

## DAFTAR PUSTAKA

- A.B Susanto. 2009. *A.B Susanto (2009). Reputation Driven Corporate Social Responsibility Pendekatan Strategic Management Dalam CSR. Jakarta: Erlangga.*
- A Chariri dan Imam Ghozali. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Andreas, Lako. 2011. *Dekonstruks CSR Dan Reformasi Paradigma Bisnis Dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Argenti, Paul. A. 2010. *Corporate Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Arif Budimanta, Aji Prasetyo dan Bambang Rudito. 2004. *Corporate Social Responsibility: Jawaban Bagi Model Pembangunan Indonesia Masa Kini*. Jakarta: Indonesia Center of Sustainable Development (ICSD).
- Arnida Wahyu Lubis. 2018. “Arnida Wahyu Lubis. (2018). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Pada Masyarakat (Studi Kasus : PT Perkebunan Nusantara IV (Persero).” *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Pada Masyarakat (Studi Kasus : PT Perkebunan Nusantara IV (Persero).*
- Azheri, Busyra. 2012. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Basu Swasta dan Ibnu Sukotjo. 1993. *Pengantar Bisnis Modern, Cetakan Ketiga*. Yogyakarta: Liberty.
- Bowen, H. R. 1953. *Social Responsibilities of the Businessman*. New York: Harper & Row.
- Elkington. 1997. *Canibals With Forks: Triple Bottom Line Of 21 Century Business*. Oxford: Capstone Limited Edition.
- Fauziyatur Rohmah. 2013. “Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus PT Hanjaya

Mandala Sampoerna Tbk).” *Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk).*

Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitmen.

Gabriela Handjaja. 2013. “Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility Di Perusahaan Multilevel Marketing PT. Harmoni Dinamik Indonesia.” *Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility Di Perusahaan Multilevel Marketing PT. Harmoni Dinamik Indonesia.*

Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Handajaja, Gabriela. 2012. *Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Perusahaan Multilevel Marketing PT. Harmoni Dinamik Indonesia*. Surabaya: Universitas Surabaya.

Jawahar, I. M. G. .. McLaughlin. 2001. *Toward a Descriptive Stake-Holder Theory: An Organizational Life Cycle Approach*”, *The Academy Of Management Review*; July 26.

Kartini, Dwi. 2013. *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management Dan Implementasi Di Indonesia*. Bandung: PT Refika Aditama.

Moh. Nazir. 1998. *Moh. Nazir. (1998). Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Ni kadek Ayu Lisa Dwiyanti. Luh putu Mahyuni. 2018. “Penerpan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Industri Perhotelan : Studi Kasus Pada The Tanjung Benoa Beach Resort.” *Penerpan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Industri Perhotelan : Studi Kasus Pada The Tanjung Benoa Beach Resort.*

Prily Antule. Grace B. Nangoi. I Gede Suwetja. 2016. “Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada PT Bank Tabungan Negara (Persero), TBK.” *Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada PT Bank Tabungan*

*Negara (Persero), TBK.*

Reza Rahman, Reza. 2009. "Corporate Social Responsibility, Antara Teori Dan Kenyataan. Jakarta: Medpress.Jurnal Komunikasi Universitas Trumanegara, Tahun III/01/2011za. 2009." *Corporate Social Responsibility, Antara Teori Dan Kenyataan. Jakarta: Medpress.Jurnal Komunikasi Universitas Trumanegara, Tahun III/01/2011.*

Solihin, Ismail. 2011. *Corporate Social Rspnsibility: From Charity to Sustainability.* Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: ALFABETA.

