

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA
PERUSAHAAN YANG MASUK DALAM
JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)
TAHUN 2018-2019**

Oleh:

Taria Ulfah

16.1042.1100

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, *Umur Perusahaan* dan *Ukuran Dewan Komisaris* terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada perusahaan yang masuk dalam *Jakarta Islamic Index (JII)* tahun 2018-2019. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* dikarenakan JII merupakan indeks saham syariah yang paling likuid yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 30 perusahaan yang terdaftar dalam *Jakarta Islamic Indeks (JII)* yang tercantum dalam lampiran Pengumuman BEI No: Peng-00930/BEI.OPP/11-2017 tanggal 29 Nopember 2017 periode Desember 2017 sampai Mei 2018 hingga BEI No: Peng- 00220/BEI.OPP/05-2019 tanggal 29 Mei 2019 periode Juni sampai November 2019. Uji hipotesis yang digunakan uji analisis regresi linier berganda untuk data berdistribusi normal menggunakan uji asumsi klasik.

Hasil pengujian Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada perusahaan menggunakan uji analisis regresi linier berganda karena data yang diperoleh dari data uji normalitas menunjukkan data berdistribusi normal. Hasil uji analisis regresi linier berganda menunjukkan Variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan dan ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*.

Kata kunci: Ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan dan ukuran dewan komisaris, Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)*

**FACTORS AFFECTING THE LEVEL OF DISCLOSURE OF ISLAMIC
SOCIAL REPORTING (ISR) IN COMPANIES IN THE JAKARTA ISLAMIC
INDEX (JII) 2018-2019**

By

Taria Ulfah

16.1402.1100

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Company Size, Profitability, Company Age and Size of the Board of Commissioners on Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure in companies that are included in the Jakarta Islamic Index (JII) in 2018-2019. This research was conducted on companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) because JII is the most liquid Islamic stock index listed on the Stock Exchange, Indonesia. The population in this study were 30 companies listed in the Jakarta Islamic Index (JII) which are listed in the attachment to the IDX Announcement No: Peng-00930 / BEI.OPP / 11-2017 dated 29 November 2017 for the period December 2017 .. until May 2018 until BEI No: Peng- 00220 / BEI.OPP / 05-2019 dated 29 May 2019 for the period June to November 2019. The hypothesis test used is multiple linear regression analysis for normally distributed data using the classical assumption test.

The results of the Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure test at the company use multiple linear regression analysis because the data obtained from the normality test data shows that the data is normally distributed. The results of the multiple linear regression analysis show that the variables of company size, profitability, company age and size of the board of commissioners have a significant effect on Islamic Social Reporting (ISR) in companies listed on the Jakarta Islamic Index

Keywords: Company size, profitability, company age and size of the board of commissioners, Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure