

**IMPLEMENTASI ANALISIS SWOT DALAM MELAKUKAN  
PERANANAN STRATEGI DAYA SAING PADA WIN'S CUCI MOBIL  
DAN MOTOR MUNCAR BANYUWANGI**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:**

**RIFKI ADI PRADANA**

**17.1041.1027**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2021**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rifki Adi Pradana

Nim : 1710411027

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **IMPLEMENTASI ANALISIS SWOT DALAM MELAKUKAN PERANANAN STRATEGI DAYA SAING PADA WIN'S CUCI MOBIL DAN MOTOR MUNCAR BANYUWANGI**. Adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Juni 2021



Rifki Adi Pradana  
Nim. 17.1041.1027

**PERSETUJUAN SKRIPSI**



**IMPLEMENTASIAN ALISIS SWOT DALAM MELAKUKAN  
PERANAN STRATEGI DAYA SAING PADA WIN'S CUCI  
MOBIL DAN MOTOR MUNCAR BANYUWANGI**

**Oleh :**

**Rifki Adi Pradana**

**17.1041.1027**

**Pembimbing :**

**Dosen Pembimbing Utama : Seno Sumowo, SE,MM**

**Dosen Pembimbing Pendamping : A Fahrur Rozi, SE,MM**

## PENGESAHAN


Skripsi berjudul **IMPLEMENTASI ANALISIS SWOT DALAM MELAKUKAN PERANAN STRATEGI DAYA SAING PADA WIN'S CUCI MOBIL DAN MOTOR MUNCAR BANYUWANGI** telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Rifki Adi Pradana  
Hari : Kamis  
Tanggal : 15-07-2021  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

  
Dr. Nurul Oomariah.MM  
NIDN : 0701086702


Anggota 1


  
Seno Sumowo.SE.MM  
NIDN : 0717106601

Anggota 2

  
A Fahrur Rozi.SE.MM  
NIDN : 0701029002

Mengesahkan

  
Dekan  
Maheni Ika Sari, SE, MM  
NIP : 197708112005012001

  
Ketua Program Studi  
Akhmad Hasan H, SE, MM  
NPK : 19860514.1.1703796

## MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan . karena itu bila kau telah selessi (mngerjakan yang lain ) dan kepadaTuhan, berharaplah.”

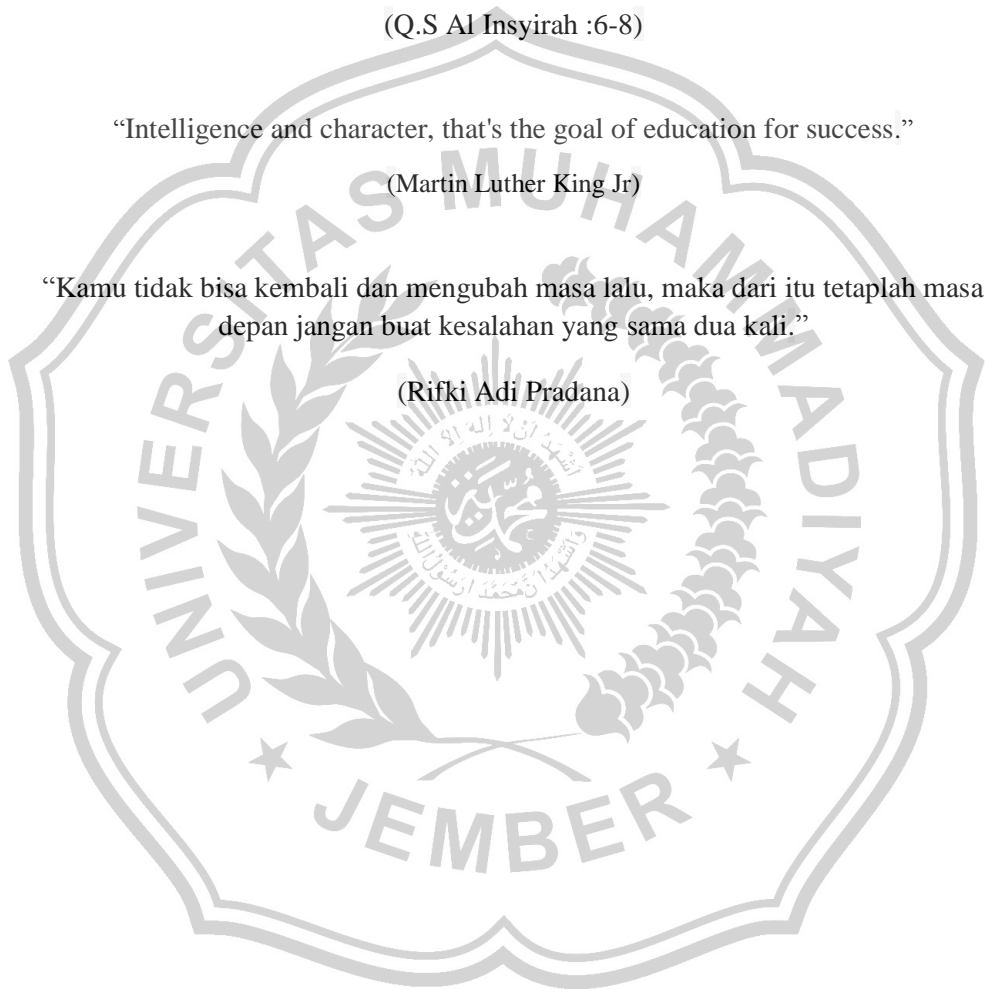
(Q.S Al Insyirah :6-8)

