

ABSTRACT

WIN'S Car and Motorcycle Wash is a place for car and motorcycle washing services. WIN'S Car and Motorcycle were established in 2017. WIN'S Car and Motorcycle Wash has 9 employees. On average per day, consumers who use motorcycles come to use motorcycle washing services at WIN'S Car and Motorcycle Wash about 2 units of motorcycles in the rainy season and approximately 8 units of motorcycles during the dry season. As for consumer car users per day around 25 to 30 units of cars only. SWOT analysis is the identification as a factor systematically to formulate corporate strategy. This analysis is based on a logic that can maximize strengths and opportunities, but at the same time minimize weaknesses and threats. The strategic decision-making process is always related to the development of the company's mission, goals, strategies, and policies. Thus, strategic planning must analyze the company's strategic factors (strengths, weaknesses, opportunities, and threats) in the current conditions. This type of research is a qualitative descriptive study, some of the data obtained will be numbered to facilitate the merging of two or more variable data then after the final results are obtained, they will be requalified. In this study, the data analysis tool uses SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats), especially to determine independent village management through the management of WIN'S Car and Motorcycle Wash. While the data collection is done by Interview, Observation, and Documentation. The results showed that in the IE matrix it was shown that WIN'S Car and Motorcycle Wash was in the Growth quadrant. To achieve growth in both sales, assets, and profit or even get all three.

Kata Kunci: *Management Strategy, Internal Factors Weight, Weight External Factors, SWOT Matrix*

ABSTRAK

WIN'S Cuci Mobil dan Motor merupakan salah satu tempat jasa cuci mobil dan sepeda motor. WIN'S Cuci Mobil dan Motor berdiri sejak tahun 2017. WIN'S Cuci Mobil dan Motor memiliki 9 orang karyawan. Rata-rata perhari konsumen pengguna sepeda motor yang datang untuk memakai jasa cuci motor di WIN'S Cuci Mobil dan Motor sekitar 2 unit sepeda motor pada musim hujan dan kurang lebih 8 unit sepeda motor apabila pada musim kemarau. Sedangkan untuk konsumen pengguna mobil perharinya sekitar 25 sampai 30 unit mobil saja. Analisis SWOT adalah identifikasi sebagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan dan peluang, namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan dan ancaman. Proses pengambilan keputusan strategis selalu berkaitan dengan pengembangan misi, tujuan, strategi, dan kebijakan perusahaan. Dengan demikian perencanaan strategi harus menganalisis faktor-faktor strategis perusahaan (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman) dalam kondisi yang ada saat ini. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif sebagian data yang diperoleh akan diangkakan untuk mempermudah penggabungan dua atau lebih data variabel kemudian setelah didapat hasil akhir akan dikualitaskan kembali. Dalam penelitian ini perangkat analisis data menggunakan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats), terutama untuk mengetahui pengelolaan desa mandiri melalui pengelolaan WIN'S Cuci Mobil dan Motor. Sedangkan dalam pengumpulan data dilakukan dengan Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dalam matriks IE ditunjukkan bahwa WIN'S Cuci Mobil dan Motor berada pada kuadran Growth (pertumbuhan). Untuk mencapai pertumbuhan baik dalam penjualan, aset dan profit atau bahkan mendapatkan ketiganya.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Faktor Internal, Faktor Eksternal, Matrik SWOT