

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA
PERUSAHAAN YANG MASUK DALAM
JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)
TAHUN 2018-2019**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Taria Ulfah
NIM : 16.1042.1100
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah yang berupa skripsi dengan judul "**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERUSAHAAN YANG MASUK DALAM JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) TAHUN 2018-2019**" adalah hasil karya penelitian sendiri, kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan penelitian ini bukan karya plagiat atau jiplakan dari karya orang lain. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun. Jika adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Jember.

Jember, 03 Agustus 2021

Vano membuat pernyataan



Taria Ulfah
NIM: 16.1042.1100

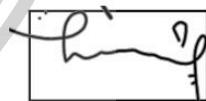
PERSETUJUAN SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA
PERUSAHAAN YANG MASUK DALAM
JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)
TAHUN 2018-2019

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Norita Citra Yuliarti,SE. M.M



Dosen Pembimbing Pendamping : Drs.Suwarno, MM.,M.akun.,
Ak.,CA.,ACPA



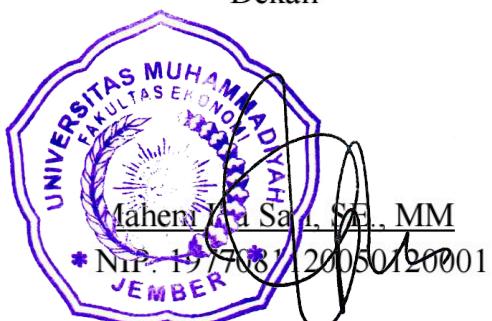
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul: *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERUSAHAAN YANG MASUK DALAM JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) TAHUN 2018-2019*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

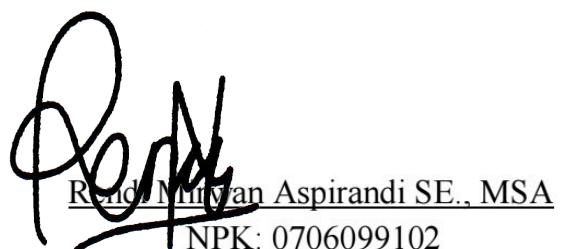
Hari : Jumat
Tanggal : 06 Juni 2021
Tempat : Via Online



