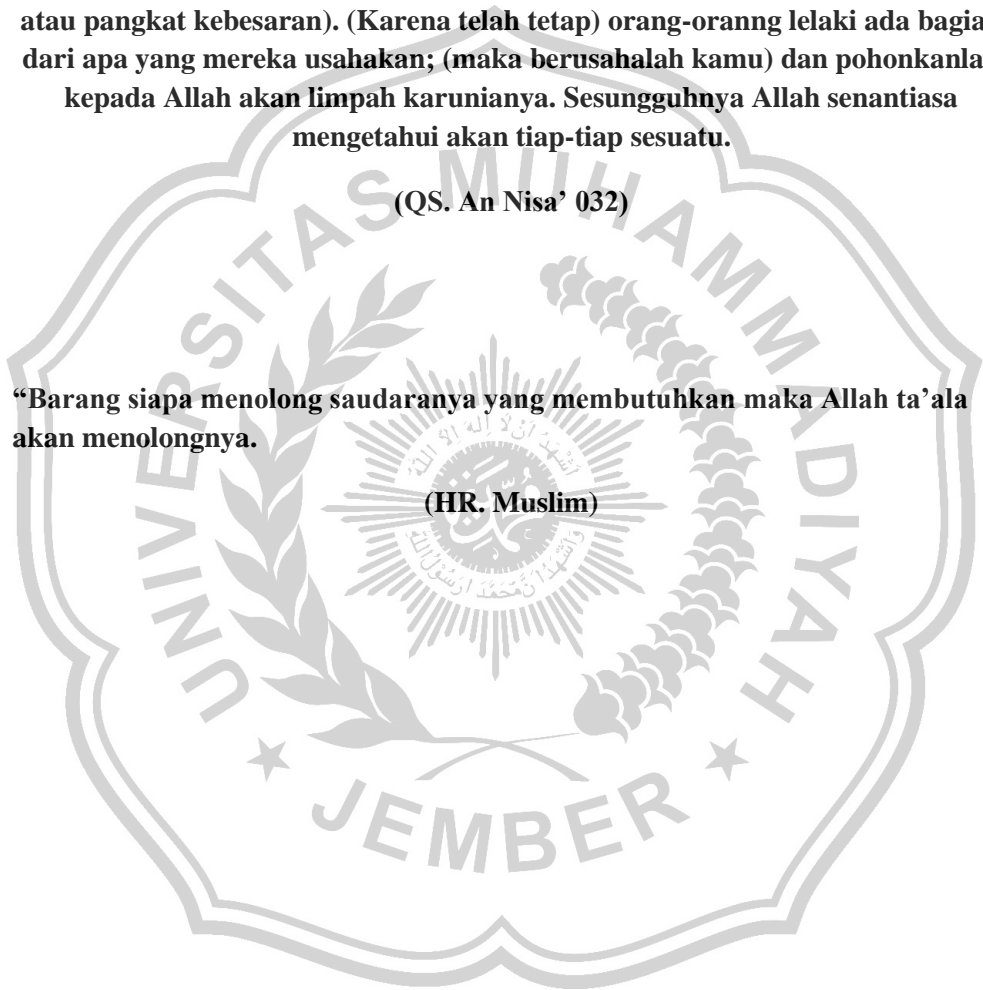
MOTTO

Dan janganlah kamu terlalu mengharapka (ingin mendapat) limpah karunia yang Allah telah berikan kepada sebahagian dari kamu (untuk menjadikan mereka) melebihi sebagian yang lain (tentang harta benda, ilmu pengetahuan atau pangkat kebesaran). (Karena telah tetap) orang-orang lelaki ada bagian dari apa yang mereka usahakan; (maka berusaha) kamu) dan pohonkanlah kepada Allah akan limpah karuniannya. Sesungguhnya Allah senantiasa mengetahui akan tiap-tiap sesuatu.

(QS. An Nisa' 032)

“Barang siapa menolong saudaranya yang membutuhkan maka Allah ta’ala akan menolongnya.

(HR. Muslim)



