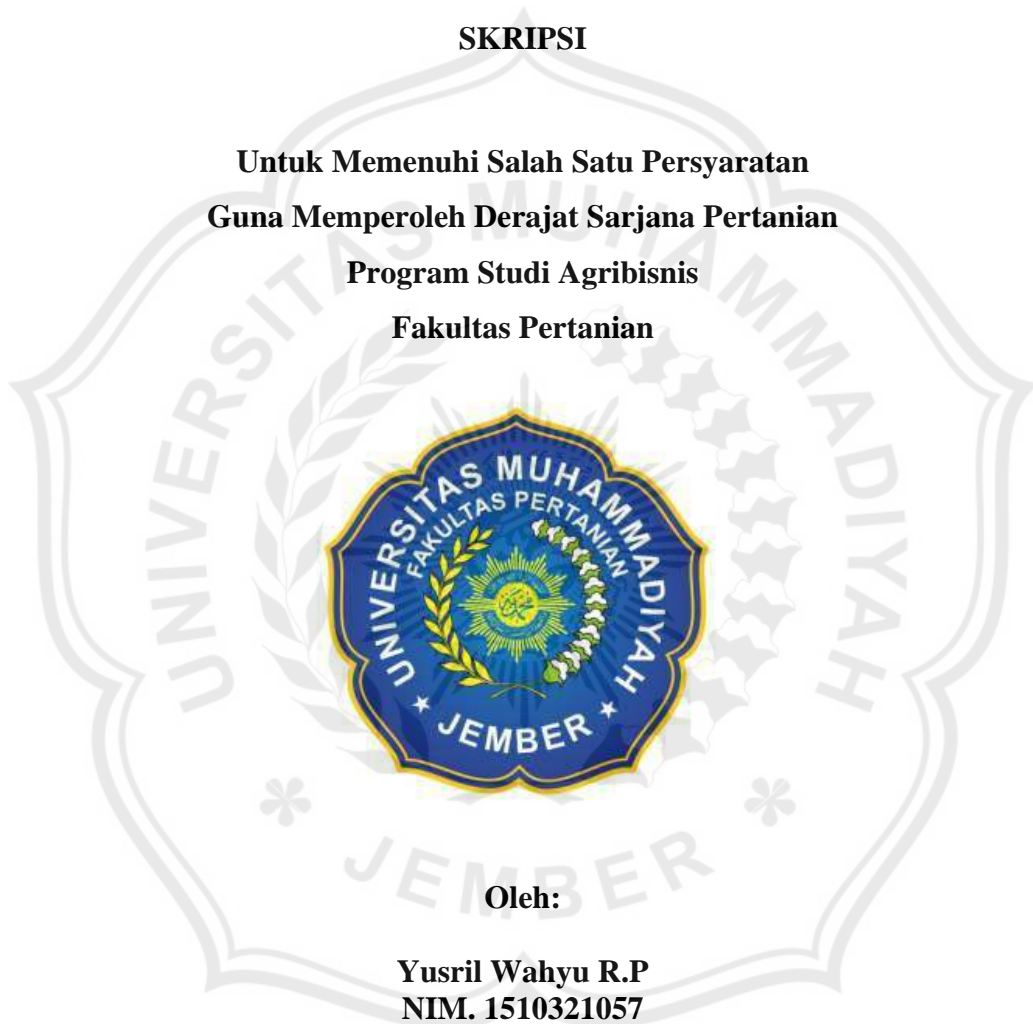


**ANALISIS PEMASARAN PISANG SEMERU
(*Musa paradisiaca*) DI KECAMATAN SENDURO
KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian**



Oleh:

**Yusril Wahyu R.P
NIM. 1510321057**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2021

SKRIPSI

**ANALISIS PEMASARAN PISANG AGUNG SEMERU
(*Musa paradisiaca*) DI KECAMATAN SENDURO
KABUPATEN LUMAJANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Yusril Wahyu R.P

NIM. 1510321057

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 24 Juni 2021
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Susunan Tim Penguji:

Ketua

Dr. Ir. Teguh Hari Santoso, M.P.
NIP. 196601061993031013

Sekretaris

Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P, M.P.
NIK. 197603052005012002

