

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GRIYA BATIK  
NOTONEGORO JEMBER MELALUI *CORPORATE IMAGE* DI MEDIA  
SOSIAL *INSTAGRAM***

**SKRIPSI**



**OLEH**

**NABILA ALIFIANA FIRDAUSI**

**NIM. 1710521006**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JULI 2021**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GRIYA BATIK  
NOTONEGORO JEMBER MELALUI *CORPORATE IMAGE* DI MEDIA  
SOSIAL *INSTAGRAM***

**SKRIPSI**



**OLEH**

**NABILA ALIFIANA FIRDAUSI**

**NIM. 1710521006**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
JUNI 2021**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GRIYA BATIK  
NOTONEGORO JEMBER MELALUI *CORPORATE IMAGE* DI MEDIA  
SOSIAL *INSTAGRAM***

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh :

**Nabila Alifian Firdausi**

**NIM. 1710521006**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
JULI 2021**

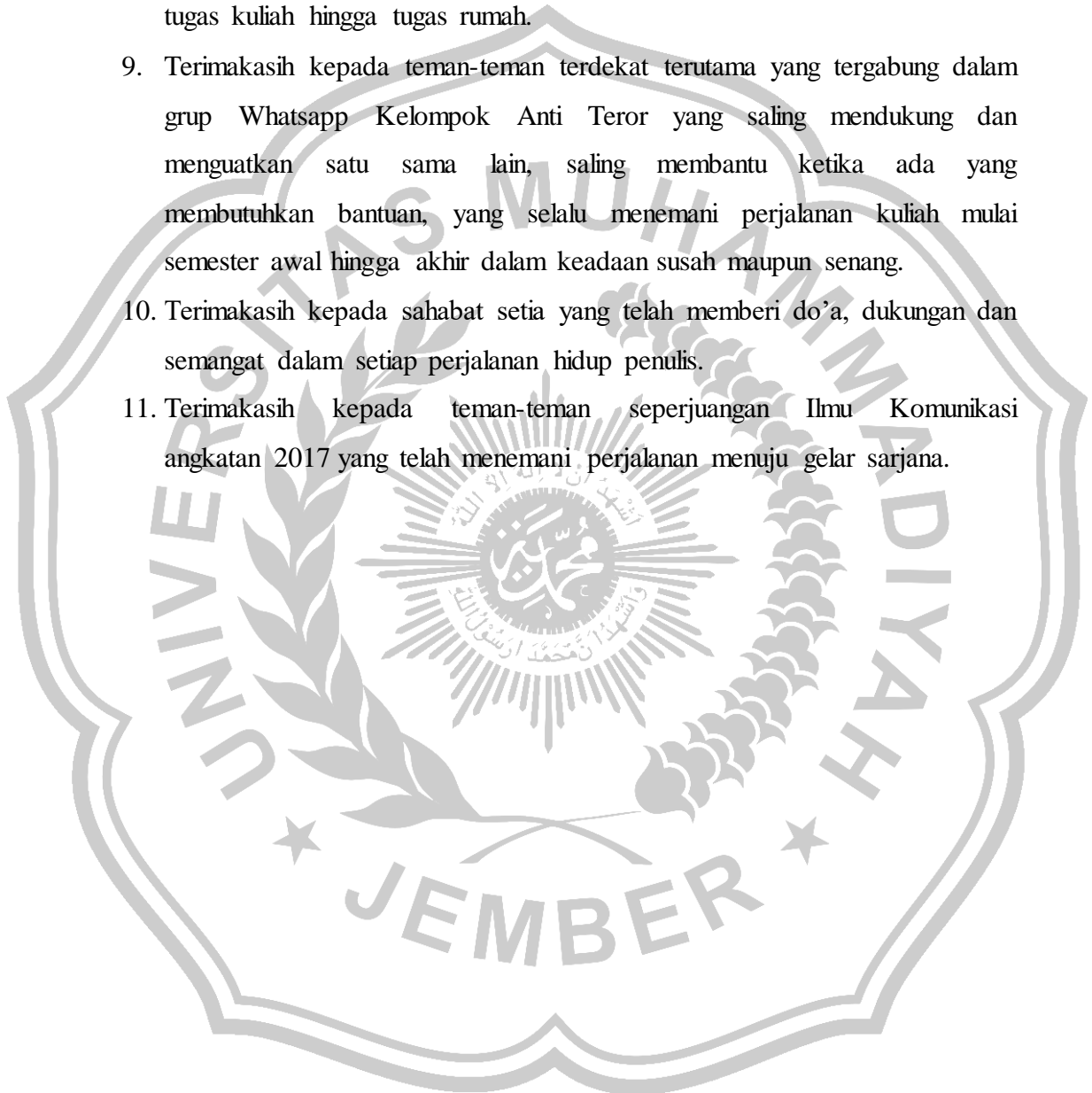


## PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi Ridho dan Rahmatnya kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar, serta orang-orang terkasih yang senantiasa memberi dukungan dan semangatnya, maka penulis dengan ini mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, yang telah memberi Ridho dan Rahmat-Nya sehingga proses penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar tanpa halangan yang cukup berarti. Rasa syukur yang tak terhingga atas jalan dan petunjuk yang telah Allah gariskan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Terimakasih kepada kedua orang tua tercinta kepada Bapak Syamsur Rijal dan kepada Ibu Yusi Musyahadah, yang telah memberi dukungan secara moril dan materiil, yang telah memanjatkan do'a terharun kepada Allah SWT untuk memberi jalan terbaik kepada putri sulungnya dalam menjalani semua yang dikerjakan, termasuk dalam penyusunan skripsi.
3. Terimakasih juga kepada Bude Tatik dan Bude Yun yang telah memberi solusi memilih jalan maupun solusi finansial dalam hal pendidikan, dari semasa menjadi siswa hingga menjadi mahasiswa.
4. Terimakasih kepada dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen terbaik versi penulis semasa kuliah yaitu Ibu Ari Susanti S.Sos.,M.Med.Kom yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi dengan memberi arahan-arahan agar terselesaikannya skripsi ini sehingga mengantarkan penulis untuk mendapat gelar sarjana.
5. Terimakasih juga penulis sampaikan kepada segenap dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah mentransfer ilmu pengetahuannya selama masa kuliah, juga kepada staf pengajaran yang telah membantu memfasilitasi segala kebutuhan administrasi dalam penyusunan skripsi maupun dalam hal keseharian semasa kuliah.