“Intelligence and character, that's the goal of education for success.”

(Martin Luther King Jr)

“Kamu tidak bisa kembali dan mengubah masa lalu, maka dari itu tetaplah masa depan jangan buat kesalahan yang sama dua kali.”

(Rifki Adi Pradana)



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul IMPLEMENTASI ANALISIS SWOT DALAM MELAKUKAN PERANANAN STRATEGI DAYA SAING PADA WIN'S CUCI MOBIL DAN MOTOR MUNCAR BANYUWANGI, Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT. yang telah memberikan segala nikmat yang takterhingga. Terimakasih atas ridho dan kehendak-Mu sehingga hamba-Mu ini dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember,
3. Maheni Ika Sari, SE.,MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Dr. Nurul Qomariah. MM, selaku dosen penguji, Seno Sumowo, SE,MM., sebagai pembimbing utama dan Akhmad Fahrur Rozi, SE,MM., sebagai pembimbing pendamping skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua Ayahanda Suraji dan Ibunda Dasriyah yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati mencurahkan cinta, kasih sayang serta doa beliau dan dukungan yang tiada pernah berhenti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jember, Juni 2021



Rifki Adi Pradana

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya, nikmat kesehatan, serta pemahaman dan kehadiran Allah Subhanhu Wata'ala atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul IMPLEMENTASI ANALISIS SWOT DALAM MELAKUKAN PERANANAN STRATEGI DAYA SAING PADA WIN'S CUCI MOBIL DAN MOTOR MUNCAR BANYUWANGI, Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT. yang telah memberikan segala nikmat yang takterhingga. Terimakasih atas ridho dan kehendak-Mu sehingga hamba-Mu ini dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Terimakasih kepada Bapak Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember,
3. Terimakasih kepada Ibu Maheni Ika Sari, SE.,MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Terimakasih kepada Bapak Achamad Hasan Hafidzi, SE.,MM., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Dr. Nurul Qomariah. MM, selaku dosen penguji, Seno Sumowo, SE,MM., sebagai pembimbing utama dan Akhmad Fahrur Rozi, SE,MM., sebagai pembimbing pendamping skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua Ayahanda Suraji dan Ibunda Dasriyah yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati mencurahkan cinta, kasih sayang serta doa beliau dan dukungan yang tiada pernah berhenti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan “Kontrakan 88”, saudara-saudara tercinta Isnaini, Kuncoro, Hakim dan Koni. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERYATAAN PENULIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
3.1 Latar belakang .....	1
3.2 Rumusan Masalah .....	7
3.3 Tujuan Penelitian.....	7
3.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Perencanaan Strategi .....	8
2.2 Strategi .....	8
2.3 Strategi Pemasaran .....	10
2.4 Pengertian Daya Saing.....	11
2.5 Pemasaran Jasa .....	11
2.6 Pemasaran.....	13
2.7 Analisis SWOT.....	14
2.8 Pilihan Alternatif Strategi.....	19
2.9 Penelitian Terdahulu.....	22
2.10 Kerangka Konseptual .....	24
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Pengujian Keabsahan Data .....	26
3.2 Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.4 Metode Analisis Data .....	28



3.4.1	Identifikasi Internal Factor Evaluation (IFE).....	28
3.4.2	Identifikasi Internal Factor Evaluation (EFE).....	30
3.4.3	Perhitungan Bobot, Rating dan Skor Untuk Matriks EFE dan IFE.....	31
3.4.4	Tahap Pencocokan (Matching Stage) Matriks IE dan Matriks SWOT .....	32
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
4.1.1	Gambaran Umum WIN'S Cuci Mobil dan Motor .....	36
4.1.2	Visi, Misi WIN'S Cuci Mobil dan Motor .....	36
4.2	Hasil Analisis Data.....	38
4.2.1	Analisis Lingkungan Internal. ....	38
4.2.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	39
4.2.3	Matrik IE (Internal Eksternal) .....	45
4.2.4	Matrik SWOT.....	47
4.3	Pembahasan.....	51
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>		<b>53</b>
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>54</b>

