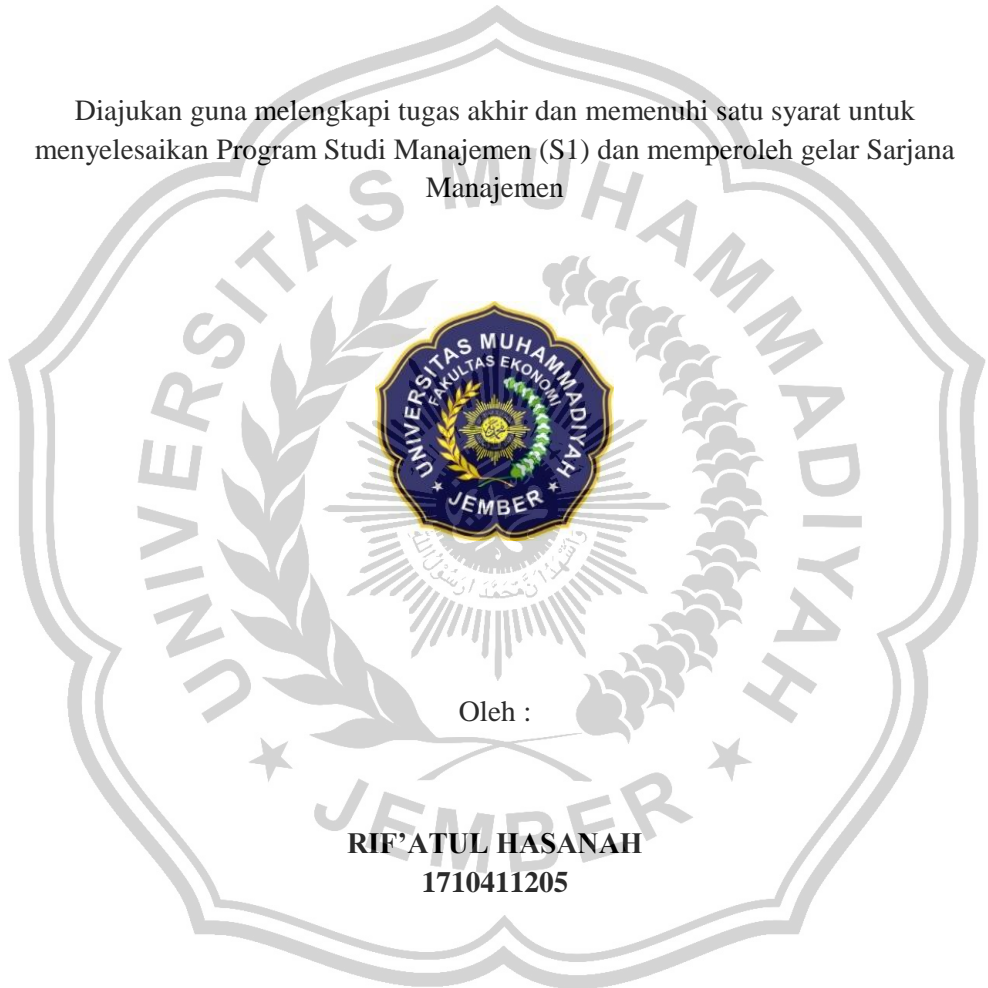


**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN BATIK LABAKO UD
BINTANG TIMUR (SUMBER PAKEM) DENGAN METODE SWOT
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**RIF'ATUL HASANAH
1710411205**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rif'atul Hasanah
NIM : 1710411205
Program Studi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN BATIK LABAKO UD. BINTANG TIMUR (SUMBER PAKEM) DENGAN METODE SWOT SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 15 Juli 2021

Yang menyatakan,



Rif'atul Hasanah
NIM. 1710411205



**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN BATIK LABAKO UD.
BINTANG TIMUR (SUMBER PAKEM) DENGAN METODE SWOT
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN**

Oleh :

RIF'ATUL HASANAH
1710411205

Dosen Pembimbing 1

: Budi Santoso. SE,MM,M.Akun

Dosen Pembimbing 2

: Yusron Rozzaid. SE.MSi

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN BATIK LABAKO UD. BINTANG TIMUR (SUMBER PAKEM) DENGAN METODE SWOT SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Rif'atul Hasanah
NIM : 1710411205
Hari : Kamis
Tanggal : 15-Juli-2021
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Feti Fatimah. SE, MM.

