

ABSTRAK

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh atribut produk yang meliputi kualitas produk, kemasan, harga dan merek terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) MOYAMU. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh atribut produk yang meliputi kualitas produk, kemasan, harga dan merek terhadap keputusan pembelian secara simultan dan parsial. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel 50 orang responden. Adapun sifat dari penelitian adalah penjelasan (*explanatory*). Hasil uji kecocokan yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, kemasan, harga dan merek mampu menjelaskan variasi yang terjadi pada keputusan pembelian pada air minum dalam kemasan (AMDK) MOYAMU. Masing-masing variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada air minum dalam kemasan (AMDK) MOYAMU.

Kata Kunci: air minum dalam kemasan (AMDK) MOYAMU, kualitas produk, kemasan, harga, merek dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

Formulation of the problem in this study is how the influence the Attributes Product which includes quality of product sachet, price, and brand againsts the decesion of purchase drinking water in the packaging Moyamu . The research objective was to determine and analyze the influence the Attributes Product which includes quality of product sachet, price, and brand againsts the decesion of purchase drinking water in the packaging Moyamu is simultan and partial. This type of research is quantitative descriptive study using purposive sampling method with a sample of 50 respondents. The research is an explanatory. Compatibility test results obtained indicate that the variable quality of product sachet, price, and brand can explain the variations that occur in the decesion of purchase drinking water in the packaging Moyamu. Each variable has positive and significant impact on the decesion of purchase drinking water in the packaging Moyamu.

Keywords: drinking water in the packaging Moyamu, quality of product sachet, price, and brand , the decesion of purchase