Anggota I

Svamsul Hadi, S.P, MP.
NIP. 9608017

Anggota II

Nurul Fathiyah F., S.P, M.P
NPK. 1509635

**Mengetahui,
Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan**

Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NIP. 196401031990091001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS – TERAKREDITASI A**

Jl. Karimata 49 Telp./Fax. (0331) 336728 (112) / 337957 Kotak pos 104 Jember

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Judul Skripsi: Analisis Pemasaran Pisang Agung Semeru Di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa memang benar skripsi dengan judul tersebut di atas merupakan karya orisinal dan bebas dari unsur-unsur plagiasi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila terbukti terdapat pelanggaran di dalamnya, maka saya bersedia skripsi ini dibatalkan, gelar Sarjana Pertanian saya dicabut, dan saya bersedia menerima sanksi hukum sebagai akibatnya.

Demi untuk kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat, maka saya mengizinkan skripsi ini diterbitkan/dipublikasikan atas sepengetahuan dan keikutsertaan dosen pembimbing utama dan anggota yang membimbing saya.

Jember, 24 Juni 2021.
Mahasiswa,


10000
METERAI
TEMPEL
21DE3A IX341959045

Yusril Wahyu R.P
NIM.1510321057

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. Yang mana atas rahmat dan karunianya penulis mampu menyelesaikan skripsi sebagai prasyarat untuk menyelesaikan Studi Strata atau S1 pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan skripsi yang berjudul “**Analisis Pemasaran Pisang Agung Semeru (*Musa paradisiaca*) Di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang**” tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang memungkinkan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu rasa terima kasih sedalam-dalamnya penulis haturkan kepada:

1. Terima kasih kepada kedua orang tuaku dan keluarga besar atas dukungan semangat, dan doa serta biaya.
2. Dr. Hanafi, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ir. Iskandar Umarie, M.P, selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Ir. Wiwit Widiarti, M.P, selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Dr. Ir .Teguh Hari Santoso, M.P, selaku Dosen Pembimbing Utama dan Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P.,M.P, selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberikan pengarahan, petunjuk dan membantu selama pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Segenap Dosen Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember atas kesabarannya dalam mendidik penulis.
6. Karyawan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.

7. Bapak Kepala Kantor BPS Kabupaten Lumajang, Bapak Kepala Dinas Pertanian Kabupaten Lumajang, Kantor Kecamatan Senduro, yang telah bersedia untuk memberikan data sesuai dengan kepentingan penelitian ini.
8. Terimakasih kepada teman-teman dan sahabat atas semangat serta doanya.
9. Serta semua pihak yang banyak memberikan bantuan serta motivasi selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu sangat diharapkan kritik dan saran yang bermanfaat serta membangun untuk perbaikan tulisan yang akan datang. Harapan penulis agar tulisan ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan referensi terutama bagi penelitian yang sejenis.

Jember, 24 Juni 2021

Penulis

Yusril Wahyu R.P

MOTTO

اللَّهُ يَرْفَعُ فَاثْنُرُوهُ أَثْنُرُوا قِيلَ وَإِذَا لَكُمْ اللَّهُ يَفْسَحُ فَاْفَسَحُوا الْمَجْلِسَ فِي تَفْسَحُوا لَكُمْ قِيلَ إِذَا آمَنُوا الَّذِينَ يَأْتِيهَا
۱۱ - خَيْرٌ تَعْمَلُونَ بِمَا وَاللَّهُ دَرَجَاتٍ الْعِلْمَ أَوْثُوا وَالَّذِينَ مِنْكُمْ آمَنُوا الَّذِينَ

Artinya :

"Wahai orang-orang yang beriman! Apabila dikatakan kepadamu, "Berilah kelapangan di dalam majelis-majelis, maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan, "Berdirilah kamu," maka berdirilah, niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Dan Allah Mahateliti apa yang kamu kerjakan." (Al-Mujadalah ayat 11)

“ Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba karena didalam mencoba, itulah kita menemukan kesempatan untuk berhasil”

(Buya Hamka)

“ Nilai kehidupan yang baik atau jahat yang ditanamkan orang tua pada anaknya menjadi dasar perilaku anak tersebut. Artinya cara orang tua dalam mengembangkan karakter sang anak melalui idealisme dan pembelajaran, harus sama seperti masa depannya ”