NPK : 07 09 622

Anggota 1,



Budi Santoso. SE,MM , M. Akun

NPK : 1003711

Anggota 2,



Yusron Rozzaid. SE.MSi

NPK : 1113577

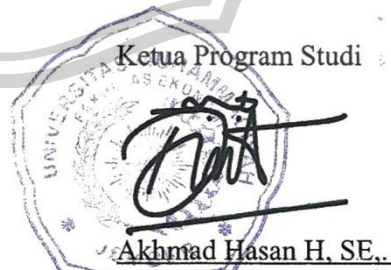
Mengesahkan :



Dekan

Maheni Ika Sari, SE, MM

NIP : 197708112005012001



Ketua Program Studi :

Akhmad Hasan H, SE.. MM

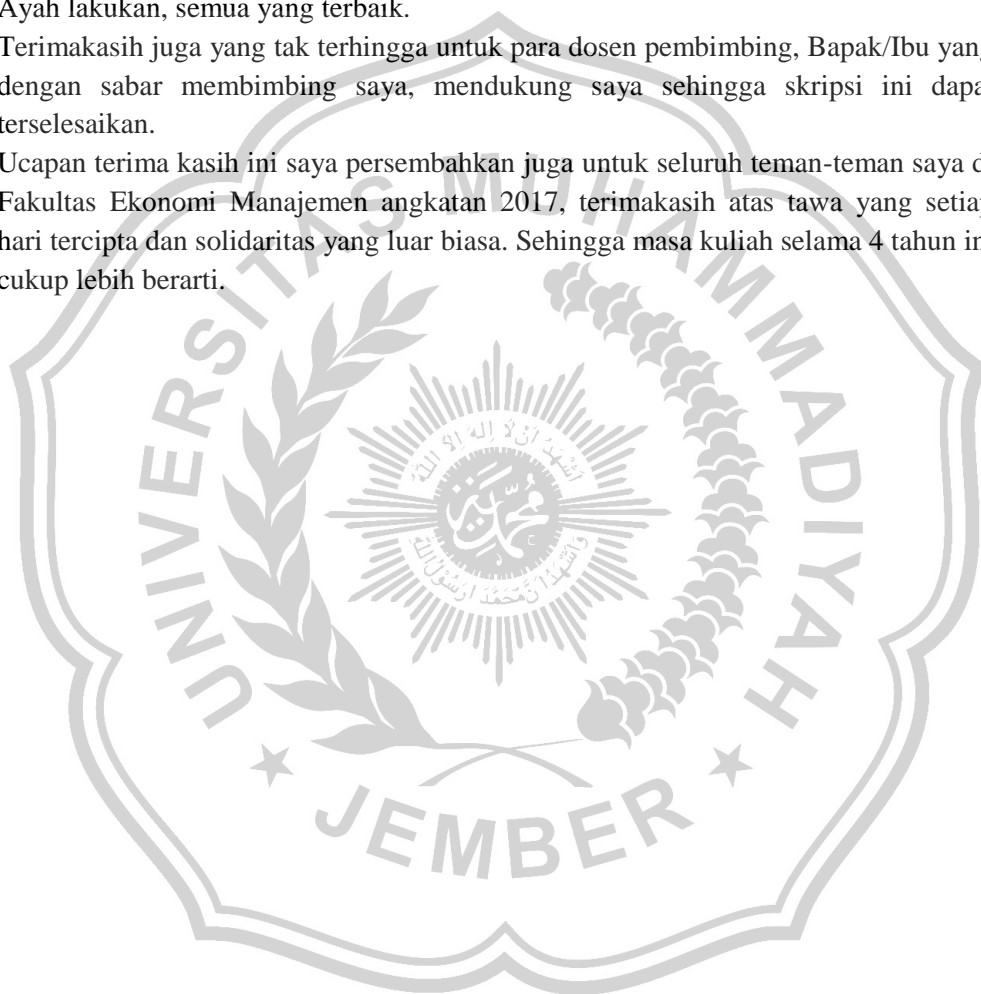
NPK : 19860514.1.1703796

PERSEMBAHAN

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk ibu
Terimakasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga saya sudah sebesar ini, serta limpahan doa yang tak berkesudahan. Lalu teruntut Ayah, terimakasih juga atas perjuangan mu yang tak kenal lelah dan segala hal yang telah Ayah lakukan, semua yang terbaik.

Terimakasih juga yang tak terhingga untuk para dosen pembimbing, Bapak/Ibu yang dengan sabar membimbing saya, mendukung saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Ucapan terima kasih ini saya persembahkan juga untuk seluruh teman-teman saya di Fakultas Ekonomi Manajemen angkatan 2017, terimakasih atas tawa yang setiap hari tercipta dan solidaritas yang luar biasa. Sehingga masa kuliah selama 4 tahun ini cukup lebih berarti.