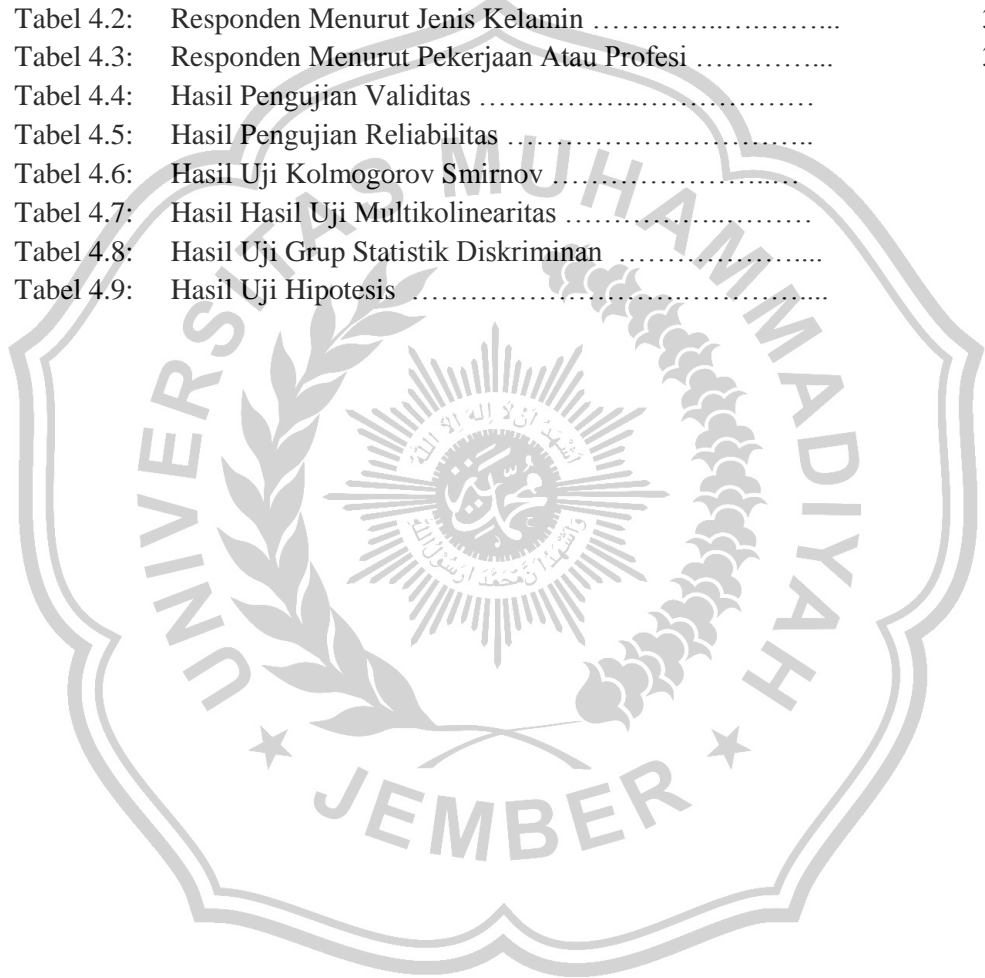
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Perilaku Konsumen	9
2.1.3 Kualitas Produk	9
2.1.4 <i>Brand Image</i>	12
2.1.5 <i>Lifestyle</i>	13
2.1.6 Keputusan pembelian	14
2.1.7 Analisis Diskriminan	21
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	26
2.4 Hipotesis Penelitian	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1 Identifikasi Variabel	30
3.1.1 Variabel Bebas	29
3.1.2 Variabel Terikat	29
3.2 Definisi Operasional Variabel	29
3.3 Desain Penelitian	31

3.4 Jenis dan Sumber Data	31
3.5 Populasi Dan Sampel	31
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	31
3.7 Metode Pengambilan Data	32
3.8 Metode Pengumpulan Data	32
3.9 Teknik Analisis Data	32
3.9.1 Uji Validitas	32
3.9.2 Uji Reliabilitas	32
3.9.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.9.3.1 Uji Normalitas	33
3.9.3.2 Uji Multikolinearitas	34
3.9.4 Analisis Diskriminan	34
3.9.5 Uji Hipotesisi.....	34
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	35
4.1.2 Kelehamahan Dan Kelebihan Maezula	35
4.1.3 Visi Dan Misi Maezula	36
4.2 Analisis Data	36
4.2.1 Diskriptif Statistik Responden	36
4.2.2 Uji Instrumen Data	38
4.2.2.1 Pengujian Validitas Data	38
4.2.2.2 Pengujian Reliabilitas Data	38
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik	39
4.2.3.1 Pengujian Normalitas	39
4.2.3.2 Pengujian Multikolinearitas	39
4.2.4 Analisis Diskriminan.....	39
4.3 Pembahasan	41
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Daftar Pesaing Toko Maezula Jember.....	4
Tabel 1.1:	Penjualan Toko Maezula.....	5
Tabel 2.1:	Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 :	Skala Likert.....	34
Tabel 4.1:	Responden Menurut Usia	35
Tabel 4.2:	Responden Menurut Jenis Kelamin	35
Tabel 4.3:	Responden Menurut Pekerjaan Atau Profesi	35
Tabel 4.4:	Hasil Pengujian Validitas	37
Tabel 4.5:	Hasil Pengujian Reliabilitas	38
Tabel 4.6:	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	38
Tabel 4.7:	Hasil Hasil Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4.8:	Hasil Uji Grup Statistik Diskriminan	40
Tabel 4.9:	Hasil Uji Hipotesis	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Konsep Penelitian	26
Gambar 4.1: Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	43



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Surat Izin Penelitian Dan Jawaban Atas Izin Penelitian
LAMPIRAN 2: Pengantar Kuesioner, Petunjuk Pengisian Kuesioner, Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN 3: Uji Validitas
LAMPIRAN 4: Uji Reliabilitas
LAMPIRAN 5: Uji Diskriminan, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
LAMPIRAN 6: Tabel r Product Moment
LAMPIRAN 7: Dokumentasi Penelitian

