

**PERAN AKUN AHLI GIZI DALAM MEMPROMOSIKAN MAKANAN
BERGIZI DI MEDIA SOSIAL**

(Studi kasus konten makanan bergizi pada akun Instagram @Ahligizi.id)

SKRIPSI



Oleh:
Tri Subakti Mulyono
NIM 1610521030

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JULI 2021**

**PERAN AKUN AHLI GIZI DALAM MEMPROMOSIKAN MAKANAN
BERGIZI DI MEDIA SOSIAL
(Studi kasus konten makanan bergizi pada akun Instagram @Ahligizi.id)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Tri Subakti Mulyono

NIM 1610521030

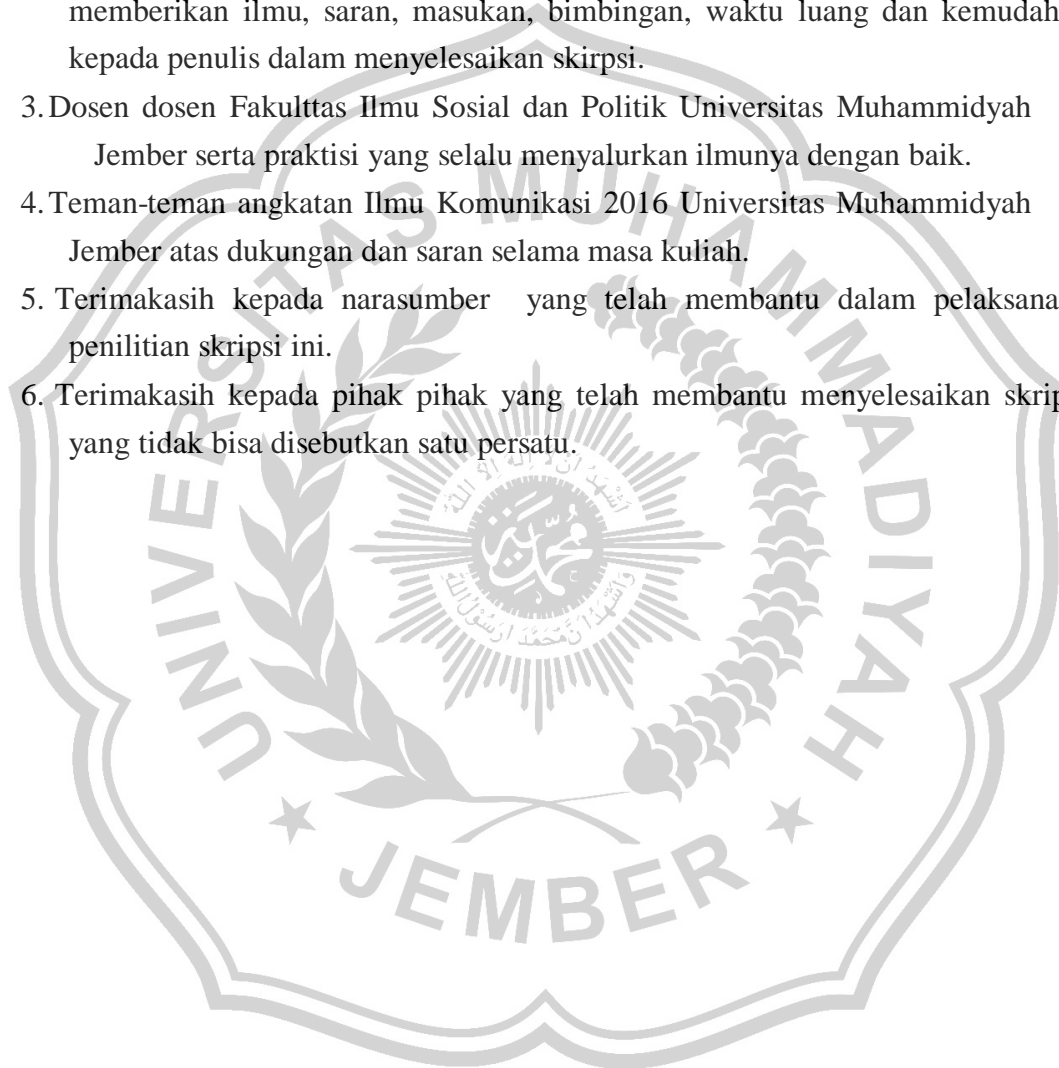
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JULI 2021**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Hasil skripsi yang berjudul “Peran Akun Ahli gizi Dalam Mempromosikan Makanan Bergizi Di Media Sosial”. Saya persembahkan kepada:

