

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana
- Effendy, O.U.1993. *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*.Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung PT Remaja Rosdakarya.
- Etty, Agus & Irwan. (2020). *Model Strategi Penguatan Daya Saing Industri Kreatif Pariwisata Bernilai Kearifan Lokal*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Haerah, Kahar. (2015). *Materi kuliah ; Metodologi Penelitian Sosial*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nur'aini, Fajar. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Nurhalimah, Siti. (2019). *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir:Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Panuju, Redi. (2019). *Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Kencana.
- Saleh, Yusuf & Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sudarso, Andriasan. (2012). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Suratiningsih, Dewi & Lukitowati. (2020). *Strategi Komunikasi Dalam Diplomasi Kemanusiaan*. Surabaya: PT.Scopindo Media Pustaka.

Sumber Jurnal

Febriani, M. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Pada Media Sosial Twitter@ PekanbaruCo* (Doctoral dissertation, Riau University).

Iik, A. R., & Panuju, R. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Wacana*, 16(2), 214-224.

Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2018). Strategi pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran digital yang dilakukan oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18-3

Sumber Skripsi

Akbar, Atikah. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dalam Mengembangkan Objek Wisata Kawah Wurung Di Kabupaten Bondowoso*. Jember: Universitas Muhammadiyah Jember.

Fatimah, Fitriatul. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Honda Dan Yamaha Di Kabupaten Jember*. Jember: Universitas Muhammadiyah Jember.

