

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan formulasi strategi pemasaran pada UD Bintang Timur Sumberpakem Batik Labako dengan pendekatan analisis SWOT. Jenis penelitian ini kualitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini yaitu manajer dan karyawan UD Bintang Timur Sumberpakem . Sampel yang digunakan sebanyak 15 responden. Alat analisis SWOT. Hasil penelitian mendapatkan hasil strategi pemasaran untuk UD Bintang Timur Sumberpakem yaitu menjaga Dan Mempertahankan yang sudah dimiliki, Penerobosan pasar baru dan Pengembangan dan inovasi motif produk.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, dan Analisis SWOT



ABSTRACT

This research aims to develop formulation of marketing strategy on UD Bintang Timur Sumberpakem Batik Labako with SWOT analysis approach. This type of research is qualitatively descriptive. The population in this study was UD Bintang Timur Sumberpakem managers and employees. The sample used as many as 15 respondents. SWOT analysis tool. The results of the study got the results of marketing strategy for UD Bintang Timur Sumberpakem namely maintaining and maintaining the already owned, New market breakthrough and product motive development and innovation

Keywords: *Marketing Strategy, and SWOT Analysis*

