



**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, AIR MINERAL DALAM KEMASAN
AL-BAB TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Pada Konsumen AMDK AL-BAB di Bangsalsari Jember)

SKRIPSI PENELITIAN

Oleh:

BUDI HARTONO

NIM:1210411253

**PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2016

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini ;

Nama : BUDI HARTONO
NIM : 12 1041 1253
Prodi : Manajemen Ekonomi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh Atribut Produk, Air Mineral Dalam Kemasan Al-Bab Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen AMDK AL-BAB di Bangsalsari Jember) adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isisnya, sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta Saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 10 Desember 2016

Yang menyatakan,

Budi Hartono

NIM. 12 1041 1253

PERSETUJUAN SKRIPSI



PENGARUH ATRIBUT PRODUK, AIR MINERAL DALAM KEMASAN AL-BAB TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Studi Pada Konsumen AMDK AL-BAB di Bangsalsari Jember)

Oleh :

BUDI HARTONO

NIM:1210411253

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Drs. M Naely Azhad SE. MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Budi Santoso SE. MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul Pengaruh Atribut Produk, Air Mineral Dalam Kemasan AL-BAB Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi kasus pada konsumen AMDK AL-BAB di Bangsalsari Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :
Tanggal :
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Trias Setiowati SE.MM

NIP. 05 09 477

Anggota I

Anggota II

Drs. M Naely Azhad, M.Si

NIP.196612311993031006

Budi Santoso, SE. MM

NPK. 15 09 637

Mengesahkan:

Dekan

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, SE. MM

NPK. 01 09 289

Maheni Ika Sari, SE. MM.

NIP. 197708112005012001

MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada tuhanmulah engkau berharap

(QS. Al-Insyirah,6-8)

Allah tidak melihat bentuk rupa dan harta benda kalian, tapi Dia melihat hati dan amal kalian.

(Nabi Muhammad SAW)

Jika A adalah sukses dalam hidup, Maka $A=X + Y$, Z adalah bekerja, Y adalah bermain, dan Z adalah menjaga lisan

(Albert Einstein)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Orang tua penulis, bapak H. Zaini, SP dan ibu Hj Nur Fadilah atas segala pengorbanan, kasih sayang, semangat, dukungan, serta doa tiada henti yang diberikan kepada penulis.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE.MM selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Dan Ibu Bayu Wijyantini, SE.MM Sekretaris Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah, yang telah memeberikan support dan motivasi kepada penulis.
3. Kedua dosen pendamping penulis, Drs. M Naely Azhad, M.Si selaku pendamping I dan Budi Santoso, SE.MM selaku pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, arah dan motivasi kepada penulis dengan teliti dan sabar.
4. Trias Setyowati, SE.MM selaku dosen penguji yang telah meberikan bantuan, saran dan masukan.
5. Seluruh dosen dan karyiawan program studi manajemen fakultas ekonomi universitas muhammadiyah jember.
6. Abdul Basid yang telah memeberikan semangat dan dukungan.
7. Sahabat (AB waew, Ikkal tempah, Fandi Kripten, Ms Rohim) yang telah berbagi informasi dan meberikan semangat, motivasi kepada penulis.
8. Seluruh teman seperjuangan manajemen angkatan 2012 FE UNMUH Jember.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan kelancaran penulisan skripsi.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh atribut produk yang terdiri dari (kualitas produk, kemasan, harga, dan merek) terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek AL BAB di Bangsalsari Jember. Dalam penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel terikat (*dependent*) yaitu kualitas produk, kemasan, harga, dan merek dan variabel bebas (*independent*) yaitu keputusan pembelian. Populasi yang menjadi obyek dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen air minum dalam kemasan merek AL BAB di Bangsalsari Jember. Jumlah sampel yang digunakan adalah 50 responden. Sampel penelitian diambil secara *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji hipotesis yaitu uji t dan uji f. Sebelum menggunakan analisis regresi berganda, dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu. Dari hasil uji hipotesis secara parsial (uji t), hasil pengujian hipotesis telah membuktikan bahwa variabel kualitas produk, kemasan, harga, dan merek terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Dari hasil analisis uji f (simultan), hasil pengujian telah membuktikan bahwa variabel kualitas produk, kemasan, harga, dan merek terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci: atribut produk, kualitas produk, kemasan, harga, merek, keputusan pembelian konsumen.