## Daftar Tabel

	Halaman
Tabel 1.1 jumlah Pesaing .....	5
Tabel 2.1 Matriks SWOT .....	16
Tabel 2.2 Pilihan Strategi .....	22
Tabel 3.1 Matiks IFE.....	29
Tabel 3.2 Matriks EFE .....	30
Tabel 3.3 Matrks SWOT .....	34
Table 4.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) WIN'S Cuci Mobil dan Motor Muncar Banyuwangi .....	39
Table 4.2 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE) WIN'S Cuci Mobil dan Motor Muncar Banyuwangi.....	40
Tabel 4.3 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) WIN'S Cuci Mobil dan Motor Muncar Banyuwangi.....	42
Tabel 4.4 Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE) WIN'S Cuci Mobil dan Motor Muncar Banyuwangi.....	44
Table 4.5 Matriks Swot WIN'S Cuci Mobil dan Motor Muncar Banyuwangi.....	48

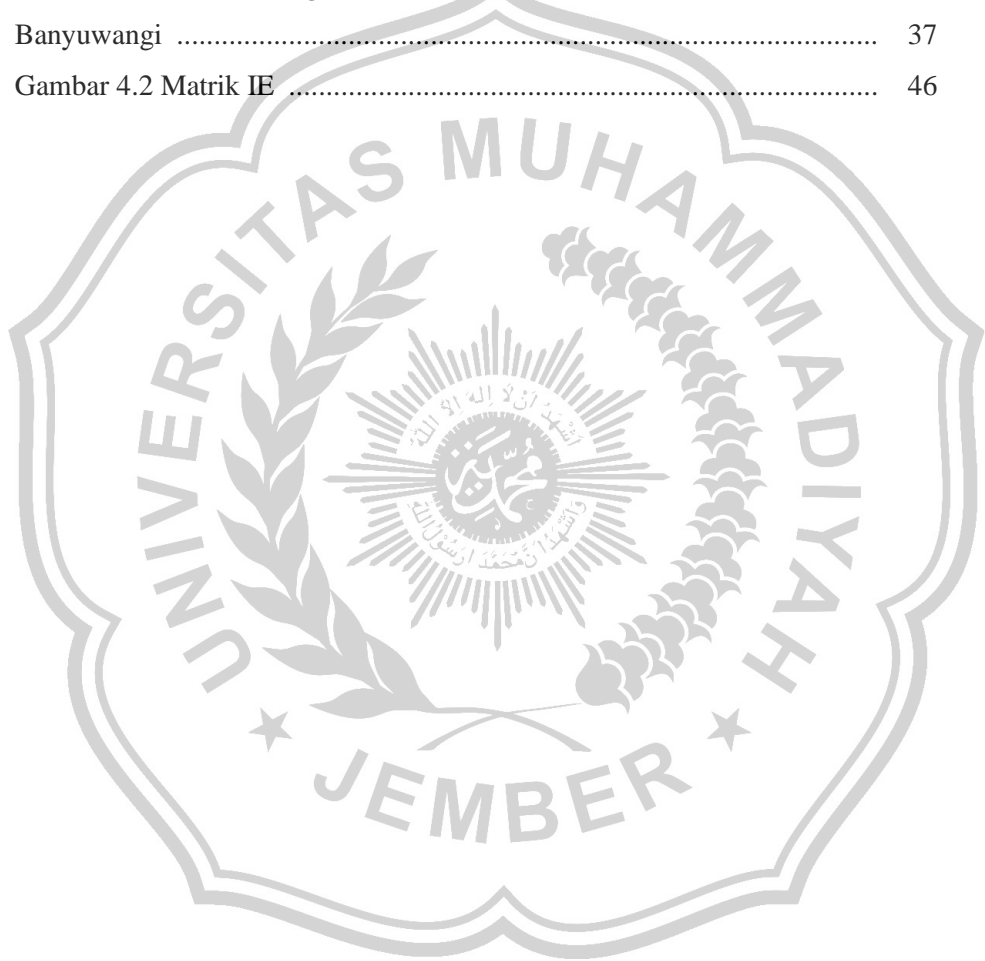
## Daftar Grafik

	Halaman
Grafik 1.1 Jumlah Pengunjung .....	6



## Daftar Gambar

	Halaman
Gambar 2.1 Alternatif Strategi .....	20
Gambar 3.1 Matriks IE .....	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi WIN'S Cuci Mobil dan Motor Muncar Banyuwangi .....	37
Gambar 4.2 Matrik IE .....	46



## Daftar lampiran

	Halaman
Lampiran 1 In-Depth Interview Dan Pengisian Kuisoner (Pembobotan Dan Rating) .....	57
Lampiran 2 Rekapitulasi Kuisoner Matriks Ie Dan Swot .....	66
Lampiran 3 Surat Telah Melakukan Penelitian .....	69
Dokumentasi .....	70