(Basudewa Krisna Mahabarata)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ORISINILITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tanaman Pisang.....	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Teori Biaya	8

2.2.2 Teori Keuntungan	11
2.2.3 Teori Pemasaran	12
2.2.4 Fungsi Pemasaran	14
2.3 Daur Hidup Produk Pertanian	15
2.3.2 Lembaga Pemasaran.....	16
2.3.3 SaluranPemasaran	17
2.3.4 Margin Pemasaran.....	19
2.3.5 Efisiensi Pemasaran	20
2.4 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	25
3.1 Kerangka Pemikiran	28
3.2 Hipotesis Penelitian	29
BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN	30
4.1 Metode Dasar Penelitian.....	30
4.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	30
4.2.1 Metode Pengambilan Sampel.....	30
4.3 Jenis dan Sumber Data yang diperlukan.....	32
4.4 Metode Pengumpulan Data	32
4.5 Metode Analisis Data	33
4.6 Definisi Operasional dan Konsep Pengukuran Variabel	35
BAB V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	38
5.1 Letak Geografis.....	38

5.2 Kondisi Sosial	39
5.2.1 Jumlah Penduduk	39
5.2.2 Sarana dan Prasarana	40
5.3 Karakteristik Pisang Agung Semeru.....	41
BAB VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	43
6.1 Identitas Petani Responden	43
6.1.1 Umur Petani Pisang Agung Semeru	44
6.1.2 Tingkat Pendidikan	45
6.1.3 Pengalaman petani Pisang Agung Semeru.....	46
6.1.4 Luas Lahan petani Pisang Agung Semeru	47
6.3 Keuntungan Pemasaran Pisang Agung Semeru.....	48
6.4 Saluran Pemasaran Pisang Agung Semeru	51
6.5 Efisiensi Pemasaran Pisang Agung Semeru	54
BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN	60
7.1 Kesimpulan	60
7.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
RINGKASAN	68
LAMPIRAN.....	70

