

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis *Customer Experience*, *Atmosphere Lokasi*, dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian pada *Dira Cafe & Pool Pontang Ambulu*. Jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif. Jenis dan sumber data meliputi data primer dan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen *Dira Cafe & Pool Pontang Ambulu*. Sampel yang digunakan sebanyak 112 responden yang didapat dari 14 indikator dikali 8, dengan teknik pengambilan sampel *non probability sampling*. Pengukuran instrumen penelitian menggunakan skala likert. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda yang didukung dengan uji instrumen, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Customer Experience*, *Atmosphere Lokasi*, dan *Brand Image* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian sebagai variabel dependen pada *Dira Cafe & Pool Pontang Ambulu*. Semakin meningkatnya pengalaman yang menyenangkan dari konsumen maka akan meningkatkan keputusan pembelian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semakin meningkatnya *atmosphere lokasi* yang nyaman, alami dan strategis akan meningkatkan keputusan pembelian. Hasil dari penelitian ini juga menyatakan bahwa keputusan pembelian pada pelanggan yang berkunjung ke *Dira Cafe & Pool Pontang Ambulu* dapat ditingkatkan dengan memperhatikan faktor yang berhubungan dengan variabel *customer experience*, *atmosphere lokasi*, dan *brand image* yang terdapat pada *Dira Cafe & Pool Pontang Ambulu*.

Kata Kunci: *Customer Experience*, *Atmosphere Lokasi*, *Brand Image*, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACK

This study aims to test and analyze Customer Experience, Location Atmosphere, and Brand Image on Purchase Decisions at Dira Cafe and Pool Pontang Ambulu. This type of research uses quantitative. Types and sources of data include primary data and secondary data. The population in this study is the consumers of Dira Cafe and Pool Pontang Ambulu. The sample used was 112 respondents obtained from 14 indicators multiplied by 8, with a non-probability sampling technique. Measurement of research instruments using a Likert scale. The analytical tool in this study uses multiple linear regression analysis which is supported by instrument testing, classical assumption test, and hypothesis testing. The results of this study prove that Customer Experience, Location Atmosphere, and Brand Image have an effect on Purchase Decisions as the dependent variable at Dira Cafe and Pool Pontang Ambulu. The more pleasant experiences from consumers, the greater the purchase decision. The results of this study indicate that the increasing atmosphere of a comfortable, natural, and strategic location will increase purchasing decisions. The results of this study also state that the purchasing decisions of customers who visit Dira Cafe and Pool Pontang Ambulu can be improved by paying attention to factors related to customer experience variables, location atmosphere, and brand image contained in Dira Cafe and Pool Pontang Ambulu.

Keywords: *Customer Experience, Location Atmosphere, Brand Image, Purchase Decision.*