

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT PADA KOMENTAR PRODUK
EIGER DI INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES
CLASSIFIER**

Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jember
Robbol Hidayatullah, Ulya Anisatur R., M.Kom, Ginanjar Abdurrahman, S.Si.,
M.Pd.

ABSTRAK

Eiger atau PT Eigerindo Multi Produk Industri merupakan perusahaan yang memproduksi pakaian dan perlengkapan hiburan alam atau outdoor. Eiger dalam pemasarannya juga menggunakan media sosial yaitu Instagram. Dalam setiap produk yang diunggah pada laman akun Instagram Eiger yaitu @eigerindostore mendapatkan berbagai komentar dari masyarakat. Dalam hal ini penelitian memanfaatkan data komentar tersebut sebagai data penelitian ini yaitu sentimen analisis. Pada penelitian ini metode yang digunakan sebagai klasifikasi adalah Naive Bayes sedangkan metode yang digunakan dalam skenario pengujian adalah split data dengan data latih 80% dan data uji 20% dan skenario Cross Fold Validation dengan nilai k yaitu 2, 4, 5, 7 dan 10. Dari hasil implementasi metode Naive Bayes terhadap data komentar pada akun Instagram Eiger diperoleh hasil yaitu rata-rata akurasi yang diperoleh yaitu 85.27%, rata-rata presisi yang diperoleh adalah 88.29% dan rata-rata recall yang diperoleh adalah 81.26%. Nilai akurasi tertinggi diperoleh pada $k = 10$ dengan fold ke 10 yaitu 91.07%. Nilai presisi tertinggi diperoleh pada $k = 10$ fold ke 10 yaitu 90% dan nilai recall tertinggi diperoleh pada $k = 7$ fold ke 7 yaitu 91.67%.

Kata Kunci : Eiger, Klasifikasi, Naive Bayes, Analisis Sentimen, Cross Fold Validation

**ANALYSIS OF PUBLIC SENTIMENT IN EIGER INSTAGRAM COMMENTS,
USING NAIVE BAYES CLASSIFIER METHOD**

*Informatics Engineering, Faculty of Engineering, University of Muhammadiyah Jember
Robbol Hidayatullah, Ulya Anisatur R., M.Kom, Ginanjar Abdurrahman, S.Si., M.Pd.*

ABSTRACT

Eiger or PT Eigerindo Multi Product Industry is a company that produces clothes and natural or outdoor equipment. Eiger's marketing also uses social media, called Instagram. Every product uploaded on the Eiger Instagram account page, named @eigerindostore and gets any comments from public. In this case, the research uses the comment data as the data for this research, called sentiment analysis. In this study, the method used as a classification is Naive Bayes while the method used in the test scenario is split data with 80% training data and 20% test data and Cross Fold Validation scenario with k values of 2, 4, 5, 7 and 10. From the results of the implementation of the Naive Bayes method on comment data on the Eiger Instagram account. The results obtained are the average accuracy obtained is 85.27%, the average precision obtained is 88.29% and the average recall obtained is 81.26%. The highest accuracy value was obtained at k = 10 with a fold to 10 which was 91.07%. The highest precision value was obtained at k = 10 to the 10th fold that is 90% and the highest recall value was obtained at k = 7 to the 7th fold, which was 91.67%.

Keywords : Eiger, Classification, Naive Bayes, Sentiment Analysis, Cross Fold Validation.