

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. 1991. *Managing Brand Equity*: Capitalizing on the Value of a Brand Name. New York: The Free Press.
- Allport dan Ross. 1967. *Personal Religious and Prerogius*, Jurnal of Personality and Socail Phsychologi,
- Cronin dkk. 1992. *Measuring Service Quality* : Reexamination And Extension, Journal Of Marketing
- Dharmesta. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Durianto. Darmadi Dkk. 2004. Brand Equity Ten : *Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Girinda, Aisjah. 1998. *LP POM MUI Sejarah Sertifikasi Halal*. Jakarta: LP POM., hlm 20.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Ferdinand, Agusty. 2002. *SEM dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Semarang.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan di Sertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferinadewi, Erna. 2008 *.Merek & Psikolog Konsumen ,Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Griffin, Jill. 2002. *Costumer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- [http://lppommuikaltim.multy.com/jurnal/item/14sertifikasi dan labelisasi halal](http://lppommuikaltim.multy.com/jurnal/item/14sertifikasi%20dan%20labelisasi%20halal), diakses bulan Maret tanggal 24 th 2015.
- Iswari, Retno dan Fatwa Latifah. 2007. *Pegangan ilmu kosmetik*. Jakarta: Gramdia pustaka utama.
- Keller, K.L. 1993. Conseptualizing, Measuring, and Managing Customer Based on Brand Equity. *Journal of Marketing*, vol.57 no,1pp.1-22
- Kotler, Philips. 1994. *Marketing Management Concept*, New Jersey. Prentice Hall Inc
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*, The Millenium Edition, New Jersey: Prentice Hall International,Inc.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler dan Amstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih bahasa oleh Alexander Sindiro dan tim mark plus. Jilid 1. Edisi kesembilan. Jakarta : PT.Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2002 *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid kedua.Edisi Ketiga belas. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Murti sumarni dan Salamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis* Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho, SE. MM. 2003, *kesadaran halal dan perilaku konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran terpadu*, edisi ke-5 jilid 1.jakarta: Erlangga.
- Skripsi Ikana Novita sulistyari. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriframe*.
- Skripsi M. Faris Naufal. 2014. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Norma Subyektif, Keyakinan Label Halal Terhadap Brand Attitude Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Kosmetik Merek Wardah*.
- Skripsi Kusnandar. 2015. *Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Label Halal Produk Kosmetik La Tulipe*.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 1999. *Statistik Untuk Penelitian*. Jakarta: Lembaga Penerbit Universitas Indonesia.

Supardi. 2005. Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Yogyakarta Yogyakarta:

Edisi II Prss.

[www. LPPOM-MUIHomepage](#) diakses bulan maret tanggal 15 th 2016

[www. Martina berto Tbk.com](#) di akses bulan maret tanggal 25 th 2016