

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada seluruh konsumen Toko Adam Jaya Sumbersuko Lumajang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, harga, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan alat bantu berupa observasi, wawancara dan kuesioner terhadap 80 responden dengan teknik purposive sampling, yang bertujuan untuk mengetahui persepsi responden terhadap masing-masing variabel. Analisis yang digunakan meliputi uji instrumen data (uji validitas, dan uji reliabilitas), analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), dan uji hipotesis (uji t). Dari hasil analisis menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variabel lokasi, harga, dan pelayanan, semuanya berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Dari uji t diperoleh hasil lokasi, harga, dan pelayanan, semuanya berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: lokasi, harga, pelayanan dan keputusan pembelian



ABSTRACT

This research was conducted on all consumers of the Adam Jaya Sumbesuko Lumajang Store. This study aims to determine the effect of location, price, and service on purchasing decisions. In this study, data were collected by means of observation, interviews and questionnaires to 80 respondents with purposive sampling technique, which aims to determine the respondents' perceptions of each variable. The analysis used includes data instrument testing (validity test, and reliability test), multiple linear regression analysis, classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), and hypothesis testing (t test). From the results of the analysis using regression, it can be seen that the variables of location, price, and service, all have a positive effect on purchasing decisions. From the t-test, the results of location, price, and service all have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *location, price, service and purchasing decisions*

