DAFTAR PUSTAKA

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFEST (Penerbit Andi).

Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran*, alih bahasa: Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.

Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran*, alih bahasa: Yohane Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru

Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan LayananPrima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

Walukow., L. Mananeke., J. Sepang., (2014) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBAVol.2 No.3 September 2014, Hal. 1737-1749*

Ardista, R., & Wulandari, A. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Volume*, *15*, 1–13.

Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, *3*(2), 12. https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4075

Ashari, N. D., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Jember, U. M. (n.d.). *Nofi Dian Ashari Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Jember Jln. Karimata 49, Jember 68121*. *150*.

Dwitama Soenawan, A., & Stephen Malonda, E. (2014). *Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. 395–409.

Ju, J., Wei, S. J., Savira, F., Suharsono, Y., Aragão, R., Linsi, L., … Saillard, Y. (2020). No *Journal of Chemical Information and Modeling*, *43*(1), 7728. Retrieved from https://online210.psych.wisc.edu/wp-content/uploads/PSY-210_Unit_Materials/PSY-210_Unit01_Materials/Frost_Blog_2020.pdf%0Ahttps://www.economist.com/special-report/2020/02/06/china-is-making-substantial-investment-in-ports-and-pipelines-worldwide%0Ahttp://www.

M.Kurniawan, N. S. H. H. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Berlian Bersaudara Propertindo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, *8*(1), 43–49. Retrieved from http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EGMK/article/view/298/302

Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *8*(3), 1374. https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08

Pardede, R., & Haryadi, T. Y. (2017). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, *10*(1). https://doi.org/10.30813/jbam.v10i1.870

Sitanggang, F., Sidebang, A., & Mirza, D. F. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ban Sepeda Motor Merek Swallow Pada Pt. Industri Karet Deli Medan. *Tijarah*, *1*(19), 135–142.

Walukow, A. L. P. (2016). *ISSN 2303-1174 A.L.P. Walukow., L. Mananeke., J. Sepang . 2*(3), 1737–1749.

Wangarry, C. L., Tumbel, A., Karuntu, M. M., Ekonomi, F., Manajemen, J., & Ratulangi, U. S. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt. Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *6*(4). https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20935

Abdullah, R. (2016). Pengaruh Harga Dan Tempat Terhadap Omzet Penjualan Pada Usaha Manik-Manik Milik Ibu Rita Di Tenggarong. Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia, 8(2).

Agustina, V., & YOESTINI, Y. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Joglosemar Bus (Studi Pada Wilayah Semarang *Town Office)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Akhadi, N. (2018). *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Tujuan Penjualan Fresh Milk Pada Cv Zayco Boga Alifa Kota Bandung* (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).

Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan kelima. *Penerbit: Alfabeta, Bandung*.

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif. Cv Jejak* (Jejak Publisher).

Febiola M Y., Lapian J., & Supandi A S. (2017) Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado *Jurnal EMBA Vol.5 No.2 September 2017, Hal.2839-2847*

Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.*460 Hal.

Azim, P., & Husda, N. E. *Analisis Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Lim Siang Huat Di Kota Batam.*

Bestari. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Unit Penerbitan Fakultas Ekonomi (UPFE)*

Budiwati, H. (2012). *Implementasi marketing mix dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk unggulan keripik pisang Agung*

di Kabupaten Lumajang. WIGA: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi, *2*(2), 36622.

Budiwati, H. (2012). Implementasi marketing mix dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk unggulan keripik pisang Agung di Kabupaten Lumajang. *WIGA:* Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi, 2(2), 36622.

Cahyadi, Wisnu. 2012. *Kedelai, Khasiat Dan Teknologi. Jakarta*. Bumi Aksara. 96 Hal.

Chandra, Gregorius., 2002, *Strategi Dan Program Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.

Efriani, E. (2020). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mobil Unit Pelayanan Sim Keliling Di Kota Pekanbaru*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 1(5), 440-450.

ETIKA Ibrahim, C. M. & M. (2017). *Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Minat Konsumen Membeli Perumahan (Pada Perumahan Arengka Resident Pekanbaru)*.

JOM FISIP, *4*(1), 1–9. *Bisnis Islam Di Warung Ayam Geprek "PREKSU" TAHUN 201*. 1–25.

Farasi, A. N. M. (2016). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen PT. Kharisma Graha Jaya Medan.*

Ganyang, M. T. (2019). *Pembentukan Loyalitas Pelanggan Melalui Citra Merek Dan Kualitas Produk*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(S1), 781-790.

Gunawan, N., & Kartika, C. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rolag Cafe Diponegoro Surabaya*. *JMM17:* Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen, 5(01).

Hanifaradiz, A., & Satrio, B. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy DiSurabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 5(6).