MOTTO

“One’s Crown Is The Reason
Someone’s Degree Is One’s Religion
While One’s Honor Is One’s Character”

(Mahkota seseorang adalah akal nya, derajat seseorang adalah agamanya. Sedangkan kehormatan seseorang adalah budi pekertinya)

(ALI BIN ABI THALIB)

“The Body Is Cleansed With Water
The Soul Is Cleansed With Tears
The Mind Is Cleansed With Knowledge
And The Soul Is Cleansed With Love”

(Tubuh Dibersihkan Dengan Air, Jiwa Dibersihkan Dengan Air Mata, Akal Dibersihkan Dengan Pengetahuan, Dan Jiwa Dibersihkan Dengan Cinta)

(ALI BIN ABI THALIB)

“The Two Biggest Enemies Of Your Success Are Procrastination And Excuses”
(Dua Musuh Terbesar Kesuksesan adalah Penundaan dan Alasan)

(ALI BIN ABI THALIB)

“Live Once Live Thant Matters”
(Hidup Sekali Hiduplah Yang Berarti)

(ACHMAD FUADI)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kupersembahkan hanya pada ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN BATIK LABAKO UD. BINTANG TIMUR (SUMBER PAKEM) DENGAN METODE SWOT SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN, Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember;
2. Bapak Budi Santoso. SE,MM,M.Akun selaku dosen pembimbing I dan
3. Bapak Yusron Rozzaid. SE,MSi selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu saya yang selalu mensupport dalam segala hal
6. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, 15 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
PENGESAHAN.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2	6
2.1 Manajemen Pemasaran	6
2.2 Konsep Pemasaran	6
2.3 Definisi Manajemen Strategi.....	7
2.3.1 Tahapan Manajemen Strategi.....	9
2.3.2 Strategi Bauran Pemasaran(<i>Marketing Mix</i>).....	9
2.4 SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Threat).....	12
2.5 Analisis SWOT	12
2.5.1 Model SWOT	13
2.5.2 Matriks EFAS dan IFAS	14
2.5.3 Matrik faktor strategi Eksternal	16
2.5.4 Matri Faktor Strategi Internal	17
2.5.5 Penentuan Posisi Perusahaan.....	18
2.5.6 Matriks SWOT	19
2.5.7 Metode Analisis SWOT	20
2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.7 Kerangka Berfikir	26
BAB 3	29
3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	29

3.2 Jenis Data Penelitian	29
3.2.1 Data Primer	29
3.2.2 Data Skunder	29
3.3 Unit analisis	30
3.4 Fokus Penelitian.....	30
3.5 Tekhnik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitain.....	31
3.7 Pengujiam keabsahan Data	31
3.7.1 Uji Kepercayaan	31
3.7.2 Uji Dependablility	31
3.8 Analisis Data.....	31
BAB 4.....	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.1 Gambaran umum UD Bintang Timur Sumberpakem	36
4.1.2 Visi Dan Misi UD Bintang Timur	37
4.1.3 Struktur Organisasi.....	37
4.2 Hasil Analisis Data	38
4.2.1 Hasil Identifikasi Faktor Internal dan Faktor External UD Bintang Timur Sumberpakem.....	38
4.2.2 Tahap Masukan Data (Input Stage) Identifkasi Internal Factor Evaluation (IFE) dan Identifikasi External Factor Evaluation (EFE).....	39
4.2.3 Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>) Matriks IE dan Matriks SWOT... ..	41
4.2.4 Matriks SWOT	43
4.3 Pembahasan	46
BAB 5.....	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Data penjualan pertahun	4
2.1	IFAS (Internal Factors Analysis Summary)	14
2.2	EFAS (External Factors Analysis Summary)	15
2.3	TABEL MATRIK SWOT	20
2.4	Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS)	20
2.5	Matrik Faktor Strategi External (EFAS).....	21
2.6	Penelitian terdahulu.....	21
3.1	Jumlah karyawan di batik labako UD. Bintang Timur	29
3.2	Sampel	30
3.3	Matrik SWOT	34
4.1	Matriks internal factor evaluation (IFE)	40
4.2	Matriks external factor evaluation (EFE)	40
4.3	Matriks SWOT UD Bintang Timur Sumberpakem	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Diagram Analisis SWOT.....	18
2.2 Kerangka Konseptual	26
3.3 Matrik Internal dan Eksternal	33
4.1 Matriks IE	42



DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Pertanyaan Wawancara (Manajer Batik Labako UD.Bintang Timur)
2. Daftar Pertanyaan Wawancara (Karyawan Batik Labako)
3. Daftar Pertanyaan Wawancara Informasi Kunci (Pemilik UD Bintang Timur Sumberpakem)
4. Daftar Pertanyaan Wawancara (Karyawan Batik Labako)
5. Rekapitulasi Data Kuisoner
6. Dokumentasi