ABSTRACT

This study was conducted to examine the effect of the influence of product attribute consists of (product quality, packaging, price, and brand) to the purchasing decision of natural drinking water in the city AL-BAB brand packaging in Bangsalsari Jember. In this study using two variables: the dependent variable that is product quality, sachet, price, and brand, and the independent variables (independent), namely buying decision. Populations that are objects of this study are all consumers of bottled water in Bangsalsari city Jember AL-BAB brand. The number of samples is 50 respondents. Samples were taken by purposive sampling with certain criteria. The method used in this research is by using multiple linear regression analysis to test the hypothesis that the test and f test. Before using multiple regression analysis, performed classical assumption before hand. From the results of partial hypothesis test (t test) results of hypothesis testing has proven that the variable of product quality, sachet, price, and brand partially significant influence on consumer purchases decision. From the results analysis using F test results of testing has proven that the variable of product quality, sachet, price, and brand simultaneous significant influence on consumer purchases decision.

Keywords: product attribute, product quality, packaging, price, brand and buying decision.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya persembahkan kepada Allah SWT, berkat rahmat dan hidayahnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Atribut Produk, Air Mineral Dalam Kemasan AL-BAB Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi kasus pada konsumen AMDK AL-BAB di Bangsalsari Jember)”. Adapun penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat guna mengikuti ujian skripsi untuk memperoleh gelar sarjana S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penelitian menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini banyak mendapat dukungan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua penulis, bapak H. Zaini, SP dan ibu Hj. Nur Fadilah atas segala pengorbanan, kasih sayang, dukungan, serta doa tiada henti yang diberikan kepada penulis.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE.MM selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Dan Ibu Bayu Wijayantini, SE.MM Sekretaris Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah, yang telah memeberikan support dan motivasi kepada penulis.
3. Kedua dosen pendamping penulis, Drs. M. Naely Azhad, M.Si selaku pendamping I dan Budi Santoso, SE.MM selaku pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, arah dan motivasi kepada penulis dengan teliti dan sabar.
4. Trias Setyowati, SE.MM selaku dosen penguji yang telah meberikan bantuan, saran dan masukan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tentunya memiliki keterbatasan dalam penyusunan, oleh karena itu sangat mengharap saran dan masukan yang membangun. Dan segala kerendahan hati penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 10 Desember 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan kegunaan Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian pemasaran dan manajemen pemasaran	7
2.1.2 Prilaku konsumen.....	8
2.1.3 Klasifikasi produk	13
2.1.4 Antribut produk.....	14
2.1.5 Kualitas produk	17
2.1.6 Kemasan	18
2.1.7 Harga	19
2.1.8 Merek	23
2.1.9 Keputusan pembelian	25
2.2 Tujuan Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Konseptual	33
2.4 Hipotesis.....	33
BAB 3 METODELOGI PENELITIAN	37

3.1 Identifikasi Variabel.....	37
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.3 Desain Penelitian.....	39
3.4 Jenis data	40
3.5 Populasi dan Sampel	40
3.6 Teknik Pengumpulan data.....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1 Uji instrumen	42
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7.4 Pengujian Hipotesis	45
3.7.5 Analisis Koefisien Determinasi	46
BAB 4 HASIL DEAN PEMEBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum objek penelitian	48
4.1.1 Sejarah AMDK Merek AL BAB	48
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan dan tugasnya	49
4.1.3 Tenaga Kerja	51
4.1.4 Jam Kerja Karyawan.....	51
4.1.5 Sistem Upah.....	52
4.1.6 Aspek Produksi	52
4.1.6.1.1 Bahan Baku dan Bahan Penolong.....	52
4.1.6.2 Peralatan Produksi.....	52
4.1.6.3 Proses Produksi	53
4.1.7 Aspek Pemasaran	54
4.1.7.1 Daerah Pemasaran.....	54
4.1.7.2 Selurah Distribusi	54
4.2 Data Statistik Deskriptif	55
4.2.1 Deskriptif Variabel Penelitian.....	55
4.2.1.1 Kualitas Produk.....	55
4.2.1.2 Kemasan.....	56
4.2.1.3 Harga	56

4.2.1.4	Merek.....	57
4.2.1.5	Keputusan Pembelian.....	58
4.3	Analisis Data.....	58
4.3.1	Pengujian Instrumen Data	59
4.3.1.1	Pengujian Validitas Data	59
4.3.1.2	Pengujian Realibilitas data.....	60
4.3.2	Analisis Linier Berganda.....	60
4.3.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	63
4.3.3.1	Pengujian Normalitas	63
4.3.3.2	Pengujian Multikolinearitas	63
4.3.3.3	Pengujian Heterokedastisitas	64
4.3.4	Pengujian Hipotesis	65
4.3.4.1	Uji f	65
4.3.4.2	Uji t	66
4.3.4.3	Koefisien Determinasi.....	67
4.4	Pembahasan.....	68
	BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran.....	73
	DAFTAR PUSTAKA	74
	LAMPIRAN.....	76