

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah T dan Tantri F, 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Elis dan Ari, 2013. *Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang*. Jakarta : Universitas Esa Unggul Jakarta
- Fahmi I, 2019. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta
- Ghozali, Imam.2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kurniasih W, 2013. *Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Sepeda Motor Honda Vario Studi Kasus di Kota Solo Raya*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Lapera Eka, 2013. *Pengaruh iklan produk, gaya hidup, celebrity endorser dan pesan iklan terhadap minat beli konsumen (studi kasus produk pelembab pond's versi Gita Gutawa)*. Salatiga : Universitas Kristen Satya Wacana
- Latan H dan Temalagi S, 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung – Alfabeta
- Ni'mah N, 2013. *Analisis Pengaruh Iklan Kosmetik Wardah di Televisi Swasta SCTV Terhadap minat beli siswi jurusan tata kecantikan di SMK Negeri 3 Pekanbaru*. Riau : Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Riduwan dan Sunarto H, 2014. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Siregar S, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif – Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : Kencana
- Stefani S, 2013. *Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Celebrity Endorser, kualitas produk, citra merk, dan keputusan pembelian*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatul Jakarta
- Suci dan Sri, 2016. *Pengaruh Gaya Hidup (lifestyle) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Peacockoffie Semarang*. Semarang : Jurnal Administrasi Bisnis Volume 5 Nomor 1
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan – Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&B*. Bandung : Alfabeta
- Wijaya N dan Dharmayanti D, 2014. *Analisis Efektifitas iklan di televisi dan consumer decision model (CDM)*. Surabaya : Universitas Kristen Petra
- Wulan D dan Budiadi S, 2014. *Pengaruh Presepsi Iklan di Televisi Produk Kosmetik Wardah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Warda Studi Kasus Mahasiswa UKKI Angkatan 2011-2014 Universitas Negeri Surabaya di Ketintang*. Surabaya : Universitas Negeri Surabaya