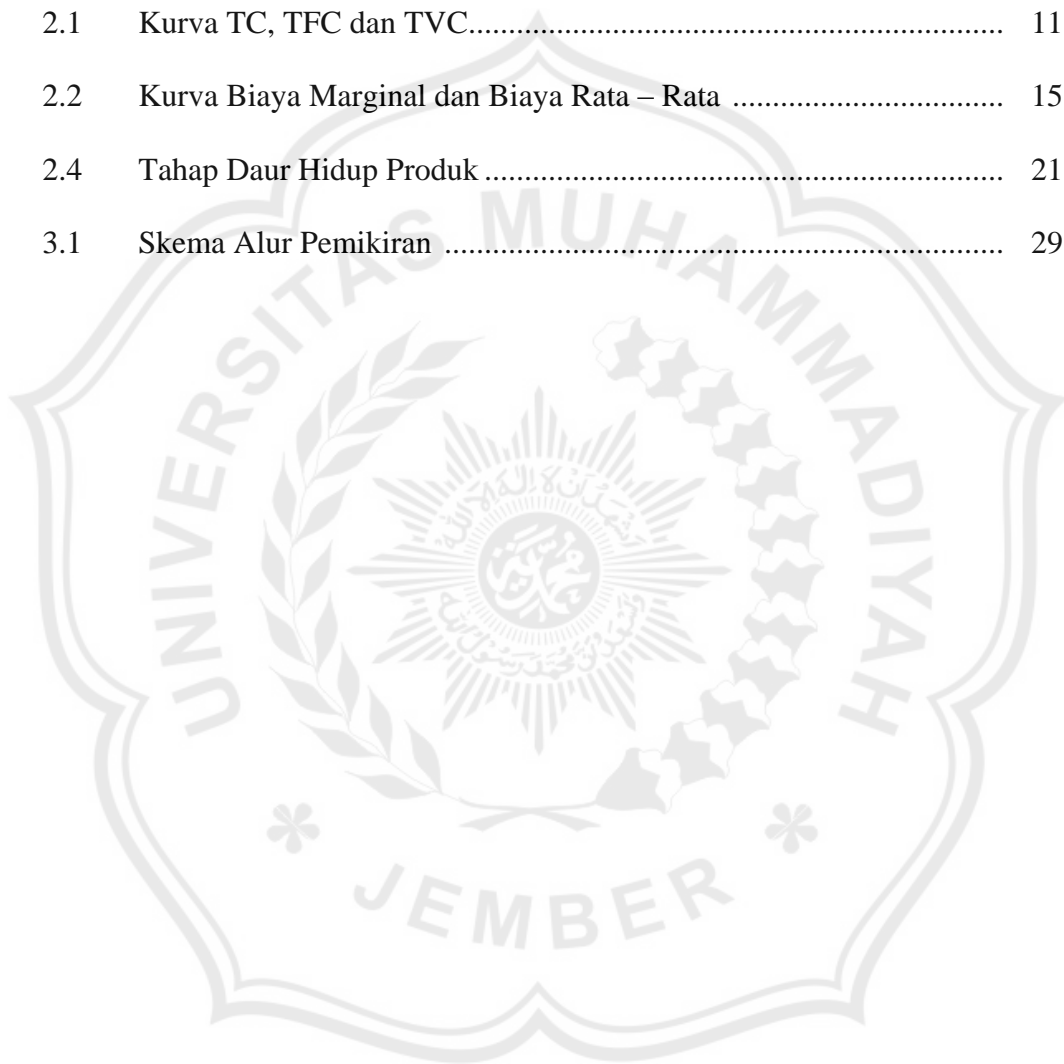
DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1	Proyeksi Produksi Pisang di Indonesia Tahun 2016 – 2020..... 3
1.2	Proyeksi Surplus / Defisit Pisang di Indonesia 2016 – 2020..... 4
4.1	Jumlah petani sampel pisang Agung Semeru di Kecamatan Senduro .. 31
4.2	Jumlah Sampel Lembaga Pemasaran di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang 2019 31
5.1	Luas Wilayah Kecamatan Senduro, Kabupaten Lumajang dan Status Tanah Tiap Desa Tahun 2019. 39
5.2	Banyaknya Penduduk Kecamatan Senduro Menurut Desa dan Jenis Kelamin pada Tahun 2019. 39
5.3	Jumlah KUD dan Koperasi Non KUD Tahun 2019 di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang..... 40
5.4	Banyaknya Tanaman Buah-Buahan Tiap Desa Yang Dapat Menghasilkan di Kecamatan Senduro. 41
5.5	Banyaknya Lahan Panen Padi dan Palawija Tahun 2018 di Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang..... 41
6.1	Profil Rata-Rata Petani Pisang Agung Semeru di Kecamatan Senduro 2019..... 53
6.2	Jumlah dan Presentase Petani Pisang Agung Semeru Berdasarkan Umur di Kecamatan Senduro 2019..... 54
6.3	Tingkat Pendidikan Petani dan Pelaku Lembaga Pemasaran Pisang Agung Semeru di Kecamatan Senduro Tahun 2019..... 56
6.4	Pengalaman Petani dan Pelaku Lembaga Pemasaran Pisang Agung Semeru di Kecamatan Senduro Tahun 2019..... 57
6.5	Jumlah Kepemilikan Luas Lahan Petani Pisang Agung Semeru di Kecamatan Senduro Tahun 2019..... 58

6.10	Keuntungan Pemasaran Pisang Agung Semeru Per-sisir Berdasarkan Saluran Pemasaran 0 Tingkat di Kecamatan Senduro Tahun 2019.	58
6.11	Keuntungan Pemasaran Pisang Agung Per-sisir Berdasarkan 1 Tingkat Saluran Pemasaran di Kecamatan Senduro Tahun 2019.	60
6.12	Keuntungan Pemasara Pisang Agung Per-sisir Berdasarkan 2 Tingkat Saluran Pemasaran di Kecamatan Senduro Tahun 2019.	60
6.13	Keuntungan Pemasaran Pisang Agung Per-sisir Berdasarkan 3 Tingkat Saluran Pemasaran di Kecamatan Senduro Tahun 2019.	51
6.14	Jumlah Petani dan Pelaku Lembaga Pemasaran Pisang Agung Semeru Berdasarkan Saluran Pemasaran di Kecamatan Senduro Tahun 2019 ...	52
6.20	Hasil Perhitungan Efisiensi Saluran Pemasaran 0 Tingkat Pisang Agung Semeru Per-sisir di Kecamatan Senduro.	54
6.21	Hasil Perhitungan Efisiensi Saluran Pemasaran 1 Tingkat Pisang Agung Semeru Per-sisir di Kecamatan Senduro.	55
6.22	Hasil Perhitungan Efisiensi Saluran Pemasaran 2 Tingkat Pisang Agung Semeru Per-sisir di Kecamatan Senduro.	56
6.23	Hasil Perhitungan Efisiensi Saluran Pemasaran 3 Tingkat Pisang Agung Semeru Per-sisir di Kecamatan Senduro.	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kurva TC, TFC dan TVC.....	11
2.2 Kurva Biaya Marginal dan Biaya Rata – Rata	15
2.4 Tahap Daur Hidup Produk	21
3.1 Skema Alur Pemikiran	29