6. Terimakasih kepada dewan guru dari semasa Taman Kanak-kanak, Sekolah Dasar, Menengah Pertama hingga Menengah Atas yang telah memberi ilmu yang insyaallah berkah hingga penulis sampai di titik ini.

7. Terimakasih kepada almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang telah menjadi saksi atas diraihnya gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
8. Terimakasih kepada adik satu-satunya Raisa Oktarina yang telah membantu memberi semangat setiap kali mengerjakan tugas tugas, baik tugas kuliah hingga tugas rumah.
9. Terimakasih kepada teman-teman terdekat terutama yang tergabung dalam grup Whatsapp Kelompok Anti Teror yang saling mendukung dan menguatkan satu sama lain, saling membantu ketika ada yang membutuhkan bantuan, yang selalu menemani perjalanan kuliah mulai semester awal hingga akhir dalam keadaan susah maupun senang.
10. Terimakasih kepada sahabat setia yang telah memberi do'a, dukungan dan semangat dalam setiap perjalanan hidup penulis.
11. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang telah menemani perjalanan menuju gelar sarjana.



## MOTTO

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman”

(QS. Ali Imran:139)

“Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena di dalam mencoba itulah kita menemukan dan membangun kesempatan untuk berhasil”

(Mario Teguh)

*“Learn from yesterday, Live for today, And hope for tomorrow”*

(Albert Einstein)



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nabila Alifiana Firdausi

NIM : 1710521006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 03 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Nabila Alifiana Firdausi  
NIM. 1710521006





## HALAMAN PERSETUJUAN

### HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GRIYA BATIK NOTONEGORO JEMBER MELALUI *CORPORATE IMAGE* DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

Oleh :

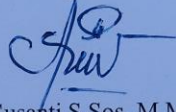
**Nabila Alifiana Firdausi**

**NIM.1710521006**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 03 Juli 2021

Pembimbing I



Ari Susanti S.Sos.,M.Med.Kom  
NIP. 19770401.1.1703807

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Nabila Alifiana Firdausi, NIM: 1710521006 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Sabtu  
Tanggal : 03 Juli 2021  
Tempat : Zoom Meeting SIDANG SKRIPSI IK17, Meeting ID :  
999 0238 6324, Passcode : 970609

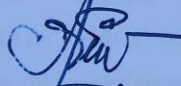
#### Tim Penguji :

Ketua,



Suyono S.H., M.Ikom.  
NPK. 15 03 647

Sekretaris,



Ari Susanti S.Sos., M.Med.Kom  
NIP. 19770401.1.1703807

Anggota



Dr. Juariyah M.Si.  
NPK. 02 11 316

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Juariyah M.Si.  
NPK. 02 11 316

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nabila Alifiana Firdausi  
NIM : 1710521006  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GRIYA BATIK NOTONEGORO JEMBER MELALUI CORPORATE IMAGE DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember  
Pada Tanggal : 03 Juli 2021  
Yang menyatakan



**Nabila Alifiana Firdausi**  
**NIM. 1710521006**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN INDUSTRI KREATIF MELALUI *CORPORATE IMAGE* DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* (Study Kasus Industri Kreatif Griya Batik Notonegoro Jember)” yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan program sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam hal penulisan skripsi ini penulis sangat membuka selebar-lebarnya pintu saran dan kritik yang membangun agar tercapai hasil yang sebagaimana mestinya, sebab penulis percaya dengan suatu proses menuju kesuksesan serta kesempurnaan hanya milik Allah Yang Maha Kuasa.

Pada kesempatan kali ini izinkan penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Juariyah M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri S.Sos., M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Ari Susanti S.Sos., M.Med.Kom, selaku Dosen Pembimbing dalam menyusun skripsi ini, yang telah membimbing penulis dengan penuh motivasi.
4. Bapak/Ibu Dosen dan Staff karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Segenap informan dari pihak Griya Batik Notoegoro Jember yang telah bersedia memberi informasi terkait Skripsi ini.
6. Dan semua pihak yang memberi dukungan hingga terselesaikannya Skripsi ini

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan kebaikan yang jauh berlimpah. Akhir kata penulis berharap karya tulis ilmiah ini dapat membawa manfaat bagi yang membacanya.

Jember, 03 Juli 2021

Penulis

## ABSTRAK

Firdausi, Nabila Alifiana, 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Industri Kreatif Melalui Corporate Image Di Media Sosial Instagram (Study Kasus Industri Kreatif Griya Batik Notonegoro Jember)*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Ari Susanti S.Sos., M.Med.Kom.

**Kata Kunci :** Strategi Komunikasi, Komunikasi Pemasaran, Industri Kreatif, *Corporate Image, Instagram*.

Skripsi ini mengkaji tentang bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh industri kreatif Griya Batik Notonegoro Jember melalui media sosial *Instagram* dengan lebih mengerucutkan pembahasan pada strategi membangun *Corporate Image*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang menekankan pada komunikasi pemasaran, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui wawancara tidak terstruktur, observasi non partisipan dan dokumentasi. Hasil data penelitian ini diolah menggunakan metode reduksi data, display data lalu penarikan kesimpulan. Objek penelitian ini yaitu industri kreatif Griya Batik Notonegoro Jember yang meliputi pemilik industri kreatif, karyawan yang bertugas dalam pemasaran, dan admin akun media sosialnya serta beberapa karyawan lain jika diperlukan memberi informasi. Hasil dari penelitian ini adalah Industri Kreatif Notonegoro Jember berhasil dalam hal komunikasi pemasaran dengan mengunggulkan citra perusahaan (*Corporate Image*) di mata konsumen melalui media yang telah dipaparkan sebelumnya, hal ini ditunjukkan dengan eksistensi Griya Batik Notonegoro yang tetap bersinar hingga saat ini setelah 11 tahun berjalan.

## ABSTRACT

Firdausi, Nabila Alifiana, 2021. *Creative Industry Marketing Communication Strategy Through Corporate Image on Instagram Social Media (Case Study of Griya Batik Notonegoro Jember Creative Industry)*. Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University Muhammadiyah Jember. Supervisor: Ari Susanti S.Sos., M.Med.Kom.

**Keywords:** *Communication Strategy, Marketing Communication, Creative Industry, Corporate Image, Instagram.*

This thesis examines how the marketing communication strategy is carried out by the creative industry of Griya Batik Notonegoro Jember through social media Instagram by focusing more on the strategy of building a Corporate Image. This study uses a descriptive qualitative approach that emphasizes marketing communication, while the data collection techniques used are through unstructured interviews, non-participant observation and documentation. The results of this research data are processed using data reduction methods, display data and draw conclusions. The object of this research is the creative industry of Griya Batik Notonegoro Jember which includes creative industry owners, employees in charge of marketing, and their social media account admins as well as several other employees if needed to provide information. The results of this study are the Notonegoro Jember Creative Industry is successful in terms of marketing communication by favoring the corporate image (Corporate Image) in the eyes of consumers through the media that has been described previously, this is indicated by the existence of Griya Batik Notonegoro which continues to shine until now after 11 years running.

## DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul .....	ii
HALAMAN Judul.....	ii
HALAMAN Logo .....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	vii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ix
HALAMAN PENGESAHAN.....	x
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	8
2.2.1. Pengertian Komunikasi .....	8
2.2.2. Strategi Komunikasi.....	9
2.2.3. Pengertian Pemasaran .....	10
2.2.4. Komunikasi Pemasaran.....	12
2.2.5. Strategi Pemasaran .....	16



2.2.6. Corporate Image (Citra Perusahaan) .....	20
2.3. Kerangka Pemikiran .....	22
BAB III.....	24
3.1. Pendekatan Penelitian.....	24
3.2. Lokasi Penelitian .....	24
3.3. Sumber Data Penelitian .....	24
3.4. Penentuan Sumber Data .....	25
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.6. Teknik Analisis Data .....	27
BAB IV .....	29
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	29
4.1.1. Profil Industri Kreatif Griya Batik Notonegoro Jember .....	29
4.1.2. Profil Instagram Griya Batik Notonegoro Jember .....	30
4.2 Strategi Komunikasi Griya Batik Notonegoro .....	32
4.3 Komunikasi Pemasaran Griya Batik Notonegoro .....	34
4.4 Strategi Pemasaran Griya Batik Notonegoro .....	41
4.5 Corporate Image (Citra Perusahaan) Griya Batik Notonegoro .....	44
BAB V .....	51
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Pengguna Internet di Dunia .....	2
Gambar 1 2 Penggunaan Internet di Indonesia .....	2
Gambar 1 3 Negara dengan Pertumbuhan E-commerce Tercepat 2018 .....	3
Gambar 1 4 Platfrom Berjualan yang Diminati Pelaku Usaha .....	4
Gambar 1 5 PDB dan Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Indonesia .....	5
Gambar 2 1 Sistem Pemasaran Sederhana .....	12
Gambar 2 2 Keterkaitan Pemasaran dengan Komunikasi .....	14
Gambar 2 3 Komunikasi dalam Bauran Pemasaran .....	15
Gambar 2 4 Komunikasi Pemasaran .....	16
Gambar 2 5 Konsep Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 4 1 Logo Griya Batik Notonegoro .....	30
Gambar 4 2 Profil Akun Pertama @ griyabatiknotonegoro .....	31
Gambar 4 3 Profil Akun Kedua @ indi_griyabatiknotonegoro .....	31
Gambar 4 4 Captions bersifat persuasif .....	35
Gambar 4 5 Postingan Mengenai Nilai dan Manfaat Produk .....	36
Gambar 4 6 Postingan Berisi Informasi Pemesanan .....	37
Gambar 4 7 Produk Kain Beserta Harga dan Tempat .....	40
Gambar 4 8 Produk Baju beserta Harga dan Tempat .....	40
Gambar 4 9 Produk Ublang dengan Harga dan Tempat .....	40
Gambar 4 10 Produk Topi dengan Harga dan Tempat .....	40
Gambar 4 11 Produk Masker dengan Harga dan Tempat .....	41
Gambar 4 12 Promosi dalam Bentuk Diskon .....	41
Gambar 4 13 Kegiatan Studi Tour di Griya Batik Notonegoro .....	44
Gambar 4 14 Produk Dikenakan Oleh Presiden RI .....	45
Gambar 4 15 Produk Dikenakan Oleh Bupati Jember .....	45
Gambar 4 16 Pengenalan Citra melalui Instagram .....	46
Gambar 4 17 Pengenalan Citra pada Whatsapp .....	46
Gambar 4 18 Pengenalan Citra melalui Facebook .....	46
Gambar 4 19 Salah Satu Relasi yang Terjalin .....	46
Gambar 4 20 Repeat Order oleh Ibu Faidah .....	47
Gambar 4 21 Repeat Order oleh Ibu Faidah Kesekian Kalinya .....	47
Gambar 4 22 Repeat Order oleh Pelanggan .....	48
Gambar 4 23 Stampel Dagang .....	49
Gambar 4 24 Saluran Distribusi di Dafam Lotus Jember .....	49
Gambar 4 25 Saluran Distribusi di Meotel Jember .....	49
Gambar 4 26 Unggahan Sertifikat di Instagram .....	49
Gambar 4 27 Salah Satu Sertifikat .....	50
Gambar 4 28 Koleksi Sertifikat .....	50
Gambar 4 29 Koleksi Sertifikat .....	50
Gambar 4 30 Koleksi Sertifikat .....	50