

SIKAP TERHADAP UANG (*MONEY ATTITUDE*) IBU RUMAH TANGGA DI KECAMATAN BUNGATAN KABUPATEN SITUBONDO

Fanny Aliffia Izmy Shela¹,Siti Nur Aini², Danan Satrio W³

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Jember

INTISARI

Ibu rumah tangga sebagai seorang istri memiliki tanggung jawab besar dalam mengatur segala kebutuhan keluarga. Setiap ibu rumah tangga tentu akan selalu melakukan perilaku pembelian untuk memenuhi kebutuhan keluarga. Perilaku pembelian tersebut merupakan hasil dari sikap terhadap uang. Sikap terhadap uang adalah bagaimana cara pandang individu terhadap uang sehingga sikap terhadap uang ibu rumah tangga dapat mempengaruhi keberlangsungan dan kesejahteraan keluarganya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran sikap terhadap uang pada ibu rumah tangga di Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 336 ibu rumah tangga pada rentang usia 20-54 tahun dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan skala Sikap Terhadap Uang sebanyak 27 aitem. Skala ini dikembangkan berdasarkan teori *Money Attitude* (Yamauchi & Templer 1982).

Hasil penelitian secara keseluruhan sikap terhadap uang ibu rumah tangga berada pada kategori rendah atau cenderung negatif dengan prosentase 51% sebanyak 171 orang. Dilihat dari dimensi *power-prestige* ibu rumah tangga berada pada kategori tinggi 55% sebanyak 186 orang. Dimensi *retention time* ibu rumah tangga berada pada kategori tinggi 54% sebanyak 181 orang. Dimensi *distrust* ibu rumah tangga berada pada kategori rendah 56% sebanyak 189 orang. Kemudian, pada dimensi *anxiety* ibu rumah tangga berada pada kategori tinggi 55% sebanyak 184 orang.

Kata Kunci: *Ibu rumah tangga, Sikap terhadap uang*

1. Peneliti
2. Dosen Pembimbing I
3. Dosen Pembimbing II

**MONEY ATTITUDE HOUSEWIVES IN BUNGATAN DISTRICT,
SITUBONDO REGENCY**

Fanny Aliffia Izmy Shela¹, Siti Nur Aini², Danan Satrio W³

Faculty of Psychology, University of Muhammadiyah Jember

ABSTRACT

A housewife as a wife has a big responsibility in managing all the needs of the family. Every housewife will always make buying behavior to meet family needs. The buying behavior is the result of the attitude of money. The attitude of money is how the individual's perspective of money towards the attitude of money towards housewives can affect the sustainability and welfare of his family. This study aims to determine the description of money attitudes among housewives in Bungatan District, Situbondo Regency.

This study uses a descriptive quantitative approach. The number of samples in this study were 336 housewives in the age range of 20-54 years with purposive sampling technique. Data collection uses a Money attitude scale of 27 items. This scale was developed based on the theory of Money attitude (Yamauchi & Templer 1982).

The results of the study as a whole are housewives' money attitudes in the low category or tend to be negative with a percentage of 51% 171 people. Judging from the power-prestige dimension, housewives are in the high category of 55% as many as 186 people. The dimensions of the retention time of housewives are in the high category of 54% as many as 181 people. The distrust dimension of housewives is in the low category of 56% as many as 189 people. Then, on the dimension of anxiety, housewives are in the high category of 55% as many as 184 people.

Keywords: *Housewives, Money Attitude*

1. *Researcher*
2. *First Supervisor*
3. *Second Supervisor*