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Profil Petani Pisang Agung Semeru	68
2. Sewa Lahan Petani Pisang Agung Semeru	69
3. Biaya Penggunaan Bibit Pisang Agung Semeru	70
4. Biaya Penggunaan Pupuk Pisang Agung Semeru	71
5. Biaya Total Penggunaan Pupuk Pisang Agung Semeru	72
6. Biaya Sarana Produksi Pisang Agung Semeru	74
7. Biaya Tenaga Kerja Pembibitan Pisang Agung Semeru	75
8. Biaya Tenaga Kerja Pengelolahan Pisang Agung Semeru	76
9. Biaya Penggunaan Tenaga Kerja Penanaman Pisang Agung Semeru	77
10. Biaya Penggunaan Tenaga Kerja Pemupukkan Pisang Agung Semeru.....	80
11. Biaya Penggunaan Tenaga Kerja Pengairan Pisang Agung Semeru	81
12. Biaya Penggunaan Tenaga Kerja Pemeliharaan Pisang Agung Semeru....	82
13. Biaya Penggunaan Tenaga Kerja Pemanenan Pisang Agung Semeru	83
14. Biaya Total Tenaga Kerja Pisang Agung Semeru	84
15. Biaya Penggunaan Pompa Air Diesel dan Penyusutan Pisang Agung Semeru	85
16. Biaya Penggunaan Cangkul Penyusutan Pisang Agung Semeru	86
17. Biaya Penggunaan Sabit dan Penyusutan Pisang Agung Semeru.....	87
18. Biaya Penggunaan Timba dan Penyusutan Pisang Agung Semeru	88

19. Biaya Total Penggunaan Peralatan Pisang Agung Semeru.....	89
20. Biaya Total Penyusutan Peralatan Pisang Agung Semeru.....	90
21. Keuntungan Pemasaran Pisang Agung Semeru Berdasarkan Saluran Pemasaran 0 Tingkat	91
22. Keuntungan Pemasaran Pisang Agung Semeru Berdasarkan Saluran Pemasaran 1 Tingkat	91
23. Keuntungan Pemasaran Pisang Agung Semeru Berdasarkan Saluran Pemasaran 2 Tingkat	92
24. Keuntungan Pemasaran Pisang Agung Semeru Berdasarkan Saluran Pemasaran 3 Tingkat	92
25. Rata - Rata Margin Pemasaran Pisang Agung Semeru Berdasarkan Saluran Pemasaran 0 Tingkat.....	93
26. Rata - Rata Margin Pemasaran Pisang Agung Semeru Berdasarkan Saluran Pemasaran 1 Tingkat.....	93
27. Rata - Rata Margin Pemasaran Pisang Agung Semeru Berdasarkan Saluran Pemasaran 2 Tingkat.....	94
28. Rata - Rata Margin Pemasaran Pisang Agung Semeru Berdasarkan Saluran Pemasaran 3 Tingkat	94
29. Rata - Rata Biaya Transport Pisang Agung Semeru Berdasarkan Saluran Pemasaran 0 Tingkat.....	95
30. Rata - Rata Biaya Transport Pisang Agung Semeru Berdasarkan Saluran Pemasaran 1 Tingkat.....	95
31. Rata - Rata Biaya Transport Pisang Agung Semeru Berdasarkan Saluran Pemasaran 2 Tingkat.....	96
32. Rata - Rata Biaya Transport Pisang Agung Semeru Berdasarkan Saluran Pemasaran 3 Tingkat	96