

## DAFTAR PUSTAKA

- Rambat Lupiyoadi.2006. Manajemen Pemasaran Jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
- Fandy, Tjiptono. 2000. Manajemen Jasa, Edisi Kedua. Yogyakarta : Andy offset
- Basu Swastha.2008. Manajemen Pemasaran Moderen. Edisi Kedua Yogyakarta: Penerbit Liberty- Yogyakarta
- Anwar, Prabu Mangku negara. 2002. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta :Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta : PT. Prenhallindo
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Basu Swastha, dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta
- Lubis, Arlina Nurbaity. 2004. Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis.Universitas Sumatera Utara.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Kotler, Philip, dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2, Edisi 12. Jakarta :Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi 13. Jakarta :Erlangga

Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung :  
Alfabeta

Arikunto. 2010. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka  
Cipta

Duwi Priyatno, 2010. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian  
dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan. Yogyakarta : Gaya  
Media.

Pujawan, I Nyoman. 2010. *Supply chain management* Edisi Kedua. Surabaya  
:GunaWidya

Sugiyono, 2010, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung :  
Alfabeta

Fandy Tjiptono.2010. Strategi Pemasaran Edisi 3 .Andi

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,  
dan R&D. Bandung:Alfabeta

Arikunto,S. 2010.Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka  
Cipta.

Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.  
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip, dan Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13.  
Jakarta :Erlangga

Sugiyono, 2012, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung :  
Alfabeta

Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2013. Consumer Behavior. 8th edition. New  
Jersey: Prentice Hall.

Assauri,Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali pers.

Samsul Ramli. 2013. Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintahan, Visi Media, Jakarta.

Ferdinand. 2013. Metode Penelitian Manajemen.Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Istiyanto, dkk. (2014). Analisis Pengaruh Harga, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil Di Surakarta.

Lwmpoy. (2015). Pengaruh Harga,Lokai, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimut (Taman EmasSonder).

Nasir .(2016). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen Akses Internet PT. Padi Internet Pasuruan.

Kotler, 2016. *Marketing Managemen, 15 th Editing, Peasson Education, inc.*

Aripin Dan Hufron .(2017). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan PenggunaJasa *Rent Car* (Studi kasus Pada Rizqy *Rent Car* Malang).