1. Orangtuaku (Alm) bapak subagyo dan mamaku tersayang Yuyun Yuningsih atas do’a, kasih sayang dan segala bentuk dukungan sehingga penulis mampu melaksanakan penelitian dengan baik dan lancar.
2. Ibu Dr. Juariyah. M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu, saran, masukan, bimbingan, waktu luang dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Dosen dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Jember serta praktisi yang selalu menyalurkan ilmunya dengan baik.
4. Teman-teman angkatan Ilmu Komunikasi 2016 Universitas Muhammadiyah Jember atas dukungan dan saran selama masa kuliah.
5. Terimakasih kepada narasumber yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian skripsi ini.
6. Terimakasih kepada pihak pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.



MOTTO

*“Jangan menuntut Tuhanmu karena tertundanya keinginanmu, tapi menuntut dirimu
karena menunda adabmu kepada Allah”*
(Ibnu Atha’illah As-Sakandari)

“Pada akhirnya , ini semua hanyalah permulaan”
(Nadin Amizah)

“Hujan Reda, Kamu Tidak”.
(Taufik Aulia)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tri Subakti Mulyono
NIM : 1610521030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 27 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Tri Subakti Mulyono

NIM. 1610521030

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **PERAN AKUN AHLI GIZI DALAM MEMPROMOSIKAN MAKANAN BERGIZI DI MEDIA SOSIAL (Studi kasus konten makanan bergizi pada akun Instagram @Ahligizi.id)**

Oleh:

Tri Subakti Mulyono

NIM 1610521030

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 27 Juli 2021

Pembimbing I



Dr. Juariyah, M.Si

NIP. 196708061993032002



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Tri Subakti Mulyono, NIM : 1610521030, ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 27 Juli 2021
Tempat : Zoom meeting

Ketua Tim Penguji Sekretaris



Suyono, S.H., M.Ikom
NIDN. 0705086503



Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 196708061993032002

Anggota



AriSusanti, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0701047701

Mengetahui,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan



Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 196708061993032002

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tri Subakti Mulyono
NIM : 1610521030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PERAN AKUN AHLI GIZI DALAM MEMPROMOSIKAN MAKANAN BERGIZI DI MEDIA SOSIAL (Studi kasus konten makanan bergizi pada akun Instagram @Ahligizi.id)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember
Pada Tanggal : 27 Juli 2021



Tri Subakti Mulyono
NIM.1610521030

KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Allah swt dengan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: “**PERAN AKUN AHLI GIZI DALAM MEMPROMOSIKAN MAKANAN BERGIZI DI MEDIA SOSIAL (Studi kasus konten makanan bergizi pada akun Instagram @Ahligizi.id)**” Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga dengan segala kerendahan hati penulis menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan doa serta materil dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Dr. Juariyah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dr. Sudahri, S Sos., M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Dr. Juariyah, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini hingga tuntas.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang membangun dari berbagai kritik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

Jember, 27 Juli 2021

Penulis

ABSTRAK

Tri Subakti Mulyono, 2021. Peran Akun Ahli Gizi Dalam Mempromosikan Makanan Bergizi Di Media Sosial (Studi kasus konten makanan bergizi pada akun Instagram @Ahligizi.id). Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, Pembimbing Dr.Juariyah,M.Si