Dekan



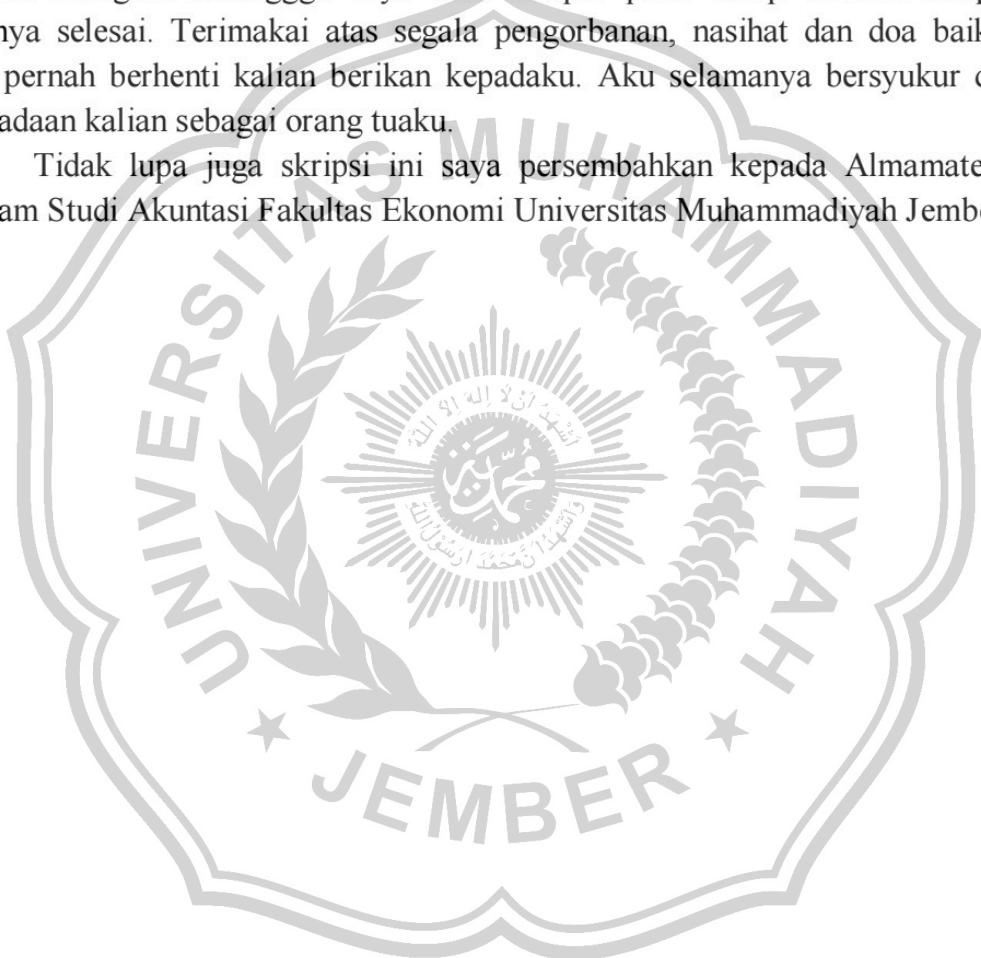
Ketua Jurusan



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan, pemahaman, kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan jadwal yang sudah direncanakan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Ayahanda dan Ibunda. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terimakai atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orang tuaku.

Tidak lupa juga skripsi ini saya persembahkan kepada Almamater saya Program Studi Akuntasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.



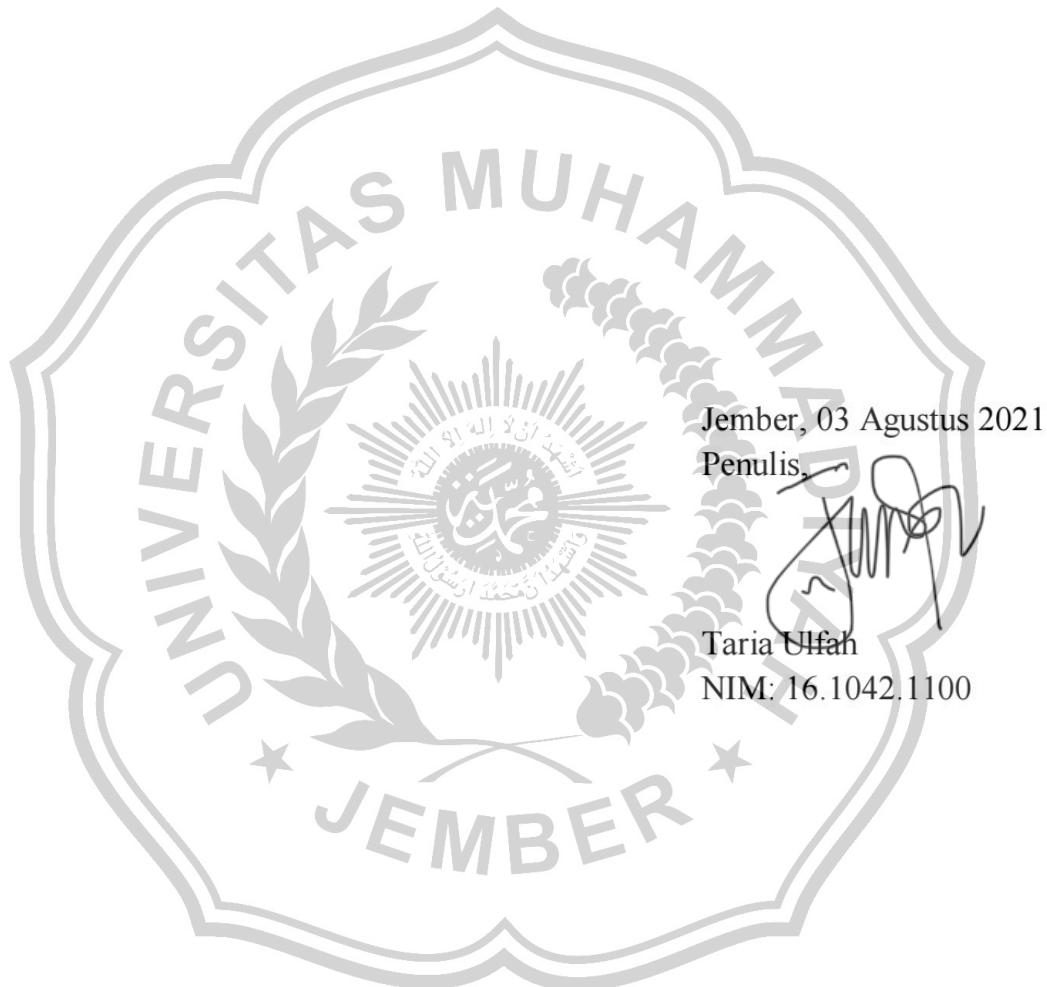
KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Hanya karena kehendak Allah SWT, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERUSAHAAN YANG MASUK DALAM JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) TAHUN 2018-2019”. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyelesaian tugas akhir ini berjalan dengan lancar berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini disampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Harianto dan Ibu Pungki Purnamawati yang sudah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang dan memberikan doa tanpa henti untuk mendampingi setiap langkah dan keselamatan saya.
2. Jas almamater yang saya banggakan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Maheni Ika Sari, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
4. Rendi Mirwan Aspirandi SE.,MSA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Seluruh dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta para staf Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu dan bimbingan.
6. Para dosen yang sudah membantu penulis untuk menyelesaian tugas akhir yaitu:
Diyah Probowulan, SE., MM selaku dosen pengudi
Norita Citra Yuliarti, SE.,MM selaku dosen pembimbing utama
Drs, Suwarno,MM., M.Akun., Ak.CA.ACRA selaku dosen pembimbing pendamping.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharap kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.



DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Masalah.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Teori-Teori.....	6
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	6
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	7
2.1.3 Teori Legitimasi.....	11
2.2 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	16
2.3 Pasar Modal.	18
2.3.1 Pengertian Pasar Modal.....	18
2.3.2 Pasar Modal Syariah	19
2.3.3 <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	21
2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	22
2.4.1 Ukuran Perusahaan	23
2.4.2 Profitabilitas	24
2.4.3 Umur Perusahaan	24
2.4.4 Komisaris Independen	24
2.5 Penelitian Terdahulu.....	24
2.6 Kerangka Konseptual	25
2.7 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.3 Subjek Penelitian.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum	35
4.2 Deskripsi Data Penelitian	35
4.3 Uji Asumsi Klasik	45
4.3.1 Uji Normalitas.....	45
4.3.2 Uji Multikolonioritas.....	47
4.3.3Uji Heteroskedastisitas	48
4.3.4 Uji Autokorelasi	50
4.4 Uji Regresi Linier Berganda	51
4.5 Pengujian Analisis.....	52
4.5.1 Koefisien Determinasi.....	52
4.5.2 Uji F	53
4.5.3 Pengujian Hipotesis (Uji T)	54
4.6 Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Ukuran Perusahaan Sampel Penelitian	36
Tabel 4.2 Profitabilitas Sampel Penelitian	37
Tabel 4.3 Umur Perusahaan Sampel Penelitian	39
Tabel 4.4 Komisaris Independen Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4.5 <i>Islamic Social Responsibility</i> (ISR).....	42
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Penelitian	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik <i>kolmogrov-smirnov test</i>	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Gletser	49
Tabel 4.10 Uji Durbin Watson	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Berganda.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	53
Tabel 4.13 Hasil Uji F	53
Tabel 4.14 Hasil Uji T	55
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	24
Gambar 4.1 Grafik PP-Plot	47
Gambar 4.2 Grafik Scattersplot	50

