

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, 2009, *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung.
- Alma Buchari, 2002, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Amalia Aisyah, 2016, Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT Pada Perusahaan Popsy Tubby. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 297-306.
- AN Adi Lutfy dan Susi Hariyawati, 2017, Strategi Bisnis Ukm Pada Pabrik Tahu Mega Jaya Di Domas Menganti Gersik. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 65-72.
- Angraini Pratiwi, Sunarti, M.Kholid Mawardi, 2017, Analisis Swot Pada Umkm Kripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 104-113.
- Assauri, 1996, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cahyati Fajar Indah. Lubis Hari Susanta, 2014, Analisis Strategi Pengembangan Produk Pada Batik Semarang 16 (Studi Kasus Pada Batik Semarang 16). *Jurnal Artikel*, 1-8.
- Dayani Dwi, Pribadiono, Indah Noviardari, 2017, Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Pada Aspek Operasional Perusahaan Pada Pt Indo Kaliplast . *Jurnal Manajemen Branchmark*, 180-193.
- Daft L Richard. (2010). *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi Irham. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fattah Nanang dan H. Muhammad Ali. (2008). *Landasan Manajemen Pendidikan*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Febiyanti Nisa Yopi, 2014, Permintaan Dalam Ekonomi Mikro. *Edunomic Jurnal*, 16-24.
- Herlambang Susatyo. (2014). *Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gonyeng Publishing.

- Hubeis. (2009). *Prospek Usaha Kecil dalam Wadah Inkubator Bisnis*. Jakarta: Buku Kompas.
- HM Rahmayati, 2015, Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku Pt. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara. *Jurnal Galung Tropika*, 60-67.
- Imam Santoso. (2016). Integrasi Analisis Plc Dan Metode Ahp-Topsis Dalam Perumusan Strategi Pengembangan Produk. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 227-235.
- Indah Fajar Cahyati N. Lubis Hari Susanta. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Produk Pada Batik Semarang 16 (Studi Kasus Pada Batik Semarang 16). *Jurnal Artikel*, 1-8.
- Indriantoro. (1999). *Metode Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta.
- Indriyani Susi. (2017). Faktor Kekuatan Kelemahan Kesempatan dan Tantangan Bauran Pemasaran Penjualan Motor Yamaha di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Gema Ekonomi*, 935-950.
- Ismi, 2010, Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pemasaran Kripik Singkong Di Perusahaan "Micky Mouse" Di Malang. *AGRIKA*, 119-129.
- Kotler and Keller, 2002, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Kinney and Kenneth. (1990). *Pengantar Metode Riset Sosial*. Bandung.
- Kotler and Armstrong. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran*. Yogyakarta.
- Kotler and Armstrong. (2008). *prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler and Armstrong. (2011). *Marketing an Introduction*. Jakarta: Perason.
- kotler and keller. (2002). *manajemen pemasaran*. jakarta.
- Lika Putri Noli, Saad Murdy. (2018). Strategi Pengembangan Argoindustri Dodol Kentang Lubuk Nagodang di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 1-12.
- Manap Abdul. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Muhammad Munawir. (2018). Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usahatani Buah Naga Merah Kecamatan Wesile Timur Kabupaten Halmahera timur. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan*, 28-37.
- Nikles G Wiliam. (1990). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Partomo dan Rachman. (2002). *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prawitasari, 2010, *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Rahardja, 2008, *Teori Ekonomi*. Jakarta.
- R Fred David. (2004). *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Rangkuti Freddy. (2003). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti Freddy, 2004, *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti Freddy, 2015, *Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Srinadi Putri Luh Ni, 2016, Analisis Swot Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran Kompetitif (Studi Kasus : Usaha Jasa Dekorasi X). *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 9-12.
- Solihin, 2012, *Analisis Kebijakan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukirno, 2011, *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta.
- Tjiptono Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Zia Khalida Hanim, Rima Semiarty, Ratni Prima, 2018, Analisis SWOT Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Pada Rumah Sakit Gigi dan Mulut Baiturrahmah Padang. *Jurnal Kesehatan Andalas*, 6-11