Kata kunci : Teori AIDA, Media Sosial, Instagram, Komunikasi media massa

Saat ini di dalam era globalisasi dimana terjadi perubahan gaya hidup dan pola makan, Indonesia menghadapi permasalahan gizi ganda. Masalah kesehatan gizi disebabkan oleh kurangnya pengetahuan masyarakat tentang gizi disertai dengan kurangnya informasi tentang gizi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Peran @Ahligizi.id mempromosikan makanan bergizi melalui media social Instagram dan apa saja hambatan dalam mempromosikan makanan bergizi yang dilakukan oleh akun @Ahligizi.id di instagram. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif melalui wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penggunaan sosial media Instagram untuk mempromosikan makanan bergizi cukup efektif dan meningkatkan pengetahuan masyarakat terhadap kesadaran untuk mengkonsumsi makanan yang sehat dan bergizi. Kemudian penggunaan teori AIDA mampu menjadi bentuk komunikasi media massa yang dilakukan ahligizi.id dalam melakukan promosi makanan bergizi. Adapun beberapa hambatan yang seringkali dialami @Ahligizi.id dalam melakukan promosi makanan bergizi yaitu; kehabisan ide untuk membuat konten setiap harinya, susahnya menentukan tema postingan hari ini dan susahnya membuat caption yang sesuai dengan foto yang akan diunggah. Penggunaan sosial media Instagram untuk mempopulerkan dan mempromosikan makanan bergizi terbilang cukup efektif dan juga meningkatkan pengetahuan masyarakat terhadap kesadaran untuk mengkonsumsi makanan yang sehat dan bergizi.

ABSTRACT

Tri Subakti Mulyono, 2021. The Role of Nutritionist Accounts in Promoting Nutritious Food on Social Media (A case study of nutritious food content on the @Ahligizi.id Instagram account). Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember, Supervisor Dr. Juariyah, M.Si

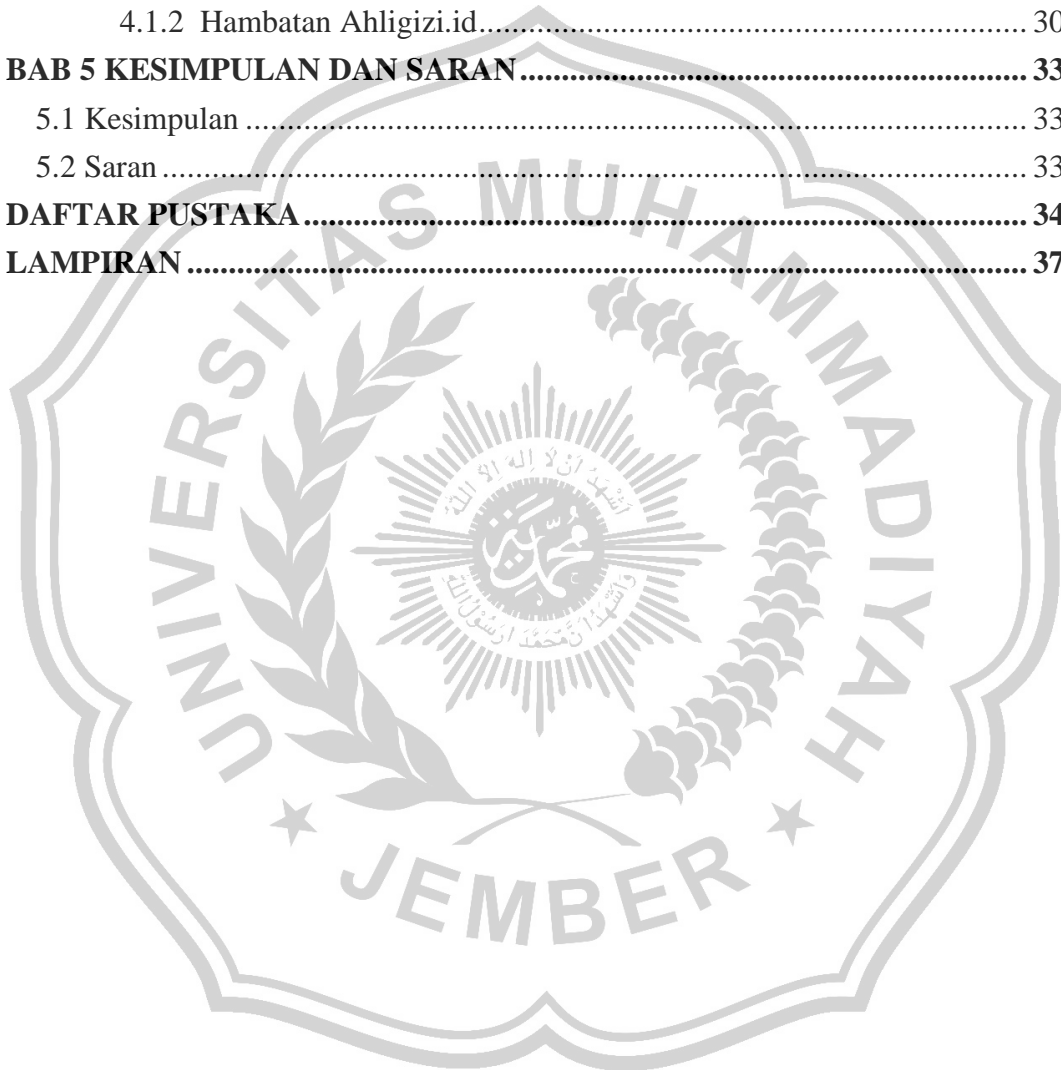
Keywords: AIDA theory, Social Media, Instagram, Mass media communication

