

DAFTAR PUSTAKA

- Andhika tamadesha. 2017. Pengaruh *customer experience*, terhadap *customer satisfaction*, *brand image* dan *customer loyalty* pada stabucks di badung.
- Arikunto. (2011). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Berman & Evan. 1992. *Retail Management: A Strategic Approach*.
- Bejo, Siswanto. 2005. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Basu Swasta dan Hani Handoko, 2010, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 1992. *Retail Management., Fifth Edition. USA: MacmilanPublishing Company*.
- Bilson Simamora, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ching Francis DK , 1996, *Bentuk Ruang dan Susunannya*
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 8, 2020 : 3019-3039.
- Engel, J. F. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Penerbit Binarupa Aksara.
- Freddy Rangkuti.. 2004. *The Power of Brand*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Fajar Idris, 2014. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang*
- Genchev, Evgeni., & Todorova, Gergana. 2017. *Sales Promotion ActivitiesEffective Tool Marketing Communication Mix. Trakia Journal of Science*, Vol.15 pp. 181-185
- Gentile, C., Nicola Spiller, & Giuliano Noci. 2007. *How to Sustain the Customer Experience: An Overview of Experience Components that Co-create Value With the Customer*. *European Management Journal* Vol. 25, No. 5.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS “. Semarang : UNDIP

- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. Jakarta: PT. INDEXS
- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.*
- Kotler, Philip & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kustini. (2007). Penerapan *Experiential Marketing*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol 7 No 2 Sept 2007
- Keller. (2003). *How to manage brand equity*. Jakarta: Gramedia pustaka.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Line. 2007. Edisi Bahasa Indonesia, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Ed 12, PT Indeks.
- Levy & Weitz. 2007. Retailing Management (6th ed.). New York: McGraw-Hill International.
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi. 2013. Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20,0. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Milani Sisam Aprilian. 2020. Studi Empiris Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Dulur Dewe Jember
- Made Dio Prakasa Restuputra, Gede Bayu Rahanatha. 2020. Promosi Penjualan, *Store Atmosphere*, dan *Brand Image* Berpengaruh Terhadap *Repurchase Intention*.
- Mas Agung Wimbo Yudha Anggara. 2018. Pengaruh Pengalaman Pelanggan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Cokelat Klasik Cafe Malang).
- Mascarenhas, Oswald A., Kesavan, Ram., and Bernacchi, Michael., 2006, *Last ing customer loyalty: a total Customer experience approach*, *Journal of Consumer Marketing*, Vol.23, pp.397-405
- Mowen. (1995). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Jakarta: karangan Sutisna.
- Nasermoadeli, Amir., Choon-Ling, Kwek., Maghnati, Farshad. (2012). *Evaluating the Impact of Customer Experience on Repurchase Intention*. *International Journal of Business and Management* Vol.8.
- Novia, Vivi. Musfar. T. F. (2012). Pengaruh Experiential Marketing terhadap *Customer Loyalty* pada Pelanggan Restoran Koki Sunda di Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 20 No. 4 1-16.
- Peter J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior* Jilid II diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.
- Pramudita, Yoana Arina dan Edwin Japariato (2012). Analisa Pengaruh *Customer Value* dan *Customer Experience* Terhadap *Customer Satisfaction* di De

- Kasteel Resto Surabaya, dalam Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 1, No. 1, hal. 1-7
- Rachma Andanawari Anindya, 2014, Pengaruh harga, lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada stove syndicate cafe semarang, Skripsi (Unpublished), Semarang FE UNDIP.
- Sukran. 2019. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan (Studi pada Amanda Brownies di Kota Palopo).
- Syifa Fauziah Hamidah, 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Brand Image* Terhadap Niat Beli Dunkin Donuts Jln. Merdeka Kota Bandung.
- Schiffman & Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen (edisi 7). Jakarta: Prentice Hall.
- Shimp, Terence. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono.(2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kuantitatif & RND. Bandung : Alfabeta
- Sanjaya, Wina. (2013). Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan. Jakarta: Prenanda Media Grup.
- Shaw, C., & Ivens, J. (2002). *Building great customer experiences*. New York: MacMillan.
- Setiadi, Nugroho J. 2003, Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana
- Sutisna & Teddy Prawita. 2001. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, 1997. *Customer Behavior, USA: Prentice Hall Inc.*
- Schiffman & Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen (edisi 7). Jakarta: Prentice Hall
- Sugiyono, (2010). Statistika Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta.
- Utami, C.W. (2010). Manajemen Ritel (edisi 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Venkat, Ramesh. 2007. *Impact Of Customer Experience On Satisfaction, Brand Image, And Loyalty: A Study In A Business To Business Context*. *Journal of Marketing*, 3.
- Verhoef, Peter C. 2009. *Customer experience : Determinants, Dynamics and Management, London Business School*, p. 1-39, March
- Zen Audri Barliandri. 2017. Pengaruh *customer experience* terhadap *customer loyalty* (studi pada konsumen warunk upnormal dipatiukur).