ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO (STORE ATMOSPHERE), LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Study Kasus Pada Cak Sis Seafood Resto Jember)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

DEKY TITON TANTULAR

NIM 12.10.411.236

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

MARET 2016