

Daftar Pustaka

- Arfianti & Nurinaya, A. (2018). Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada PT. Tri Mega Syariah Kantor Cabang Makassar. *Economix*, 6.
- Ii, B. A. B., & Pemasaran, A. (N.D.). Thamrin Abdullah, Francis Tantri, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, (2016), Cet. Kelima, Hlm. 2. 11 14. 14-46.
- Manap, H. Abdul. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta : Mitra Wacana Media. David Aaker (2013) manajemen pemasaran strategis strategic market management edisi 8 David Aaker (2013) manajemen pemasaran strategis strategic market management edisi 8 :Salemba empat :Salemba empat
- Freddy Rangkuti. (2015) Analisis SWOT. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yunus, Eddy. (2016). Manajemen Strategi. Edisi pertama. Yogyakarta : Andi.
- Indianto, Nur & Bambang Supono. Metodologi Peneleitan Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta: BPFE.(2002).
- Jayanti, D. (2011). *Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Hotel Cherry Pink Kh.Wahid Hasyim*. 18. Retrieved from https://www.academia.edu/30437216/SKRIPSI_ANALISIS_SWOT_SEBAGAI_STRATEGI_MENINGKATKAN_DAYA_SAING_PADA_HOTEL_CHERRY_PINK_KH.WAHID_HASYIM

Prawati, sri yati. (2010). ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN BERDAYA SAING (Studi pada Dealer Honda Tunggal Sakti di Semarang). *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, 75.

Rangkuti, Freddy. 2003. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta:

Rangkuti, Freddy. 2008. Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama. 2011.

Reca Elyarni, 2016, *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP*, Jurnal, Universitas Indraprasta PGRI

Reca Elyarni, Hermanto, 2016, *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP*, Jurnal. Universitas Indraprasta PGRI

Sinaga, J. I. (2020). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING PADA PT. SUNTHI SEPURI MEDAN Oleh. *JURNAL STINDO PROFESIONAL*, VI, 1.

Sahyuni, R. (2009). Kepuasan Kerja Karyawan Analisis Swot Dan Rencana Strategik Pengembangan SDM Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Di

Rsud H . Abdul Aziz Marabahan. *Semarang : Universitas Diponegoro.*

05(02) <http://eprints.undip.ac.id/18877/>

Sahyuni, R. (2009). Kepuasan Kerja Karyawan Analisis Swot Dan Rencana

Strategik Pengembangan SDM Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Di

Rsud H . Abdul Aziz Marabahan. *Semarang : Universitas Diponegoro.*

05(02) <http://eprints.undip.ac.id/18877/>

Salusu, J. 2000. Pengambilan Keputusan Stratejik. Jakarta: Gramedia.

Saputri, E. D. (2011). *Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Dengan*

Metode SWOT Analysis Di Perusahaan Abon Diamond Ampel Boyolali.

Winardi, A. (2016). *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri ANALISIS*

PENERAPAN METODE. 1–13.

YATI PRAWITASARI, S. (2010). *BERDAYA SAING (Studi Pada Dealer Honda*

Tunggul Sakti Di Semarang). 75.