

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., dan Nst, M., O., A. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.6, No.1, Mei 2017, ISSN 2252-844X.
- Amstrong, Gary & Kotler, Philip. 2012. *Dasar Dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Ferdinand, T., A., dan Reven D. 2017. Analisis pengaruh desain produk, kualitas produk, harga kompetitif dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada nesty collection jakarta. *Journal of Management*, Vol.6, No.3, hal.1-13.
- Garvin, S. A. 1987. *Managing Quality*. New York: The Free Press.
- Hanggraini, Fitriasia, dkk. 2019. Analisis Citra Merek, Positioning Produk Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Baju The Executive Di Solo Paragon Mall. *Edunomika*, Vol. 03 No. 02, Agustus 2019, hal.416-422.
- Heriyati, Pantry., dan Septi. 2012. Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian. *Journal of Business strategy and execution*. Hal.171-205.
- Kaharu, Debora dan Budiarti, Anindhyta. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5, No.3, Maret 2016, ISSN:2461-0593.
- Kotler dan Amstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid1. Jakarta:Airlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Menejemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta:Airlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Jilid 1*. Edisi Milenium. Jakarta. Prehallindo
- Mokoagouw, M., L. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile Mobile IT Center Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol.16, No.1, hal.493-502.
- Marchiani N., D. dkk. Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Merek Converse. *Journal of Manajemen*.

- Maupa, H. dkk. 2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse Di Makasar. *JBMI*, Vol.16, No.2 Oktober 2019, hal.135-168.
- Mangkunegara, A., P. 2010. Prilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan keempat. PT. Revika Aditama. Bandung.
- Marlina. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.1, No.2, hal.1-18
- Maria. dkk. 2012. Analisis Deskriminan Terhadap Prilaku Mahasiswa Dalam Mengonsumsi Makanan Cepat Saji (Studi Kasus : Para Mahasiswa di UPI, ITB, UNLA, dan UIN Sunan Gunung Jati)
- Umboh, S., O. dkk. 2015. Analisis Kualitas Produk, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Massissippi Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, Vol.3 No.1, Maret 2015, hal.1096-1105, ISSN:2303-1174.
- Prawira. 2011. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen*, Vol.7, No.1, hal.1-21.
- Schiffman dan Kanuk, Amelia. 2004. Analisa marketing mix, lingkungan social, Psikologi terhadap keputusan pembelian online pakaian wanita. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.1, No.2.