

Daftar Pustaka

- Afrilita Nur, 2013, Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah Di Samarinda, Jurnal. Administrasi Bisnis.
- Alma, Buchari. (2012). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Amila Khusnita, 2011, Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Bersaing (Studi Pada PT. Bank Syariah Kantor Cabang Syariah Jember), Jurnal. Universitas Negeri Jember.
- Angelica Tamara, 2016, Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis, Jurnal. Universitas Sam Ratulangi.
- Arieffianto Respati, 2015, Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Ahas Honda Daya Motor Surabaya
- Assauri Sofjan, Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007), h. 199
- Assauri, Sofjan. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Bilung Septinor, 2016, Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada CV. Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur.
- Budiman Tri, 2017, Analisis SWOT Pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung)
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Daft. 2010. Era Baru Manajemen. Jilid 1. Edisi keSembilan Salemba Empat. Jakarta
- David, Fred R. 2006. Manajemen Strategis : Konsep. Edisi Sepuluh. Jakarta : Salemba Empat
- David, Fred R. 2009. *Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep)*. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta.
- Ezar AF, Indriyani Ratih, 2014, Analisis Strategi Bersaing Pada PT. Gading Sakti Motor, Jurnal. Agora
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. Manajemen Strategis. Andi. Yogyakarta.

- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPFÉ.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management* 14th edition. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta
- Muhammad, Suwarsono. 2008. *Matriks & Skenario dalam Strategi*. Cetakan Pertama. Penerbit Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Nabila Zain Bilqis, 2017, *Analisis SWOT Sebagai Perumusan Strategi Competitive Advantage (Studi Pada Dealer Yamaha Mekar Motor)*
- Nurahmi Hayani, *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*, (Pekanbaru: Suska Press, 2012)
- Pasaribu Hidayati Fauziah, 2018, *Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*.
- Pearce II, John A. dan Robinson Richard B. Jr. (2008). *Manajemen Strategis* 10. Salemba Empat : Jakarta
- Philip Kotler, *Marketing*, (Jakarta : Erlangga, 1996)
- Prawitasari, Sri Yati. 2010. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi Pada Dealer Honda Tunggal Sakti di Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang
- Putri Srinadi NL, 2016, *Analisis SWOT Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran Kompetitif (Studi Kasus Usaha Jasa Dekorasi X)*, Jurnal. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi.
- Rahmayati, 2015, *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan Kalimantan Timur*, Jurnal. Galung Tropika.

- Rangkuti, Freddy. (2013). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Salusu, J. 2006. Pengambilan Keputusan Strategik, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sebayang, Siahaan Simon. (2008). Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Pada Mio Automatik Club (MAC) Medan, Fakultas Ekonomi USU, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.1 No.3 Hal. 117-125
- Srinadi, Ni Luh Putri. 2016. Analisis SWOT sebagai dasar menentukan Strategi Pemasaran Kompetitif (studi kasus: usaha jasa dekorasi x). jurnal: sistem komputer STIKOM Bali.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono.(2009). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung : Alfabeta.
- Suryatama, Erwin. 2014. Analisi SWOT. Bandung : Kata Pena.
- Tamara Angelica, 2016, Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis, Jurnal. Riset Bisnis dan Manajemen.
- Tjiptono, Fandy. (2011). Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.