Currently in the era of globalization where there are changes in lifestyle and diet, Indonesia faces multiple nutritional problems. Nutritional health problems are caused by a lack of public knowledge about nutrition accompanied by a lack of information about nutrition. The purpose of this study is to find out the role of @Ahligizi.id in promoting nutritious food through Instagram social media and what are the obstacles in promoting nutritious food carried out by the @Ahligizi.id account on Instagram. This type of research is descriptive qualitative research through interviews. The results showed that the use of social media Instagram to promote nutritious food was quite effective and increased public knowledge of awareness to consume healthy and nutritious food. Then the use of AIDA theory is able to become a form of mass media communication carried out by expertgizi.id in promoting nutritious food. There are several obstacles that are often experienced by @Ahligizi.id in promoting nutritious food, namely: running out of ideas to create content every day, the difficulty of determining the theme of today's post and the difficulty of making captions that match the photos to be uploaded. The use of social media Instagram to popularize and promote nutritious food is quite effective

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN LOGO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	xi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	iviii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Penelitian Terdahulu.....	4
2.2 Teori AIDDA.....	5
2.3 Ahligizi.id.....	7
2.4 Komunikasi Kesehatan	8
2.5 Media Sosial Instagram	9
2.6 Media Sosial Instagram	9
2.7 Kerangka Pemikiran	9
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1 Jenis Penelitian.....	13
3.2 Lokasi Penelitian	13
3.3 Sumber Data.....	13
3.4 Instrumen Penelitian	13
3.5 Teknik Penentuan Sumber Data.....	14
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.7 Teknik analisis data	15

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	17
4.1 Gambar Umum Objek Penelitian	17
4.1.1 Profil Ahligizi.id.....	17
4.1.2 Konten Makanan Bergizi Ahligizi.id.....	18
4.2 Pembahasan.....	20
4.1.1 Peran Ahligizi.id.....	20
4.1.2 Hambatan Ahligizi.id.....	30
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	33
5.1 Kesimpulan	33
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Teori AIDDA	6
Gambar 2. Kerangka pemikiran.....	12
Gambar 3. Beranda Instagram Ahligizi.id	17
Gambar 4 Konten Ahligizi.id.	19
Gambar 5 Konten Ahligizi.id	19
Gambar 6. 8 Anggota tim pengelola beserta CEO Ahligizi.id	20
Gambar 7. Postingan yang berisi tentang informasi makanan bergizi	21
Gambar 8 . Postingan story Kegiatan	22
Gambar 9. Kegiatan Seminar Webinar	23
Gambar 10. Sajian postingan “MITOS ATAU FAKTA”	23
Gambar 11. Contoh Postingan yang tergolong Attention	27
Gambar 12. Contoh Postingan yang tergolong kedalam Interest	28
Gambar 13. Contoh Postingan yang tergolong <i>Desire</i> (keinginan).....	29
Gambar 14. Contoh Postingan yang tergolong <i>Action</i>	30
Gambar 15. Wawancara Bersama CEO @Ahligizi.id	38