Haryadi Buchari, A. (2007). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta.*

Haryoso, P. dan Suhartono. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Anggota Dengan Kepuasan Anggota Sebagai Variabel Intervening (Studi Di Koperasi Kerabat Smp Negeri 1 Kebakkramat).* EXCELLENT Edisi 1 No. 2 (September 2010).

Hergastyasmawan, A. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Lokasi, Harga, Promosi, Dan Pelayanan) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Perspektif*

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Dan 2. Jakarta: Pt Indeks Kelompok Gramedia*

Kusnanto, D. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada CV Mekar Lestari Karawang.* Value Journal of Management and Business, 2(2), 281-291.

Kusuma, N. W., Setiono, B. A., & Poli, S. (2018*). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Pemanduan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Cabang Tanjung Perak Surabaya*. Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan, 6(1), 41-51.

Lantang, M. E. (2018). *Pengaruh Produk, Promosi, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen Di Cafe Eleven Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Katolik Darma Cendika).

Machmud, M. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prnsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Research Report.

Marlius, D. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh.*

NAFANDRA, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rocket Chicken Randudongkal* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO).

Nugraha, E. E. (2019). *Pengaruh Elemen Pemasaran (7p) terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Fotografi Sweet Seventeen Birthday di Surabaya.* Agora, 7(2).

Nugraha, I. G. P., & Agustina, M. D. P. (2020). *Strategi Pemasaran Museum Buleleng Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan. WIDYA MANAJEMEN*, *2*(2), 1-8.

Pelatihan, M. K. (2017). *Pengaruh Pelatihan Terhadap Motivasi Kerja Pegawai pada Balai Besar Pendidikan dan Pelatihan Kesejahteraan Sosial Regional V Sulawesi di Kota Makassar.*

Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, Jhon. 2005. *Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi.*

Rahman, A. F., Widarko, A., & ABS, M. K. (2020). ANALISIS PENGARUH PRODUCT QUALITY, PRICE, DAN PROMOTION TERHADAP PURCHASE INTENTION MOBIL (Studi Pada Konsumen Di Showroom SAM Mobil Sumenep). Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, 9(19).

Ratnasari, A. D. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya.*

RUDI HARYADI, R. H. (2009). *Pengaruh strategi green marketing terhadap pilihan konsumen melalui pendekatan marketing mix (Studi kasus pada The Body Shop Jakarta)* (Doctoral dissertation, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro).

Ruvendi, R. (2005*). Imbalan Dan Gaya Kepemimpinan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Di Balai Besar Industri Hasil Pertanian Bogor*. Jurnal ilmiah binaniaga, 1(1).

Sanjaya, S. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di Toko Family Tasikmalaya)* (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).

Sihite, E. K. S. (2020). *Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit Umum Doloksanggul (Studi Kasus Rumah Sakit Umum Doloksanggul).*

Sugiyono. (2012). *Memahami Hipotesis*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suiyono,2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D),* Alfabeta, Bandung.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapan nya dalam pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.*

Swasta, B., & Handoko, T. H. William J. Stanton. 2004. *Management Pemasaran Modern. PT. Grasindo Persada. Jakarta.*

Tusakdiyah, H. (2015). *Tinjauan Terhadap Strategi Promosi Penjualan Sepeda Motor Pada Pt Astra International Tbk-Honda Plaju Palembang* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).

Tusakdiyah, H. (2015). *Tinjauan Terhadap Strategi Promosi Penjualan Sepeda Motor Pada Pt Astra International Tbk-Honda Plaju Palembang* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).

Wandy, J., & Dharmayanti, D. (2014). *Analisa Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Akan Produk Mie Lopo Timor Melalui Motivasi Sebagai Variable Intervening.* Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 2(1).

WINDIANANTO, E. (2014). *Pengaruh Variabel Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merk "Teh Botol Sosro* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

Putut Wijaya, 2021, Owner Adalah; Arti, Tugas, dan Beragam Biografi Owner. https://www.ukulele.co.nz/owner-adalah/. (20 juli 2021).

Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.

min read, 2021, Tugas Kasir : Wewenang dan Uraian Tanggung Jawab yang di

Lakukan. https://manjakan.com/tugas-kasir/. (20 juli 2021).
Boston, 2021, Pengertian Waiter dan Waitress Serta Tugasnya. https://www.amesbostonhotel.com/pengertian-waiter-waitress/.(20juli2021).
Putra, 2020, Tugas Manajer Keuangan, Produksi, Pemasaran & Operasional. https://salamadian.com/tugas-manajer-keuangan-produksi-pemasaran/. 20 juli 2021).
Robin, 2020, Contoh Template Job Description: Petugas Kebersihan. https://myrobin.id/contoh-template-job-description-petugas-kebersihan/. (20 juli 2021).