

ABSTRAK

Strategi politik yang dilakukan oleh partai politik terhadap masyarakat sangat diperlukan dalam menghadapi sebuah pemilihan umum. Keberhasilan suatu strategi politik oleh partai politik dalam merencanakan dan melaksanakan akan ikut berperan pada hasil perolehan suara partai politik dalam pemilu. Strategi tidak hanya menentukan kemenangan politik pesaing, tetapi juga akan berpengaruh terhadap perolehan suara partai. Strategi yang jelas dan disepakati bersama akan menyebabkan perencanaan taktis yang lebih mudah dan cepat. Pada artikel ini membahas tentang eksplorasi terkait strategi partai politik dalam upaya meraih dukungan masyarakat di Kabupaten Jember. Strategi Marketing Communication dalam partai politik diperlukan, karena partai sebagai aktor politik mengelola dan mendorong brand dan identitas partai politik mereka untuk dipasarkan kepada calon pemilih, media massa, lawan politik serta kader-kader partai politik tersebut.

Kata Kunci : Strategi, Marketing Communication, Partai Politik

ABSTRACT

Political strategies carried out by political parties against the community are very necessary in facing a general election. The success of a political strategy by political parties in planning and implementing will contribute to the results of political party votes in elections. The strategy will not only determine the competitor's political victory, but will also affect the party's vote. A clear and mutually agreed strategy will lead to easier and faster tactical planning. This article discusses the exploration of political party strategies in an effort to gain public support in Jember Regency. Marketing Communication strategy in political parties is needed, because parties as political actors manage and encourage the brand and identity of their political parties to be marketed to prospective voters, mass media, political opponents and cadres of these political parties.

Keyword : *Strategy, Marketing Communication, Political Party*